

НАГРАДА

РУБИНОВЫЙ
знак судьбы

В канун нового года основатель холдинга «Социум» Игорь Ашурбейли традиционно собирает руководителей предприятий и организаций, входящих в многопрофильный холдинг. Повод важный и приятный – вручаются награды лучшим сотрудникам.

Диплом лауреата премии «Социум» IV степени и знак «Рубиновый» за многолетнюю плодотворную работу вручены заместителю генерального директора компании «Асгард» Марии Поляшевой, и это стало для лауреата полной неожиданностью.

— Мария Николаевна, Вас наградили «Рубиновым» знаком...

— Это личная награда акционера Игоря Рауфовича Ашурбейли, которой он отмечает достижения сотрудников и важные события в жизни человека. У меня это было связано с юбилеем и определёнными датами. Меня дважды отмечали за работу в холдинге – почётным знаком «Ветеран компании» I и II степени. Но награждение перед новым 2019 годом – событие несколько иного порядка. Это было неожиданно, меня никто не предупреждал.

Игорь Рауфович Ашурбейли декларирует две базовые ценности, на основе которых развивается компания. Это – компетентность и человечность. Награды, которые вручаются за стаж, лояльность и заслуги перед холдингом, выполнение плановых показателей, – первая составляющая. А вторая – за человечность, и в моём случае это в память об отце – Николае Николаевиче Поляшеве, о событиях, общем жизненном пути, на котором мы так или иначе пересекались.

В прошлом году помимо моего юбилея было 85-летие Николая Николаевича, 30 декабря исполнилось десять лет, как он ушёл из жизни. Поэтому церемония награждения была для меня очень трогательной. Скажем так: в наше время далеко не каждый руководитель так хранит память о людях, с которыми работал и дружил. Это объединяет и трогает, и слова Игоря Рауфовича подобраны очень душевные. Мне действительно было приятно до глубины души, до слёз, что есть память, что это было отмечено и подкреплено наградой, очень красивой и стильной – её можно носить как брошь.



— Николай Николаевич, выдающийся конструктор и многолетний генеральный директор НПО «Алмаз», способствовал Вашему профессиональному выбору?

— Родители предопределили первую мою профессию. Я училась в математической школе, но к её окончанию в выборе пути не определилась. Мама окончила МАИ, радиотехнический факультет, и по её совету решили, что буду поступать туда. Сейчас-то понимаю, что надо было выбирать факультет полегче. Но обратной дороги не было.

— Что было после защиты диплома?

— Я окончила МАИ в 1992-м, когда выпускников уже фактически не распределяли на предприятия. Очень многие пытались найти своё место в коммерции, по этому пути пошла и я. Довольно скоро поняла, что не хватает экономических знаний. Поступила учиться в Академию народного хозяйства. У нас была очень интересная группа – много собственников бизнеса, которые именно в кризис осознали, что не хватает фундаментальных знаний в экономике. Отучилась там, получила диплом МБИ по стратегическому управлению персоналом, в ту пору такой документ выглядел редкостью. То есть тогда я уже сама выбирала то, что мне нужно и интересно.

— В «Социуме» Вы...

— Работаю первым заместителем генерального директора компании «Асгард», занимаюсь повседневным управлением площадкой «Химки». На мне решение оперативных вопросов – от организации безопасной эксплуатации до общения с арендаторами и контролирующими органами. Знания, полученные в академии, сильно помогают в работе: появляется свой взгляд на ведение бизнеса.

— Но управление персоналом тоже не забывается?

— Конечно. Читаю литературу, подписываюсь на связанные с этой тематикой сайты. Есть коллеги, которые стали HR-директорами крупных компаний, и общение с ними даёт много пищи для размышления. Стратегическое управление – глобальная деятельность, в этой сфере масса разных направлений.

— Каким видите будущее сына: чтобы он пошёл по Вашему пути или продолжил дело знаменитого деда?

