

ВНЕШНИЙ МИР

АО «КБ-1» получило сертификат соответствия

16 мая был проведён плановый сертификационный аудит системы менеджмента качества (СМК) предприятия на соответствие требованиям стандартов ГОСТ РВ 0015-002-2012 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015 применительно к разработке, производству и ремонту продукции военного назначения. Аудитом были охвачены все подразделения предприятия. По его итогам 21 мая получен сертификат соответствия СМК в соответствии с заявленными и дополнительными видами деятельности сроком на три года.



МОЛОДЁЖЬ «ЭЛПЫ» удостоена государственных стипендий



Начальник лаборатории фотошаблонов Наталья Воронова получила стипендию Правительства РФ, а ведущий инженер-технолог Александр Спицин – стипендию Президента РФ. Оба специалиста – аспиранты ведущих технических вузов страны. Сейчас Наталья Воронова занимается исследованиями свойств нормальных акустических волн и их применением в акустических датчиках. На «Элпе» она уже десять лет. Александр Спицин пришёл на «Элпу» на практику в 2012 году. Принимает участие в разработке технологий создания пьезоэлектрических плёнок.

«СОЦИУМ» принял участие в турнире Лиги Чемпионов Бизнеса



Наша команда впервые вышла на соревнования такого уровня. Завершающие игры турнира проходили 12 и 26 мая в Центре настольного тенниса в Крылатском. По итогам квалификации дебютанты вошли в III группу турнира и сразились против опытных команд «Майл.Ру», HUAWEI, IEK и Страхового дома ВСК. Наши теннисисты одержали 3 победы в 10 матчах, а в индивидуальных зачётах боролись за призовые места. «Для начала это хорошие результаты», – считает капитан команды Евгений Афонченко. – Проигрыши были скорее тактические, вина за них лежит на мне как на капитане. Нам не хватило командной сыгранности».

9 МАЯ

Генетика памяти

Сотрудники холдинга «Социум» рассказывают о воспоминаниях и традициях, которые связывают их семьи с праздником Победы.

Эмма Харламова, начальник службы эксплуатации «МОСКВА-СОКОЛ»

— Вместе с моей внучкой Дарьюшкой мы участвуем в акции «Бессмертный полк». Представляем Дашиного прадеда – отца моего мужа Михаила Сергеевича Харламова. Он воевал. Дошёл до Польши. Там получил тяжёлое ранение лёгкого и вернулся домой. Каждое 9 мая начинается для нас одинаково. Сначала мы едем на Ваганьковское кладбище, где похоронен Михаил Сергеевич. А затем вливаемся в колонну «Бессмертного полка», которая проходит через центр Москвы. Даша несёт портрет прадеда. Лица у всех светятся, люди улыбаются, поют военные песни.

Доброта человеческая помогла и моим родителям выжить во время войны. Они происходили из обрусевших поволжских немцев. За своё немецкое происхождение в 1941 году были репрессированы. Имена моих родителей, братьев и сестёр включены в Книгу памяти жертв репрессий.



Татьяна Стефанова, АО «МПЗ»

— День Победы – это большой праздник для нашей семьи. 9 мая ходим на митинг, вспоминаем родных, вечером радуемся салюту. В моей семье воевали мой родной дедушка Николай Васильевич Московко, который прошёл от Смоленска до Варшавы, и двоюродный – Леонид Фёдорович Ясенчук, погибший в первые дни войны под Юхновом. Их память всегда чтим в этот день.



Татьяна Щёголева, АО «НИИ «Элпа»

— День Победы – это возможность отдать дань подвигу людей, жертвовавших жизнями, судьбами, здоровьем ради нас. Я обязательно отмечаю этот праздник. Приношу цветы на могилу бабушки и дедушки – участников войны.

