

Нынешняя весна принесла нам много изменений: вспышка вирусной инфекции почти на всей планете, закрытые границы, остановленные предприятия, безлюдные офисы и пустынные улицы. Объявленная в мире пандемия коронавируса внесла свои коррективы и в работу предприятий холдинга. Часть сотрудников была переведена на удаленную работу, а кто-то продолжал работать практически в обычном режиме.

В условиях пандемии

Генеральный директор АО «Арзамасский приборостроительный завод им. П. И. Пландина» Андрей Капустин поделился новостями и рассказал, как живёт и работает крупнейшее предприятие Арзамаса в нынешних условиях.

— Андрей Анатольевич, как повлияла на АПЗ ситуация с пандемией?

— То, что сегодня происходит во всём мире, безусловно, отразилось на ритмичности производства – и нашего, и наших поставщиков. Мы не создавали больших складских запасов, так как всегда работали «с колёс». И чтобы сегодня обеспечить поставку комплектующих, мы вынуждены просить поставщиков хоть в каком-то объёме нас обеспечить. Часть комплектации готовы выкупить у предприятий полностью. Также договариваемся о дополнительном авансировании некоторых поставщиков, чтобы они могли восстановить своё производство. Это очень сложная работа, которая, прежде всего, легла на плечи нашей коммерческой службы.

— На предприятии соблюдается режим санитарно-эпидемиологической безопасности. Что он в себя включает?

— Мы столкнулись с дефицитом средств индивидуальной защиты. Сейчас уже вошли в нормативы обеспечения сотрудников СИЗ. В проходной установлены тепловизоры, налажено получение сотрудниками QR-кодов, организована транспортная доставка на работу. Выводим из режима самоизоляции только тех сотрудников, которые должны сегодня закрывать производственный план, в возрасте не старше 65 лет, не имеющих хронических заболеваний и особых семейных обстоятельств.

— Как выполняется план?

— Ответственности за выполнение ГОЗа с нас никто не снимает! В общем объёме заказов он составляет наибольшую часть. Но и коммерческие заказы мы должны выполнить в срок. Поэтому в условиях ограничительных мер мы вынуждены постепенно увеличивать количество работающих сотрудников.

На сегодня (двадцатые числа апреля) сборочные цеха уже работают почти в полном составе, механические – в меньшем количестве, так как они обеспечили определённый задел. Но,



подчёркиваю, мы выводим персонал в условиях максимальной обеспеченности средствами индивидуальной защиты.

За апрель план будет выполнен на 90-95%. Небольшое отставание есть и по итогам марта. Поэтому после снятия карантинных мер будем нагонять план: привлекать к работе в выходные дни, сверхурочное время. В целом, уверен, что все обязательства выполним.

— Ваши прогнозы по развитию ситуации.

— Я уверен, всё будет хорошо! Наш завод будет работать! Мы надеемся на поддержку со стороны государства. Понятно, что экономике придётся какое-то время восстанавливаться. Единственно, мы пока не знаем, как поведёт себя вирус дальше. Но мы уже закалились. Всё наладится!



Как на АПЗ проходит температурный контроль

В проходной АПЗ установлены две тепловизионные системы для измерения температуры тела сотрудников при входе на предприятие. Один из основных симптомов COVID 19 – высокая температура тела. Тепловизоры исключают попадание на завод людей с температурой выше 37,3 градуса.

Люди с температурой ниже заданного порога отмечаются на экране зелёным цветом. При повышенной температуре на мониторе появляется красная индикаторная рамка, срабатывает звуковой сигнал и стробоскоп. Сотрудники охраны направляют работника в кабинет, где дежурят заводские фельдшеры.

Фельдшер повторно бесконтактно замеряет температуру и, если она подтверждается, выдаёт направление в Горбольницу №1, куда работника доставляют на спецтранспорте и где его осмотрят.

Тепловизор смонтировали сотрудники отдела системотехнического сопровождения, настроив с учётом источников света, тепла, расстояния замера и одновременного прохода большого количества людей. Скорость реакции системы – 1 секунда, а значит, очередей в проходной не будет.