— Мне бы хотелось, чтобы он перенял черты Николая Николаевича Поляшева, вижу – они у сына есть. Он интересуется техникой, чувствуется целеустремлённость. Он тоже учится в математическом классе английской спецшколы. Коля сейчас серьёзно увлекается футболом, играет в команде, и есть успехи – тренеры его хвалят. Сын сам находит себе занятия и в этом очень похож на моего отца, который всё время был в движении.

— Ваши пожелания холдингу и его сотрудникам.

— Чтобы холдинг развивался динамично, стабильно шёл к достижению амбициозных и таких креативных целей, которые в наше время мало кто из руководителей ставит перед собой. Желаю успеха, удачи, чтобы всё получилось в реализации намеченных планов у главы «Социума» И. Р. Ашурейли, чтобы в нынешние сложные времена сохранялось это движение вперёд.

По материалам газеты
«Военно-промышленный курьер»
№ 1 (764), 15.01.2019

НОВОСТИ

ИГОРЬ АШУРБЕЙЛИ вручил награды по итогам года



26 декабря 2018 года состоялся новогодний вечер директоров «Социума». Бенефициар холдинга Игорь Ашурбейли по традиции вручил награды по итогам года. Ценным нагрудным знаком «Рубиновый» и дипломом IV степени награждены: Мария Викторовна Магронт, за многолетнее и позитивное информационное обеспечение деятельности холдинга, а также Мария Николаевна Поляшева, заместитель генерального директора ООО «АСГАРД», за многолетнюю плодотворную работу и в связи с юбилеем. Ценным нагрудным знаком «Изумрудный» и дипломом III степени награждён Михаил Юрьевич Спокойный, генеральный директор AIRC, за организацию I сессии Парламента Асгардии и инаугурации Главы Нации.

РУСЛАН АШУРБЕЙЛИ выступил в Давосе

Генеральный директор АО «СОЦИУМ-А» принял участие в международной конференции в Давосе 21-25 января в качестве спецпредставителя главы Асгардии Игоря Ашурбейли. В ежегодных встречах в Швейцарии в рамках Caspian Week Conference принимают участие политические лидеры, видные экономисты, ведущие бизнесмены. В своём выступлении Руслан Ашурбейли отметил, что население Асгардии сегодня составляет более 1 миллиона землян, проживающих более чем в 200 странах. Главная миссия Асгардии – рождение первого человека в космосе. Это станет символом вечности существования человечества.



СОСТОЯЛСЯ детский праздник



7 января Обитель святой Елисаветы приняла около 100 гостей – членов многодетных семей и семей прихожан Патриаршего подворья храма святой Елисаветы в Покровском-Стрешневе. Гулянья для детей и родителей организовал приход ктиторовского храма Игоря Ашурбейли вместе с Центром помощи многодетным семьям «МногоМама». Ребята учились колядовать, катались с горки, рукодельничали, угощались пирогами, знакомились с судьбой Елисаветы Феодоровны, водили хороводы, пели.

ИНТЕРВЬЮ

2 основных правила планирования семейного бюджета от Антона Молостова

Беседа с начальником финансового управления АО «СОЦИУМ-А» Антоном Молостовым, наши корреспонденты Оксана Скопцова (АО «АПЗ») и Владимир Крупин (ООО «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЯ») подняли очень актуальную тему для начала года.

— Бытовая финансовая грамотность — то, чему в школе, к сожалению, не учат. Антон Борисович, может быть, попробуем сформулировать основные правила планирования бюджета для обычного человека?

— Это сложно. У каждого своё представление об этом — сколько людей, столько бюджетов и правил. Я могу рассказать о правилах, которых придерживаюсь сам. Кто-то может позавидовать, а кто-то удивиться, как вообще можно так жить... Но мои финансовые принципы очень простые.

Первое: никаких кредитов, никогда не тратить денег, которых ещё не заработал. Это касается как личных денег, так и бизнеса.

Второе: я всегда жёстко отслеживаю, чтобы доходы были больше расходов.