Галина Новикова, инженер по подготовке производства ООО «СОЦИУМ-СООРУЖЕНИЕ»

— Мама Мария Тимофеевна Субботина других праздников не признавала, только 9 мая. В этот день она вставала очень рано, будила нас в 8 утра, а стол был уже накрыт. Маму призвали на фронт, когда ей было 18 лет. Она попала сначала в танковые войска на 2-ой Белорусский фронт. А затем оказалась в военно-почтовой службе – она приносила радостные весточки, порой попадая под обстрелы и бомбёжки. В 1944 году получила травму и была комиссована. При возвращении пришлось пробираться по лесу, где скрывались группы отступавших немцев. Она вспоминала, как отстреливалась, как было страшно. В 1940-50-х годах мама работала в военизированной охране Московской окружной дороги. Сопровождала грузы с оружием в руках на открытых платформах. Далее мама несколько лет проработала в охране на заводе. Так и провела жизнь: со времён войны с оружием не расставалась.



Валерий Николаев, служба эксплуатации «МОСКВА-СОКОЛ» ООО «СОЦИУМ-СООРУЖЕНИЕ»

— Мой отец Валентин Иванович Николаев – фронтовик, сержант, командир отделения взвода артиллерийской разведки. Про войну ничего не рассказывал. Но я видел полевые шрамы – специфические следы от пуль в виде воронок, затянутые кожей. В 1965 году, когда восстановили обычай празднования Дня Победы (несколько лет этот день не отмечали), отца вызвали в военкомат и вручили медаль «20 лет Победы над Германией». Помню Дни Победы, которые проводил с отцом. С однополчанами он не встречался. 9 мая надевал награды, мы гуляли, смотрели, как по Садовому кольцу шла военная техника. Сейчас на парады не хожу. Это великий праздник, но отмечать его надо негромко, со слезами на глазах.



Татьяна Нотарева, главный инженер ООО «МОСКВА-СОКОЛ»

— Моя мама Мария Семёновна Фомина была участником трудового фронта, рыла окопы вместе с другими женщинами. Для юной девушки это была очень тяжёлая работа. Она рассказывала, как все голодали, как ночью, чтобы не увидели и не арестовали, искали в поле мёрзлую картошку, как ели лебеду, чтобы выжить. Нет уже на свете моей мамы, отмечаем праздник теперь без неё – небольшим семейным кругом. Смотрим парад, салют. Выбегаем на балкон посмотреть, как над нами к Красной площади пролетают знаменитые военные самолёты. Даже дух захватывает!



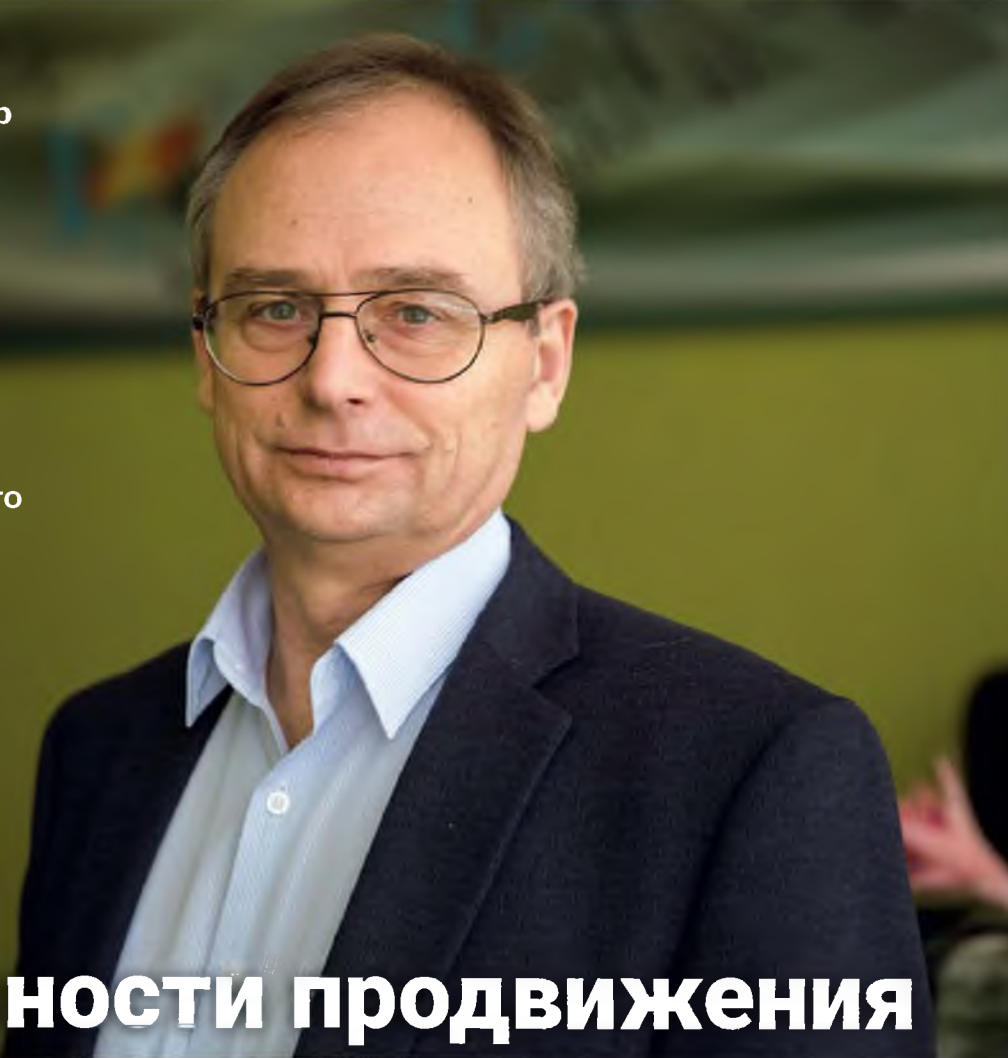
Елена Ратина, специалист по сертификации, лицензированию и патентоведению ООО «АПКБ»:

— Очень люблю старый фильм «А зори здесь тихие», меня каждый раз до глубины души трогает невероятный подвиг юных девушек. Иногда представляю себя на месте своих бабушек и точно знаю, что не смогла бы выжить в тех условиях. В акции «Бессмертный полк» мы участвуем всей семьёй. В 2017 году в шестии прошла мама с фотографией своего деда, который служил в 647 стрелковой дивизии, был командиром отряда, пропал под Брянском в 1941 году. Похоронка на него пришла только в июле 1946 года.



ИНТЕРВЬЮ

Генеральный директор
АО «НИИ «Элпа»
Сергей Феокистов,
назначенный на эту
должность
1 января 2018 года,
рассказал о новых
проектах и задачах
предприятия
и о своём подходе
к развитию наукоёмкого
производства.



Особенности продвижения НАУКОЁМКОЙ ПРОДУКЦИИ

— Сергей Анатольевич, когда в декабре Вам предложили возглавить «НИИ «Элпа», как Вы отреагировали?

— Сразу скажу, что до декабря никакого карьерного роста я не планировал. И предложение генерального директора АО «СОЦИУМ-А» Руслана Игоревича Ашурбейли было для меня достаточно неожиданным.

При обсуждении моего назначения руководство озвучило запрос на развитие компании. Эта задача показалась мне выполнимой и интересной, потому что многие годы я занимался развитием систем управления предприятиями, выпускающих наукоёмкую и высокотехнологичную продукцию. Поэтому я принял ответственность за дальнейшее развитие «НИИ «Элпа» и за увеличение её активов и доходов.

«НИИ «Элпа» имеет серьёзный научно-технический потенциал для развития и вместе с тем серьёзных конкурентов и ряд других факторов, препятствующих эффективному внедрению и полезному применению перспективных научно-технических разработок нашего предприятия в современных технических системах управления как специального, так и гражданского назначения.

Прежде всего, требуется изменить соотношение объёмов выпускаемой продукции военного и гражданского назначения. Сейчас доля военной продукции составляет до 80 %. Для обеспечения устойчивого развития необходимо в кратчайшие сроки увеличить долю гражданской продукции и обеспечить равное соотношение долей продукции военного и гражданского назначения.