Оборонка включилась в борьбу с вирусом

Арзамасский приборостроительный завод готовится к серийному выпуску бактерицидных рециркуляторов.

Рециркуляторы – приборы для обеззараживания воздуха в помещениях, которые, в отличие от кварцевых ламп, могут работать в присутствии людей и животных.

— Изучив конструкцию изделия, специалисты нашего предприятия поняли, что она несложная. При подготовке производства и закупке необходимых комплектующих у нас имеются все возможности в кратчайшие сроки наладить выпуск изделия, – отмечает директор по производству АПЗ Алексей Телегин.

Ключевым компонентом облучателя является ртутная ультрафиолетовая лампа, обладающая бактерицидными свойствами. Такие лампы выпускает ООО «НИИ источников света имени А. Н. Лодыгина», с ним достигнута договорённость, и на АПЗ уже поступила пробная партия УФ-ламп, которых хватит для выпуска первых приборов.

Первый макетный образец рециркулятора производства АО «АПЗ» был представлен в правительстве Нижегородской области и получил одобрение. Сейчас наряду с производственными прорабатываются вопросы испытания изделия и его сертификации.



НОВОСТИ

НОВЫЕ назначения

7 апреля 2020 года генеральным директором АО «КБ-1» назначен Игорь Владимирович Ильин. Игорь Ильин в 2009 году окончил МГТУ «Станкин», инженер по специальности «информационные системы и технологии». В холдинге работает с 2010 года. С 1 апреля 2015 года – генеральный директор компании «СОЦИУМ-ТЕЛЕКОМ», которую возглавляет и по сей день. На должность заместителя генерального директора – коммерческого директора АО «КБ-1» назначена Екатерина Игоревна Саркисова.

ПРАЗДНИК «Голос традиций» стал лауреатом Всероссийской премии «Event-Прорыв»



На прошедшей 11-12 апреля IX Межрегиональной премии индустрии событий «Event-Прорыв» «Голос традиций» занял третье место в номинации «Лучший фестиваль» и попал в список наиболее значимых фестивалей в России. В этом году в 23 номинациях премии свои работы представили 118 проектов из 26 городов России. «Голос традиций», основанный Игорем Ашурбейли, ежегодно проходит в селе Хирино Нижегородской области при поддержке «Социума». За шесть лет небольшой сельский праздник вырос в фестиваль фольклора и ремёсел регионального значения, на который ежегодно съезжаются фольклорные коллективы, ремесленники и фермеры из всех соседних областей. В юбилейный 2018 год его посетили 4500 гостей.

В ОБИТЕЛИ святой Елисаветы состоялось пасхальное богослужение



В храме святой преподобномученицы Елисаветы в Покровском-Стрешневе в ночь на 19 апреля состоялась торжественная служба. Впервые она оказалась недоступной для обычных прихожан. На богослужении присутствовали только те, без кого служба была бы неполной: клир, приходской совет, хор, староста и сотрудники храма, а также ктитор Игорь Ашурбейли. В храме была обеспечена эпидемиологическая безопасность. Отец Павел зачитал поздравление Святейшего Патриарха Кирилла, который несколько лет назад благословил восстановление храма и создал на его базе Патриаршее подворье.

НАШИ ЛЮДИ

С начала года у Научно-производственного комплекса ЗАО «НИИ «Элпа» новый руководитель. Мы побеседовали с Алексеем Храмцовым о новых продуктах «Элпы», об изменениях на предприятии, об особенностях развития прикладной науки в России.

— Алексей, в январе на «Элпе» произошла реструктуризация: два научно-производственных комплекса (НПК) слиты в один. Зачем это сделано?

— Для оптимизации процессов и улучшения взаимодействия между сотрудниками, потому что, в принципе, продукт один: пьезокерамические преобразователи и устройства на их основе. НПК-3 разрабатывает материалы и элементы, НПК-2 разрабатывает и собирает устройства на их основе. Но раньше, если возникали какие-то проблемы, начинался поиск виноватого. Вот и объединили НПК, чтобы у всех появилось понимание, что мы делаем общее дело.