Я не рассматриваю как действующий актив будущие деньги. В жизни ведь всякое случается: эти деньги так и не получил, а уже потратил. Чтобы ни происходило, как бы ни менялось всё, обязательства всегда остаются, порой превращаясь в мёртвый груз. Стараюсь этого избегать.

Понятно, что иногда требуются крупные траты и кредиты: кому-то нужно квартиру купить, кому-то машину. Здесь каждый сам оценивает риски и отвечает за свой выбор. Так же как каждый сам определяет для себя структуру потребления, расставляет приоритеты: новый дорогой смартфон себе купить в первую очередь или, к примеру, качественные продукты. Если надо выбирать, я выберу второе.

Прагматично подхожу к своим расходам. — А есть ли какой-то универсальный рецепт, как увеличить свой семейный бюджет?

— Семейный бюджет вы можете увеличить только увеличением доходов. Любая другая теория, к примеру, «а давайте мы будем уменьшать расходы», — это всегда путь в никуда. Вот вы начинаете себе в чём-то отказывать, тем самым что-то теряете. Лучше уж потратить это время и энергию на новые завоевания во внешнем мире.

Я не говорю, что экономить не надо. Просто основные усилия лучше концентрировать на том, чтобы зарабатывать. Но опять же это не отменяет правила, что расходы должны быть меньше доходов.



ЛАЙФХАК

Простые советы по управлению своим бюджетом

Смысл планирования бюджета не в том, чтобы на всём экономить, а, наоборот, в том, чтобы повысить качество жизни, понять, зачем мы тратим и как наши желания соотносятся с нашими доходами.

Лишних трат не бывает, бывают траты необдуманные. Поэтому, если в вашем бюджете регулярно образуется дыра, стоит проанализировать импульсные покупки, которые вы совершаете: напитки, шоколадки, новый смартфон, новые туфли и так далее. Может, вы слишком часто ходите в кафе, переплачиваете за мобильную связь или другие услуги, которые предусматривают более экономичные тарифы?

Откладывать деньги правильно не в конце месяца (из того, что останется), а сразу после получения дохода. Пусть из каждого дохода на ваш счёт ложится некая неприкосновенная сумма. Практика показывает, что так проще копить. Вы заранее знаете, сколько можете потратить в этом месяце. Постепенно к этому привыкаешь, а несгораемая сумма всё увеличивается... Специалисты советуют не увлекаться составлением детальных таблиц контроля над расходами. Такая работа сжигает слишком много времени и сил. Проще всего установить на смартфон одно из приложений по ведению бюджета с основными статьями доходов и расходов. Этого хватит, чтобы создать осознанный семейный бюджет.

ИТОГИ-2018

Компания «СОЦИУМ-СООРУЖЕНИЕ» вышла на новый уровень маркетинговой политики



В 2018 году основные усилия были сосредоточены на продвижении крупнейшего объекта, который находится под управлением ООО «СОЦИУМ-СООРУЖЕНИЕ»: Центра культуры и бизнеса «МОСКВА-СОКОЛ».

В конце 2017 года была запущена серия маркетинговых мероприятий, направленных на раскрутку бренда «МОСКВА-СОКОЛ» среди москвичей — потребителей товаров и услуг, на повышение лояльности существующих арендаторов и на привлечение новых надёжных партнёров.

В 2018 году проведено семь тематических недель со специальными предложениями и скидками от арендаторов, а также несколько конкурсов и викторин с призами для победителей от партнёров «СОЦИУМ-СООРУЖЕНИЯ». Рекламной площадкой для этих активностей по-

служила соседская группа Airport/Sokol Da Neighborhood в Фейсбук, насчитывающая на сегодняшний день около 30 тысяч пользователей.

Создано сразу две современных интернет-площадки для продвижения объектов «СОЦИУМ-СООРУЖЕНИЯ»: soot.ru и moscow-sokol.ru

У сайтов разная целевая аудитория. В частности, сайт Центра культуры и бизнеса «МОСКВА-СОКОЛ» рассчитан на конечного потребителя — на привлечение к партнёрам «СООРУЖЕНИЯ» дополнительного потока посетителей. Благодаря этому сайту москвичи лучше узнают уникальный культурно-деловой квартал, развивающийся на Соколе.