В среднесрочной перспективе надо, не теряя позиций на рынке военной продукции, обеспечить повышение доли гражданской продукции. От этих задач и возникают требования к изменениям в системе управления, работе с научно-технически-

ми кадрами. Требует изменений и система конвертации научно-технического потенциала предприятия на рынке. Уверен, что усилиями коллектива мы и препятствия преодолеем, и сформируем новые направления развития.

— А сколько лет Вы на предприятии?

— В «Элпу» я пришёл в конце 2011 года и с тех пор занимал одну должность: советник генерального директора по инвестициям.

— В чём заключались обязанности?

— Главной задачей было продвижение, вывод на рынок научно-технических заделов и наукоёмкой продукции «НИИ «Элпа», поиск заказчиков, источников финансирования разработок. Собственно, этим занимаюсь и сейчас. С той разницей, что хочу превратить работу, которая прежде замыкалась на генерального директора, в системную — на основе введения проектного управления. При таком подходе каждый имеет свою задачу, интегрированную в достижение общего результата.

Наукоёмкая продукция проходит множество стадий рождения, начиная с замысла и лабораторных исследований. Уже на этом этапе ей требуется продвижение. Мы продвигаем научные идеи, которые потенциально можем воплотить, или идеи, уже доведённые до демоверсии, или результаты ОКР, когда уже получена действующая модель.

— В чём разница между продвижением продукции массового потребления и продвижением наукоёмкой продукции?

— Проблема конвертирования научно-технического потенциала на рынок актуальна для каждого наукоёмкого производства. Не всегда она решается обычным привлечением инвестиций. В данном случае этот вариант рассматривается в последнюю очередь. А вот найти идею или прийти к какому-то техническому решению, которое могло бы удовлетворить спрос — это главное.

Обычно отделы сбыта продвигают уже готовую продукцию. Надо изменить тра-

диционный подход — что производим, то и продвигаем. Нужно производить то, что требуется.

Мы же, прежде всего, продвигаем полезные свойства продукции, которую могли бы создать либо уже создали. Заказчиков ищем на полезные свойства, которые они могли бы применить в своих технологиях. При таком подходе конкурентные преимущества устройств на основе пьезокерамики легче опознаются потребителем.

Ведь конструктору, проектирующему новые изделия, прежде всего важна информация о рабочих температурах, скорости, усилиях и величинах перемещений, диапазоне частот, возможность цифровой обработки сигналов и другие характеристики, которые он сможет применить. В этой связи возрастает роль профессионального общения с внешним научно-техническим сообществом, конструкторами предприятий, создающих конечную продукцию.

Например, пьезоактюатор — пьезотехническое устройство, которое может быть конструктивно простым или сложным, состоящим из многослойных плёночных структур. Актюатор служит для фиксированного перемещения или генерации электрического импульса, это и является его основным полезным свойством. Наши актюаторы долговечны, действие их не может быть остановлено такими факторами, как радиация, электромагнитные импульсы и так далее. Это тоже полезные свойства.

Мы все их реализовали в нашей опытно-конструкторской работе, получили на неё заказ от Минпромторга РФ и сейчас мы на третьем этапе исполнения: на основе актюаторов делаем уже вторую пьезоплатформу для спецприменения. Также полезные свойства актюаторов применяются для управления лазерным лучом, юстировки зеркал телескопов и многих других технологиях.

— Как обычно выстраивается система продвижения наукоёмкой продукции?

— Нам приходится решать несколько задач:

1. Поиск места полезных свойств пьезоэлементов в технологии заказчиков.

2. Исследование потребностей, выявление проблем, которые сейчас решаются в отрасли. Можно отреагировать на эти проблемы научно-техническим решением. Узнав о новых свойствах, разработанных у нас, заказчик поймёт, что может улучшить конкурентные преимущества своей продукции.

3. Преодоление «мёртвых зон». Дело в том, что изделия, выпускаемые на «Элпе», находятся на первичных этапах формирования начинки конечного продукта (например, самолёта или ракеты). Мы — первичное звено в большой цепи конструкторов и производителей комплектующих, и конечный заказчик — тот, кто корабль проектирует и собирает, — из-за технологической удалённости может нас просто не видеть.