Фактически на «Элпе» теперь два научно-производственных комплекса – НПК-1 и НПК-3. НПК-1, как и прежде, занимается производством и разработкой генераторов, линий задержки, резонаторов и фильтров на поверхностных и объёмных акустических волнах, а объединённый НПК – это пьезокерамические материалы, элементы и устройства на их основе.

— В марте 2017 года Вы показывали нам гордость предприятия – опытную производственную линию по изготовлению многослойных структур. Об этой линии писало даже американское издание National Interest. Как сейчас обстоят дела?

— Это одно из самых быстро развивающихся направлений на «Элпе». Я с него и начинал. Сама линия закуплена в 2008 году, а технологию на ней поставили в 2012–2013 годах. Ещё студентом в 2010 году я проходил практику на «Элпе» в должности техника-лаборанта, а когда вернулся сюда после окончания института, меня сразу направили в лабораторию разработки плёночных изделий как инженера-технолога. Начальником там был Сергей Леонидович Круглов, он стал моим первым наставником.

Мы с коллегой Даниилой Добрыниным доработали технологию, увеличили выход годных, за что нас сразу же повысили до ведущих инженеров-технологов.

Плёночная технология – это своеобразная база, которая позволяет создавать пьезодвигатели, пьезогенераторы, различные датчики, платформы позиционирования, которые используются, к примеру, для систем наведения и в адаптивной оптике.

Плёночный элемент представляет собой монолитную слоистую керамическую структуру, аналогичную многослойным керамическим конденсаторам с внутренними электродами из серебряно-



Алексей Храмцов: ПРОИЗВОДСТВО НЕ ДАЁТ НАУКЕ УХОДИТЬ В МЕЧТЫ

палладиевого сплава. Если на неё надавить, она даёт энергию и, наоборот, может перемещать что-то с высокой точностью. Плюс ко всему, если стандартный керамический элемент даёт высокое напряжение и низкий ток, то многослойный позволяет получить низкое напряжение и высокий ток, поэтому его можно преобразовать в «комфортный» для разработчиков аппаратуры 5В и 12В.

— До сих пор больше ни у кого из отечественных производителей ничего подобного нет?

В принципе, есть потенциал у Ростовского НКТБ «Пьезоприбор», но это направление сложно развивать: ниша пока не большая, и мы её полностью заняли.

Что касается перспектив пьезогенераторов, то спрос идёт волнами, последний раз активный интерес проявляли 7 лет назад, но генерируемой энергии оказалось недостаточно, плюс была высокая стоимость изделия. Но на протяжении этих 7 лет мы разрабатывали материалы и элементы, а производители электроники работали над тем, чтобы повысить энергоэффективность микросхем. Грубо говоря, мы повышали энергоотдачу, они понижали энергопотребление, то есть всё это время мы двигались навстречу друг другу. Сейчас в очередной раз встретились. В 2021 году ожидается волна спроса, которая должна вылиться в большие заказы. Только на одних пьезогенераторах «Элпа» может выйти на высокие прибыли.

— «Элпа» активно осваивает рынки гражданской продукции. Какие направления Вы считаете наиболее перспективными?

— Гражданская продукция на сегодняшний день составляет порядка 30% в общем портфеле заказов АО «НИИ «Элпа».

Но месяц от месяца эта цифра может меняться. Везде свои трудности. На рынке военной продукции мы имеем дело с очень консервативным потребителем, из-за этого сам рынок достаточно инерционный, а гражданский рынок сложнее в плане конкуренции, хотя развиваться на нём можно быстрее.

Из новых направлений мы предлагаем пьезогенераторы, бескорпусные датчики удара, высоковольтные преобразователи для приборов ночного видения и катодолюминесцентных ультрафиолетовых ламп, пьезодвигатели, пьезореле и форсунки для судовых дизельных двигателей.

Наиболее высокий потенциал для гражданского рынка у наших пьезореле и форсунок. В стандартном реле для коммутации контактов используется электромагнитная катушка, а мы можем обеспечивать коммутацию с помощью пьезоэлементов. Время удержания в пьезокерамическом реле практически неограниченно – оно может работать с частотой до 100 герц. И в сравнении с классическим электромагнитным реле не потребляет энергию для сохранения переключенного состояния.