Портал soot.ru содержит полезную деловую информацию для арендаторов. В частности, на сайте действует сервис «Личный кабинет», максимально упрощающий взаимодействие управляющей компании и её клиентов. Кроме того, созданы странички Центра культуры и бизнеса «МОСКВА-СОКОЛ» в Фейсбук и Инстаграм.

Появление новых интернет-ресурсов позволило запустить программу лояльности «СОЦИУМ-СОСЕДИ», в рамках которой арендаторы предоставляют скидки и бонусы друг другу и жителям районов Сокол и Аэропорт.

2018 год стал годом крупных мероприятий для партнёров «СООРУЖЕНИЯ» и жителей Сокола.

В ЦКиБ «МОСКВА-СОКОЛ» во второй раз отметили необычный профессиональный праздник, учреждённый

холдингом «Социум»: День арендатора. Впервые в его рамках состоялась мини-выставка, на которой партнёры «СОЦИУМ-СООРУЖЕНИЯ» представляли свои услуги.

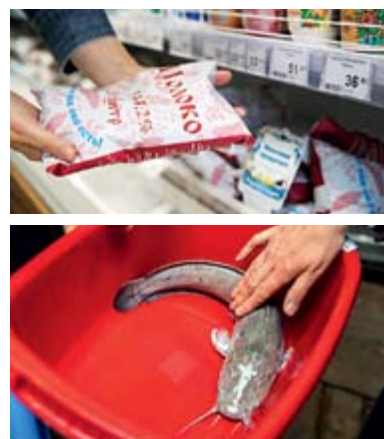
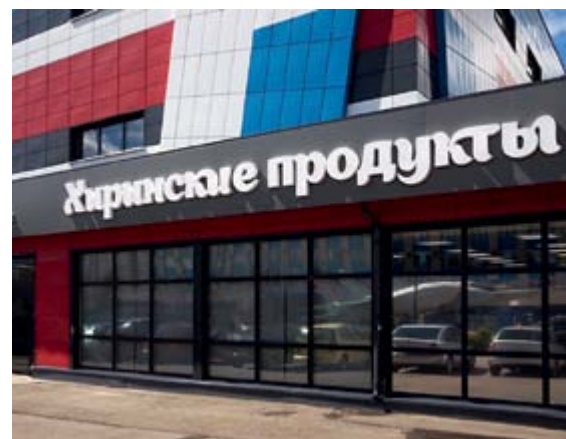
Несколько соседских праздников со множеством гостей, с насыщенной развлекательной программой и подарками состоялись в Галерее «МОСКВА-СОКОЛ» на Балтийской. В частности, здесь прошло два благотворительных дефиле «МногоМода», организованных совместно с Центром помощи многодетным семьям «МногоМама», ещё один необычный показ мод «XI plus — меняйся к лету», а также соседский Garage Sale от Airport/Sokol Da Neighborhood.

В конце 2018 года в ЦКиБ «МОСКВА-СОКОЛ» открылся штаб-квартира Центра помощи многодетным семьям «МногоМама».

Год компания «СОЦИУМ-СООРУЖЕНИЕ» завершила социологическим опросом в ФБ с целью выяснить предпочтения жителей района по развитию территории «МОСКВА-СОКОЛ». Итоги опроса уже анализируются, пожелания потребителей учтены при составлении плана развития площадки в 2019 году.

Среди ближайших маркетинговых задач: формирование бренда территории, повышение её узнаваемости на уровне города, развитие площадки в соответствии с потребностями целевой аудитории, привлечение новых якорных трафико-образующих проектов.

ИТОГИ — 2018



«СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЯ» ЗАПУСТИЛИ НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО НАТУРАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ОТКРЫЛИ ПЕРВЫЙ МАГАЗИН В АРЗАМАСЕ

Магазин «Хириные продукты» открылся в начале лета, за полгода работы у него появились программы лояльности и новые поставщики — местные производители, предоставляющие натуральные мясные и молочные продукты.

«СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЯ» расширяют своё рыбное производство. Первая партия африканских сомов, выращенных в с. Хирино, успешно реализована. В начале 2019 года проведена модернизация — закуплено новое оборудование. Сейчас разрабатывается собственная рецептура рыбных полуфабрикатов.

Компания продолжила выпуск молока по технологии биоризации, сертифицировала несколько новых натуральных продуктов собственного производства, в том числе яблочное варенье, приняла участие в нижегородской ярмарке «Дары осени».

Активно развивается сельхознаправление — обработка земель, при-

надлежащих «Социуму», посев, сбор и реализация урожая. В 2018 году это направление было выделено под ведомство компании ООО «СОЦИУМ-АГРО». Вместе «ПОСЕЛЕНИЯ» и «АГРО» составили аграрно-промышленный субхолдинг «Социума».

В этом году фестиваль фольклора и ремёсел «Голос традиций» в сентябре посетили около четырёх тысяч человек. Почётным гостем был новый губернатор Нижегородской области Глеб Никитин. В ноябре всех его участников чествовали в здании правительства Нижегородской области, где вручили им благодарности от губернатора и денежные поощрения от «Социума».

Открылся Общественный центр «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЙ», под крышей которого разместились библиотека, музей и медпункт. Благодаря «ПОСЕЛЕНИЯМ» у всех жителей села появилась собственная площадка для досуга. С сентября здесь прошло множество мероприятий и праздников, в том числе впервые в Хирино — новогодняя ёлка с подарками от «Социума» для детей сотрудников «ПОСЕЛЕНИЙ» и «АГРО» и местных ребят-ишек.

«СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЯ» совместно с муниципальными властями оборудовали рядом с Общественным центром детскую площадку. Завершается строительство фермерского дома, который вместе с гостевым домиком составляет «жилой актив», возведённый «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЯМИ».

К работам по благоустройству села активно подключились жители Хирина.

Итоги технического перевооружения на АПЗ

За 2018 год в рамках программы техперевооружения на Арзамасский приборостроительный завод закуплено 69 единиц оборудования на сумму свыше 536 млн рублей.

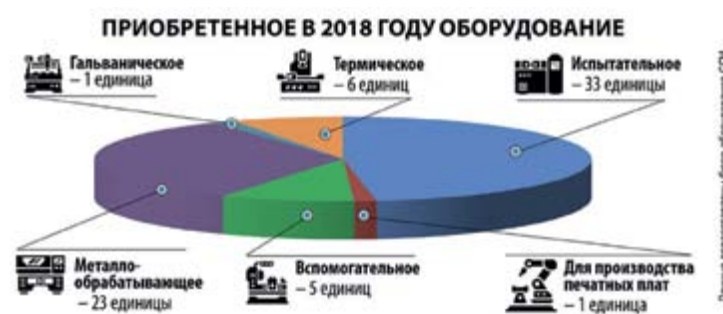
Высокотехнологичные станки поступили в несколько подразделений предприятия. Пополнение произошло в цехах № 42, 53, 54 и 65. В цехе по производству печатных плат появилась дорогостоящая гальваническая линия. В конце декабря поступили 5 токарных станков. В сборочные цеха закуплены климатические камеры, несколько поворотных платформ.

— Перед приобретением каждой единицы оборудования представители АПЗ выезжали на заводы-изготовители, чтобы лично ознакомиться со всеми тонкостями производства того или иного станка, — говорит начальник бюро оборудования службы главного механика Алексей Пурцевоз. — При их покупке не должно быть спешки, необходимо учесть многие нюансы. Такая практика уже хорошо зарекомендовала себя.

В цехах было закуплено большое количество измерительных приборов: осциллографов, вольтметров. Причём упор делался на современные изделия. Они и прослужат дольше, и, как показывает практика, иногда один прибор может выполнять функции сразу двух-трёх аналогичных. Такой же принцип применяется и по отношению к высокоточным станкам.