Нам надо донести до головного создателя полезные свойства наших разработок через целую цепь других участников — в виде изделия, в котором наша продукция занимает маленькое (по площади), но важное место. Как пример — наши датчики угловых скоростей, гироскопы, температурные датчики, сейсмодатчики, пьезотрансформаторы и т. д. Все они могут применяться в самых разнообразных изделиях.

Проблема в том, что мы порой не видим всего богатства возможностей для нашей продукции. Надо их искать.

По такому пути мы пошли с сейсмодатчиками, сложив кооперацию с проектировщиками мониторинга технического состояния зданий. Они не могли найти сейсмодатчики, полностью отвечающие их требованиям. Мы предложили уникальные свойства своего изделия, потом переработали сейсмодатчик под их критерии. Так на российском рынке был представлен новый продукт: система мониторинга технического состояния зданий и сооружений.

Сейсмодатчики сертифицированы под двумя марками: нашего партнёра — ООО «СМИС Эксперт» и «НИИ «Элпа». Проект уже получил распространение в России. Системой мониторинга ООО «СМИС Эксперт» оборудован аэропорт Домодедово, теперь проектируется система для Внуково и для красноярских объектов, которые строятся под студенческую олимпиаду. Вместе с тем эта кооперация не мешает нам искать других партнёров.

Результаты нашей работы были представлены в Казахстане, где сейчас развивается строительная отрасль. Там системами мониторинга заинтересовались. Наш партнёр организовал сотрудничество со строительными компаниями. На рынок Казахстана мы выйдем уже с цифровым сейсмодатчиком — модифицированной версией существующего.

То есть, мы используем связи партнёров для выхода на новые рынки. И это четвёртая особенность продвижения научно-технической продукции.

Вера ФЁДОРОВА

Автор фото: Александр ОМЕЛЬЯНЧУК





ТАКАЯ РАБОТА

ГЛАВНЫЕ ПО КАДРАМ

Представители одной из самых востребованных профессий 24 мая отметили профессиональный праздник.

Ни одна организация не обходится без отдела кадров или управления по работе с персоналом. Эти специалисты всегда на страже интересов работодателя и сотрудников, а иногда даже между двух огней. Мы попросили их ответить на наши вопросы.

В чем суть работы кадровика?

Татьяна Арзамаскина, начальник отдела по работе с персоналом АО «СОКОЛ-ЭНЕРГО» и АО «СОЦИУМ-ЭНЕРГОСИСТЕМЫ»



— Помогать — вот наша главная обязанность. Мы стараемся помочь человеку пройти первый период на новом месте — адаптацию. Даже когда сотрудник переходит из отдела в отдел внутри компании, это всё равно стресс, надо привыкать к новому окружению.

Специалисты по кадрам — это мост между работником и работодателем. Мы — связующее звено между уволившимися сотрудниками и компанией, между компанией и её ветеранами. Иногда выступаем в качестве службы психологической поддержки. В таком коллективе, как наш, с устоявшимися связями и традициями, работа кадровика очень многогранна и интересна.

За что вы цените свою компанию?

Ольга Иваняк, начальник отдела по работе с персоналом ПД АО «АПЗ» г. Рязань



— Стремление стать успешным человеком присуще каждому из нас. Считаю свою организацию перспективной в плане развития, освоения новых производств. Я прошла профессиональную переподготовку с присвоением квалификации «Специалист по управлению персоналом». Работа с людьми — это не так просто. Немаловажно, что я получаю моральное удовлетворение от работы. Мне интересно развиваться дальше в этом направлении.

Кого возьмете на работу — молодого специалиста или опытного?