Мы уже сделали макетные образцы, которые представим потенциальному заказчику – Чебоксарскому электромеханическому заводу, и, если всё сложится удачно, скоро можем выйти на массовое производство. Реле есть почти в каждом электробытовом приборе. Теперь важно, чтобы производители проявили интерес и не побоялись перейти на что-то новое.

Точно так же мы предлагаем наши датчики – расходомеры газа и жидкостей как альтернативу обычным счётчикам. Есть идеи, связанные с применением многослойной пьезокерамики в авиастроении, но об этом пока рано говорить, потому что здесь мы на стадии анализа.

Идей десятки, но многие разбиваются либо о дороговизну воплощения, либо о невостребованность, либо об инерцию и недоверие рынка. Многие разработчики сегодня в тех же условиях. Но это не останавливает движения.

— Алексей, Вы на «Элпе» уже десять лет, со студенчества. Почему пришли в прикладную науку?

— У меня в семье все инженеры. Отец

схемотехник, занимается системами впрыска и дозации в авиации. До сих пор проводим семейные мозговые штурмы: я ему рассказываю, что нового мы разрабатываем, а он думает, как это применить. Но я поздно определился. Перед поступлением в институт ещё выбирал между карьерой в науке и спорте, где у меня были успехи. На третьем курсе только понял, что микроэлектроника – это моё.

Есть области, в которых ты можешь быстро оказаться на волне успеха, но в какой-то момент достигаешь пика и понимаешь, что дальше двигаться некуда. Так бывает в спорте. Здесь же, чем больше работаешь, тем больше вызовов получаешь. Это держит в тонусе.

Моя главная мотивация не связана с деньгами. Во-первых, «Элпа» здорово помогла мне с обучением, предоставив возможность окончить аспирантуру в Томском государственном университете. ТГУ в рамках федеральной целевой программы открыл направление, которое мне очень интересно. Я с самого начала своей работы хочу вывести на рынок отечественные пьезодвигатели. Это аналог электромагнитного двигателя, безинерционный, с низким энергопотреблением, с низкой массой – новый продукт, который в Европе очень востребован, а у нас ещё нигде не используется.

Сейчас пьезодвигателями занимается Томский государственный институт, АО НПО «Луч», НПО «Старт» им. Н. В. Проценко», и все они используют для создания своих прототипов многослойные элементы «Элпы». Наши коллеги вынуждены рассматривать только имеющуюся номенклатуру пьезоэлементов, что вынуждает их делать упор на проработке механической системы. У «Элпы» есть возможности и опыт в разработке индивидуального дизайна пьезокерамических исполнительных элементов под конкретный тип пьезодвигателя. Таким образом, мы не скованы имеющейся компонентной базой и можем как производить аналоги самых современных зарубежных пьезодвигателей, так и разработать свой собственный.

Я прорабатываю это направление и ищу финансирование. В принципе, уже есть потенциальные покупатели.





НОВЫЕ УСЛОВИЯ



Магазин «Хиринские продукты» ОКАЗЫВАЕТ ПОМОЩЬ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ

Во время режима самоизоляции магазин осуществляет бесплатную доставку продуктов одиноко проживающим пенсионерам, инвалидам, людям, страдающим хроническими заболеваниями.

Магазин «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЙ» стал примером для других объектов розничной торговли Арзамаса. Арзамасское телевидение даже выпустило сюжет о новом режиме и новых условиях работы магазинов, снятый именно в «Хиринских продуктах».

Далеко не все магазины к моменту введения режима обязательной самоизоляции для всех горожан обладали собственной отлаженной службой до-

ставки. Магазин «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЙ» стал одним из первых, кто, готовясь к общероссийскому карантину, ввёл эту службу и присоединился к городскому движению помощи нуждающимся.

— В Арзамасе порядка 18 тысяч человек из группы риска. Это люди, страдающие различными хроническими заболеваниями, из них 4700 человек — одиноко проживающие. Введена программа по доставке для них продуктов

питания. В этой программе задействованы и социальные службы, и бизнес. Для нас всех сейчас это — возможность продемонстрировать солидарность, проверить, на что мы способны в сложной ситуации, — считает мэр Арзамаса Александр Щёлоков.