На АПЗ поменялась и концепция приёма нового оборудования. Прежде чем станок будет сдан в эксплуатацию, поставщик обязан изготовить на нём несколько тестовых деталей, тем самым произвести подтверждение точностных характеристик машины, и всё это на территории заказчика.

— При таком подходе мы получаем станок с полной уверенностью, что он соответствует всем заявленным характеристикам. Плюс к этому, по мере тестирования оборудования сотрудники нашего предприятия приобретают навыки работы на нём, — отметил Алексей Пурцевоз.



Новый дизайн-центр, новые патенты и разработки «Элпы»

В 2018 году АО «НИИ «Элпа» продолжало работы, связанные с Гособоронзаказом, и осваивало новые рынки гражданской продукции.

Разработаны опытные образцы продукции:

- Ультразвуковые датчики для систем учёта расхода энергоресурсов и горюче-смазочных материалов.

- Типоряд прецизионных пьезоэлектрических платформ (ПНП-5, ПНП-2) с меньшими габаритами.

- N2673444 Способ получения пористой пьезокерамики с анизотропией диэлектрической проницаемости и ряда других параметров.

- N2669278 Эпоксидный компаунд для заливки пьезокомпозитных гидроакустических преобразователей.

Сейчас «Элпа» успешно осваивает выпуск новой продукции, в частности, медтехники и гидроакустических устройств для рыболовного флота.

В 2018 году на «Элпе» создан дизайн-центр для прототипирования, математического моделирования, расчёта поведенческих моделей, конструирования и проведения электронных испытаний перспективной продукции. Идёт процесс формирования команды. Благодаря дизайн-центру разработка новых устройств будет идти быстрее, повысится качество конечного результата.

По итогам года 10 человек из десяти подразделений удостоены особого поощрения: их портреты разместили на Доске почёта предприятия. Генеральный директор «Элпы» Сергей Феоктистов вручил сотрудникам соответствующие свидетельства.

Одно из лучших охранных предприятий округа

ООО ЧОП «ВПК-Безопасность» назван Росгвардией одним из лучших в Северном округе. Рейтинг составляется на основе статистики происшествий, предотвращения краж и ЧП на территории, за которую ответственно предприятие. Статистика от «ВПК-Безопасность» за 2018 год: допущено посетителей на объекты охраны — 137 275 человек; допущено автотранспорта — 672 314 единиц; обнаружено незакрытых помещений — 6; предотвращено 10 выносов ценностей; реагирования на срабатывание техсредств охраны — 3 851; выявлено протечек — 17; предотвращено 3 возгорания; 2 раза сотрудники оказывали первую медицинскую помощь. Общий экономический эффект, связанный с пресечением выносов ценностей, выявлением протечек, подтоплений и аварий и пр., — не менее 7 млн рублей.

Спрос на медицинскую технику от АО «МПЗ» растёт

Генеральный директор АО «МПЗ» Сергей Мелешкин охарактеризовал 2018 год в целом как благополучный.

Объёмы продаж медицинской техники превысили достижения 2017 года. Этот показатель в 2018 году составил 21 млн 322 тыс. рублей. А это значит, что дистрибьюторы и заказчики приборов «Тонус», «Стимул», «Электросон» и аппарата «УЗТ-1.07Ф» остаются с заводом. Спрос на эти приборы с годами не уменьшается, а лишь растёт.

Для повышения прибыли на МПЗ активно развивают ещё одно направление. В 2018 году на 30 % увеличилось количество производственных площадей, сданных в аренду. Самый крупный арендатор — производственно-строительная компания «Парк-Кро», которая разместила на территории МПЗ деревообрабатывающий цех и вступила в кооперацию с малорославским заводом «Социума». Сейчас завод производит комплектующие для изделий нового партнёра. «Парк-Про» не только арендатор, но и заказчик АО «МПЗ».

Рязанская площадка освоила новые виды продукции

В начале года были собраны 4750 экземпляров комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБов) для президентских выборов.

В 2018 году ПД АО «АПЗ» г. Рязань расширил ассортимент. Одна из самых сложных новинок — очистные сооружения. Это потребовало технического оснащения и обучения персонала.