Наталья Фоломкина, ПД «АПЗ», г. Рязань



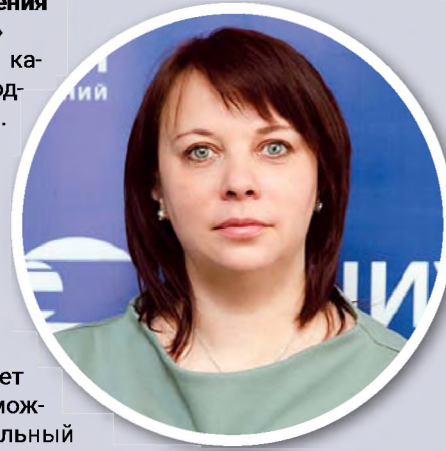
— У нас работают люди разных возрастов. Каким бы современным ни было предприятие, важно соблюдать баланс между численностью молодых специалистов и опытных сотрудников. Первые нужны для того, чтобы привносить в офис что-то новое, подстёгивать работников, которые проработали много лет в компании. Вторые — держат баланс, поддерживают работоспособность фирмы, выполняют важную работу и обучают новых специалистов.

Что привлекает работников в наш холдинг?

Ирина Никифорова, начальник Управления по работе с персоналом АО «СОЦИУМ-А»

— У нас низкие показатели текучести кадров благодаря честной политике руководства, честному отношению к работникам. Это установка главного акционера Игоря Рауфовича Ашурбейли, которой следуют во всех компаниях: все начисления заработной платы должны быть прозрачными, сотрудник должен вовремя получать то, что заработал. В наше время для любого человека это одна из главных гарантий.

Второй момент, который привлекает к нам людей и удерживает их, — возможность развиваться, получить колоссальный разноплановый опыт в профессии. Холдинг многопрофильный. Многие сотрудники, которые отработали у нас несколько лет, становятся универсальными специалистами в своей сфере.



Как вы сами попали в «Социум»?

Анна Воротилицева, менеджер по персоналу ООО «СОТЕЛ», ООО ЧОП «ВПК-Безопасность», Ассоциации ВПК



— Меня всегда привлекала работа с людьми. Я закончила университет по специальности «Управление персоналом» и магистратуру по направлению «Кадровый консалтинг и аудит» и сразу устроилась на работу. В сентябре будет семь лет, как я здесь. Никогда не думала, что столько лет буду работать на одном месте. Боялась рутины. Если бы я вела одно направление, совершая одни и те же действия, думаю, интерес быстро бы угас. Но работа в компаниях с разным видом деятельности и ведение полного цикла держат в тонусе.

А как удержать ценного сотрудника?

Наталья Усанова, специалист по кадрам АО «АПЗ»



— В нашей компании действует мощная система мотивации: материальная и нематериальная. Материальная: зарплата, премирование по результатам, материальное стимулирование молодых рабочих, выплаты при бракосочетании, выплаты при рождении детей и др. Нематериальная: различные конкурсы («Золотые руки», «Технолог года», «Инженер года»), занесение на Доску почёта, награждения Благодарностью АО «АПЗ», Почётной грамотой, медалью «За трудовые заслуги», награждение министерскими наградами, программы для молодых специалистов, кадровый резерв.

— Три качества, которые вы цените в людях?

Светлана Махотина, инспектор по кадрам ООО «Профилаторий «Морозовский»

1. Оптимизм. Главное — не только сохранять оптимизм, но и поддерживать его в других!
2. Искренность, естественность, сюда же — честность.
3. Неординарность, изобретательность.



Татьяна Безлепкина, заместитель генерального директора по работе с персоналом АО «КБ-1»

— Три главных качества, которые я ценю в людях, — это доброта, порядочность и ответственность. Ну а HR-специалист, на мой взгляд, должен обладать такими личностными качествами, как эмоциональная устойчивость, пунктуальность, аккуратность, организованность, ответственность, доброжелательность, тактичность, настойчивость и твёрдость, коммуникабельность, умение выслушать и услышать, способность планировать свою работу.

Олеся Казакова, ТД «Легенда», г. Арзамас

— За время работы с людьми для себя я выделила три самых главных: коммуникабельность, трудолюбие, дисциплинированность.



Евгения Есина, специалист по кадрам АО «АПЗ»

Помимо общечеловеческих ценностей, то есть черт характера и поступков, которые высоко котируются во все времена, я могу выделить ещё три ценных качества, которые люблю в людях, — трудолюбие, ответственность, целеустремлённость.