— Принять такое решение и присоединиться к программе для нас было несложно, — прокомментировал генеральный директор «Социум-Поселений» Денис Шмелёв. — Мы социально ориентированный бизнес, политика нашего магазина — содействовать повышению качества жизни горожан.

Заказы принимаются по телефону 8 (910) 131-67-43, с 9:00 до 14:00.

Продавец спрашивает, какие товары интересуют покупателя, рассказывает об ассортименте магазина, затем оформляет заказ и договаривается с покупателем о времени доставки.

Как сообщают сотрудники магазина, заказывают чаще всего молоко и молочные продукты, рыбу, сало и мясные полуфабрикаты. Наибольшим спросом пользуются продукты собственного производства компании «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЯ» и её партнёров — небольших фермерских хозяйств Нижегородской области. Звонки поступают в основном из Арзамаса и Арзамасского района, но были заказы из Москвы, Англии и США. Живущие за рубежом дети просят привезти продукты для родителей-арзамасцев.

Кроме того, по заказу администрации магазин собрал 200 «продуктовых заказов» — это наборы продуктов для благотворительной помощи малоимущим арзамасцам. В каждый набор входят крупы, макароны, сахар, консервы, сгущёнка и печенье.

А в конце апреля стартовала продажа товаров магазина «Хиринские продукты» через интернет. Теперь заказ натуральной продукции можно сделать не только по телефону, но и в интернет-магазине spsfod.ru.

НОВОСТИ

ЧОП «ВПК-Безопасность» работает в штатном режиме



В конце марта в Москве начались нерабочие дни. Дмитрий Шадров, генеральный директор ЧОП «ВПК-Безопасность», рассказал о ситуации на площадке.

— Один из принципов работы ЧОПа — мы работаем даже когда все отдыхают. Все сотрудники, как обычно, на постах. Решаем текущие вопросы, организуем пропускной режим. Главное — усилили бдительность по контролю за возникновением нештатных ситуаций вроде возгораний, протечек, пресечению противоправных действий. Бизнес-партнёры могут обратиться к нам на горячую линию hotline@socium-a.ru. Также установлены три ящика для обращений: на территории «КБ-1» (корп. 4а), в «Социуме» (3-й под.) и в торговой галерее (корп. 17). Активно отслеживаем изменение ситуации в городе.

В ОСОБЫХ условиях



Жители Арзамаса соблюдают такой же режим самоизоляции, как и москвичи. А от ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ» в это сложное время во многом зависит безопасность и порядок в городе. Весь личный состав на боевых постах. Три группы быстрого реагирования готовы выехать по сигналу тревоги, техники дежурят на случай поломки в системах безопасности. Под охраной ЧОП сейчас находятся 263 объекта в Арзамасе и пригородах, в том числе банки, ТЦ, производства и др. Многие из объектов закрыты для посетителей, но порядок на их территории и сохранность имущества по-прежнему в ведении чоповцев.

РЯЗАНЬ против коронавируса



Деятельность НПЦ Завода «Красное Знамя» не остановлена с введением самоизоляции. Обеспечиваются безопасные условия труда, в том числе проводится уборка с дезинфицирующими средствами, ручки всех дверей протираются каждые несколько часов. Руководство заказало для сотрудников многоразовые маски в швейной мастерской. На заводе расклеены листовки с описанием тревожных симптомов. Часть сотрудников получила возможность работать дома. Коллектив НПЦ Завода «Красное Знамя» желает всем здоровья.

НА ПОСТУ



Чистота — в прямом смысле залог здоровья

В нашем холдинге существуют службы, которые остаются на своём посту в любых условиях, обеспечивая жизнедеятельность всех остальных.

Начальник службы клининга «Социум-Сокол» Татьяна Ведерникова рассказала, как сейчас работает её коллектив.