Предприятие участвовало в крупнейших выставках, таких как «Эффективное производство 4.0» и Aquatherm Moscow. Модуль «Фабрика растений» был представлен на «Армии — 2018».

В декабре — победа в федеральном этапе конкурса «100 лучших товаров России». Котёл РЭКО 9ГМ получил платиновый диплом.

Весь год шёл ремонт цехов и административных помещений.



ООО ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ» взяло под охрану ряд новых объектов

Доверие к компании в Арзамасе растёт. Автомобили её групп быстрого реагирования с логотипами «Социума» можно встретить в разных частях города в любое время суток. Сотрудники компании охраняют заводы, банки, храмы, торговые центры, частные компании и объекты, принадлежащие городу.

К концу 2018 года к охранной сигнализации ЧОПа подключено 40 новых объектов (общее число возросло до 177).

В 2017 году по направлению «охранно-пожарная сигнализация» числилось 23 объекта, на конец 2018 года их стало уже 40.

Силами физической охраны в 2017 году обслуживалось 10 объектов, на конец 2018 года под охраной ЧОПа находится 13 объектов.

В 2017 году монтажные работы по установке охранной и охранно-пожарной сигнализации не проводились, а в 2018 году полностью «под ключ» смонтировано 25 объектов, часть из которых перешла под обслуживание ЧОПа.

В штат приняты кинолог с овчаркой.

Фестиваль «Арзамасский гусь», день села Хирино, чемпионат России по фехтованию, всероссийский автокросс, детские праздники, крупные молодёжные и культурно-массовые мероприятия города проходят под бдительной охраной сотрудников ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ».

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Поздравляем сотрудников предприятий и компаний холдинга «Социум», отметивших в ЯНВАРЕ юбилейные дни рождения!

Наши юбиляры:

АО «НИИ «Элпа»: Геннадий Николаевич Галанов, Марина Анатольевна Волкова, Александр Алексеевич Голубский, Татьяна Глебовна Фёдорова, Юрий Владимирович Перекута.

ООО ЧОП «ВПК-Безопасность»: Дмитрий Евгеньевич Леонов

АО «АПЗ»: Надежда Михайловна Адяева, Галина Васильевна Акишина, Евгений Анатольевич Акулов, Татьяна Васильевна Гусельникова, Светлана Донатовна Бажанова, Любовь Петровна Балабина, Светлана Александровна Борисова, Елена Владимировна Борисова, Татьяна Ивановна Боровкова, Валентина Владимировна Бородин, Любовь Алексеевна Бусыгина, Лидия Викторовна Вахрамова, Марина Александровна Горохова, Татьяна Владимировна Гудкова, Владимир Николаевич Захаров, Мария Фёдоровна Елисеева, Галина Николаевна Казанцева, Наталья Олеговна Калиновская, Анна Александровна Каргаленкова, Николай Алексеевич Киселёв, Михаил Александрович Коровин, Галина Александровна Кречина, Сергей Анатольевич Кривоногов, Марина Евгеньевна Куклева, Людмила Михайловна Кулаженкова, Валентина Викторовна Кульбанова, Гаухар Юсуповна Лукичева, Александр Иванович Маслов, Валентина Борисовна Мелькина, Антонина Викторовна Миронова, Любовь Ивановна Моралина, Владимир Семёнович Наумов, Вера Андриановна Никитина, Елена Серафимовна Новикова, Надежда Юрьевна Панова, Валерий Алексеевич Перенков, Николай Иванович Поселеннов, Владимир Флегонтович Середнев, Анатолий Викторович Сеуткин, Андрей Львович Сулин, Родион Алексеевич Сухарев, Владимир Александрович Усов, Борис Николаевич Харитонов, Геннадий Константинович Хлопков, Валентина Михайловна Цапаева.

**ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ,
ЖЕЛАЕМ ВАМ ЗДОРОВЬЯ,
БЛАГОПОЛУЧИЯ И РАДОСТИ!**

В прошлом году в «МОРОЗОВСКОМ» прошло около 10 семинаров и конференций

Всё больше крупных компаний из Нижегородской области и организаций федерального значения выбирают лесной пансионат для проведения конференций и мероприятий.

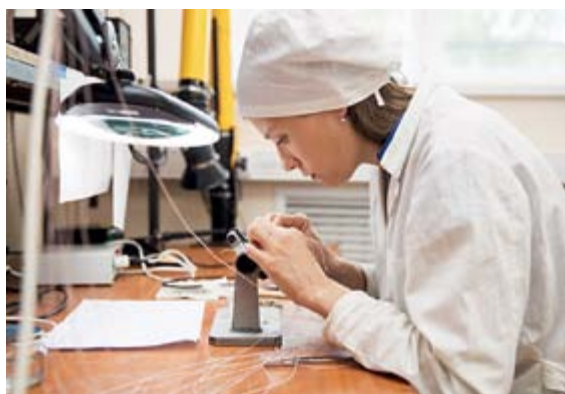


Самые крупные, значимые семинары на территории «Морозовского» в 2018 году провели Министерство внутренней политики Нижегородской области, Всероссийский СЮ конгресс «Болдинская осень», ННПП (предприятие, входящее в состав международного холдинга Russian Baltic Pork Invest). Уже в январе 2019 года профилактикой принимал научно-практическую конференцию Ассоциации Банков России. Около 60 человек съехались в «Морозовский», чтобы принять участие в мастер-классах экспертов банковской области, послушать выступления игроков рынка и с комфортом отдохнуть в заснеженном лесу.

Кроме того, к новому 2019 году «Морозовский» поменял корпоративный стиль. В основу концепции нового фирменного стиля пансионата, располо-

женного среди лесов Арзамасского района Нижегородской области, легла идея семейного отдыха в экологически чистом месте на берегу озера. Фирменные цвета «Морозовского» соответствуют окружающей природе: свежий зелёный (лес), два оттенка голубого (чистое небо и вода Морозовского озера), жёлтый (солнечный свет).

«Морозовский» подтвердил своё право на три звезды. Свидетельство о присвоении категории «три звезды» по системе государственной классификации объектов туристской индустрии вручено 21 декабря 2018 года. Номерной фонд «Морозовского» состоит из 51-го номера, в число которых входят и 5 домов нового коттеджного посёлка. Коттеджам присвоена категория «апартамент».



ООО «АПКБ» отпраздновало пятилетие

В 2018 году Арзамасское приборостроительное конструкторское бюро отметило пятилетие со дня основания. Вспоминаем самые яркие события юбилейного года.

Летом АПКБ завершило НИР по изготовлению электромеханического привода для самолёта пятого поколения Т-50, а также приняло участие в Международном военно-техническом форуме «Армия – 2018» – в качестве разработчика конструкторской документации для беспилот-

ного летательного аппарата вертолётного типа с комплексом радиоразведки.

Осенью АПКБ совместно с АО «АПЗ» впервые участвовало в выставке Sentex – 2018 «Безопасность. Охрана. Спасение».

Специалисты АПКБ прошли аттестацию в Госкорпорации «Росатом». Обучение и аттестация сотрудников компании проходили в рамках подготовки к получению лицензии на осуществление деятельности по использованию ядерных материалов и радиоактивных веществ при проведении работ по использованию атомной энергии в оборонных целях.

В компании открыты новые направления работ, под которые специально созданы два конструкторских бюро: КБ робототехники и КБ беспилотных летательных аппаратов.

В конце года молодые специалисты АПКБ представили свою разработку – электромеханический привод элерона летательного аппарата – на конкурсе научно-технических работ и проектов «Молодёжь и будущее авиации и космонавтики» и получили Диплом I степени Лауреата премии имени А. Ф. Барковского, учреждённой ПАО «Компания «Сухой».

В 2018 году в АПКБ начат проект разработки модернизированного блока рулевых приводов для одного из самых массовых видов вооружения класса «поверхность – воздух» «БУК».