— На сегодняшний день (первые дни апреля) у нас на рабочих местах примерно треть персонала. На нашей территории работает крупный магазин — супермаркет «Перекрёсток», который ежедневно принимает покупателей. Мы обслуживаем его, а также «Социум-Банк», офис «Социума» и ещё нескольких арендаторов, которые продолжают находиться на площадке. Как же без наших уборщиц? Мы постоянно убираем, моем, протираем, дезинфицируем.

Все сотрудники службы снабжены индивидуальными средствами защиты, ежедневно у них измеряется температура.

Конечно, на тех, кто в это время на работе, ложится большая ответственность. Мы успели закупить большую партию антисептиков, но для того, чтобы их хватало и дальше, я лично еду за следующей партией на другой конец Москвы — доставка сегодня работает нестабильно.

Мы идём в ногу со временем. Для одного из объектов заказали новый продукт — мобильную стойку для дезинфекции рук с сенсорным диспенсером подачи антисептика и антибактериального геля. Это позволит быстро провести дезинфекцию среди большого потока людей и максимально сохранить гигиеничность в процессе обработки рук.

СОКОЛ-ДАЙДЖЕСТ



Антикризисные меры от наших партнёров

Жизнь временно ушла в онлайн. Бизнес на территории «СОЦИУМ-СОКОЛ» осваивает новые методы работы.

Партнёры компании «СОЦИУМ-СОКОЛ» запустили новые программы. Так, к примеру, **Промсвязьбанк** ввёл меры поддержки для малого и среднего бизнеса и физлиц на период пандемии.

Центр помощи многодетным семьям «МногоМама» продолжает оказание гуманитарной помощи своим подопечным и проводит концерты и онлайн-тренинги в соцсетях.

В **шоколадном ателье La Princesse Choco** делают конфеты для врачей, которые сейчас ведут борьбу с коронавирусом. Только за две недели было отправлено около 100 кг шоколада для медиков больницы в Коммунарке, НИИ им. Н. В. Склифосовского, больниц №15 и 52. Поддержать акцию «Сладкая благодарность» можно, купив сертификаты на сайте ателье.

Ресторан Osteria Mario работает в режиме заказов и доставки. Для всех действует скидка 10 %.

Батутный парк «Небо» проводит бесплатные познавательные вечеринки в Zoom. Можно научиться делать слаймы, писать шифровки, запускать реактивный двигатель. Тренировки спортшколы «Неба» также идут онлайн, к ним можно присоединиться.

Ссылки на онлайн-события — на сайте socium-sokol.ru

ДЕКОР СВОИМИ РУКАМИ



Наши коллеги ДЕЛЯТСЯ ИДЕЯМИ

В Чистый четверг, 16 апреля, сотрудницы Малоарославецкого приборного завода, как и положено, после работы готовились к Пасхе: красили яйца и мастерили декор.

Как приготовить к домашнему столу кулич или творожную пасху, знают многие хозяйки. А как изготовить своими руками пасхальные композиции? Вот несколько идей от наших коллег из Малоарославца.

Елена Владиславовна Калиганова, начальник отдела технического контроля и сервисного обслуживания, использовала наклейки и краски, луковую шелуху и засушенные растения. А начальник отдела кадров **Надежда Георгиевна Клейменова**, используя горячий пистолет, обклеила яйца из пенопласта шёлковыми лентами. А для дополнительного декора использовала иглы с бусинками и цветы из фоамирана, которые тоже делала самостоятельно. Фоамиран – это современный декоративный пенный материал, который используют в рукоделии (его называют также пластичной замшей или вспененной резиной).

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Поздравляем сотрудников предприятий и компаний холдинга «Социум», отметивших в АПРЕЛЕ юбилейные дни рождения!

Наши юбиляры:

ООО «СОЦИУМ-СОКОЛ»: Сергей Викторович Иванов, Альберт Равгатович Садыков

АО «АПЗ»:

Татьяна Валентиновна Абаимова, Валентина Ивановна Брынова, Александр Юрьевич Вахрамов, Татьяна Витальевна Власова, Лариса Ивановна Глебова, Ирина Евгеньевна Голова, Елена Ивановна Гущина, Ольга Александровна Ерёмкина, Александр Борисович Жиганов, Светлана Анатольевна Кулакова, Майя Геннадьевна Лабзина, Наталья Ивановна Лунина, Александр Борисович Ляданов, Валентина Викторовна Миронова, Сергей Владимирович Морозов, Ирина Анатольевна Мустакова, Сергей Анатольевич Настин, Алексей Валерьевич Николаев, Надежда Васильевна Николаева, Евгений Викторович Панков, Наталья Владимировна Панова, Валентина Ипполитовна Пронина, Ирина Юрьевна Пряникова, Нина Константиновна Пушкова, Евгений Сергеевич Ребяткин, Галина Николаевна Родионова, Клавдия Михайловна Сафронова, Владимир Альбертович Смирнов, Ольга Александровна Суркова, Елена Геннадьевна Сычева, Наталья Николаевна Тарасова, Владимир Николаевич Филатов, Александр Александрович Хозин, Владимир Васильевич Чиковкин, Светлана Анатольевна Якимова.

**ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ,
ЖЕЛАЕМ ВАМ ЗДОРОВЬЯ,
БЛАГОПОЛУЧИЯ И РАДОСТИ!**

ЛЮБИМЫЙ СОКОЛ



Как вагоны метро попадают под землю

Главный офис «Социума» расположен в московском районе Сокол. Знаете ли вы, что новые вагоны метро спускают в метро именно через находящуюся неподалеку станцию «Сокол»? Но до этого они проходят сложный путь.

Вагон-переходник

Метропоезда собирают на подмосковном заводе в Мытищах. Там же их испытывают на прочность и готовят к перегону к постоянному месту службы.

Все поезда могут работать как от бокового контактного рельса, так и использовать пантографы (токоприёмники на крыше вагонов). Поскольку ширина железнодорожной колеи и рельсов в метро одинакова, то составы без проблем доезжают до Сокола.

Есть только одна сложность. Сцепка железнодорожных вагонов простая, а для соединения метропоездов используют



более надёжную фиксацию – автосцепку Шарфенберга. Поэтому для транспортировки вагонов тепловозом создан специальный вагон-переходник.

Путь на работу

Дорога к месту службы занимает несколько часов. По железной дороге метровагоны из Мытищ доезжают до платформы Северянин, откуда по окружной железной дороге до Рижской, потом, через Подмосквовную, в депо Сокол. А там уже своим ходом едут в метро.

Сначала новый вагон тестируют машинисты: он курсирует



пустой и только по ночам. Пассажиры в новом составе порой имитируют гружёные камнями грузовые вагоны.

Затем тест на линии, куда поезд запускают в непиковые часы. И только после такой многоступенчатой проверки состав отправляется в полноценный рейс.

ЗАДАЧИ



«МОРОЗОВСКИЙ» встретит гостей переменами

С 30 марта по 31 мая в связи с профилактикой распространения новой коронавирусной инфекции пансионат временно приостановил оказание санаторно-курортных и гостиничных услуг.

Впервые за долгие годы пансионат «Морозовский» встречает весну без гостей. Но, несмотря на отсутствие отдыхающих, он продолжает работать.

Чем же живёт и чем занимается «Морозовский» в период карантина?

Активная работа ведётся по нескольким направлениям. Обустройство, облагораживание и уборка территории после зимы: аллеи, лужайки, прогулочные маршруты очищаются от прошлогодней листвы, подрезаются кустарники и деревья.

Разрабатываются и обустриваются новые креативные зоны отдыха для гостей, а также площадки для выездной регистрации и свадебные фотозоны. Силами инженерной службы в пансионате проводится косметический ремонт номеров, обновляются обои, ремонтируется мебель.

Зоопарк тоже затронули изменения. Настало время привести в порядок вольеры и клетки, ремонтируются декоративные элементы кошкиного дома.

Разработана стратегия продаж путевок на период лето – осень – зима 2020 года.

Составлены туры выходного дня, развлекательные мероприятия для детей и взрослых. Гости, приехавшие на долгожданный отдых после общероссийского карантина, будут приятно удивлены произошедшими переменами!

Ольга КАБАНОВА