НОВОСТИ

В АРЗАМАСЕ НАЗВАЛИ лучших технологов



На «АПЗ» подвели итоги общезаводского конкурса профессионального мастерства «Технолог года». Заместитель председателя жюри Николай Солдатов отметил удовлетворительный уровень знаний подготовки всех конкурсантов.

Победители конкурса «Технолог года — 2018»

Номинация «Сборочные процессы»:

1. Александр Жучков, начальник техбюро цеха № 41
2. Валентина Дёмина, инженер-технолог 1 кат. цеха № 42
3. Ирина Перфилова, инженер-технолог 3 кат. цеха № 42

Номинация «Механообработка»:

1. Артём Дворников, ведущий инженер-технолог цеха № 53
2. Андрей Гуров, инженер-технолог 1 кат. цеха № 56
3. Алексей Шеньков, начальник техбюро № 50

КАК «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ» помогло Киркову

18 мая в Арзамасе проходило грандиозное шоу «Я» Филиппа Киркова. Охраняли мероприятие сотрудники ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ». На последних минутах шоу в зале вдруг погас свет. Дворец спорта обесточили из-за аварии на городской электростанции. Благодаря грамотным действиям наших сотрудников порядок сохранили. А король поп-музыки час раздавал автографы в темноте, подсвеченной огоньками смартфонов. Цвет настроения был явно «синий», как поётся в хите звезды. Филипп Кирков поблагодарил службу охраны и лично генерального директора Ильгизара Мустафина за блестящее обеспечение охраны, безопасность и профессионализм.

СРАЗУ ДВЕ КОФЕЙНИ «Правда кофе» заработают на Соколе



Компания «СОЦИУМ-СООРУЖЕНИЕ» заключила новые договоры аренды. В Центр культуры и бизнеса «МОСКВА-СОКОЛ» пришла одна из самых активно развивающихся компаний кофейного бизнеса России. Сеть мини-кофеен «Правда кофе» с 2016 года активно развивает франшизу. Уже открыты более 50 кофеен, в том числе 11 в Москве. Весной открылась франшизная кофейня на Ленинградском проспекте, д. 80, корп. 28. Вскоре ещё одна точка «Правда кофе» появится рядом с Национальным хоккейным центром в 4-м корпусе. Концепция «Правда кофе»: кофе высокого качества по супердемократичной цене, уютные интерьеры, возможность взять кофе с собой.

НОВИНКА

Коттеджный посёлок «Морозовский» принял первых гостей

В начале мая веселье и отличное настроение поселилось в коттеджных домиках профилактория. Сюда заехали первые постояльцы.

Отметить семейный праздник на природе решила компания молодых людей из города Саров. «О коттеджном посёлке мы узнали ещё зимой, зайдя на сайт профилактория. Заинтересовались. Позвонили в отдел бронирования, выяснили подробности, потом приехали посмотреть. Были восхищены. И решили весёлой дружной компанией приехать на майские праздники. Коттеджи просто отличные, для семейного отдыха подходят на все 100 процентов! Мы обеспечили себе отдых на природе со всеми удобствами и четырёхразовым комплексным питанием. Обязательно приедем к вам ещё!» – поделился своими впечатлениями **Ярослав Брагин**, один из первых гостей коттеджного посёлка.

Напомним, что новый коттеджный посёлок «Морозовский» состоит из пяти домиков – «Прованс», «Русский лес», «Кантри», «Бавария» и «Скандинавия». Строительство коттеджей продолжалось почти год, и всё это время на площадке работали плотники, отделочники, электрики. Каждый из коттеджей уникален, не похож на своих соседей. В интерьерах применены интересные дизайнерские решения.



ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Поздравляем сотрудников предприятий и компаний холдинга «Социум», отметивших в МАЕ юбилейные дни рождения!

Наши юбиляры:

АО «КБ-1»:

Елена Николаевна Меньшова, Андрей Борисович Пайторов, Елена Владимировна Пылаева, Дмитрий Иванович Шматов.

АО «НИИ «Элпа»:

Анатолий Витальевич Лушников

ООО «Социум-Сооружение»:

Наталья Анатольевна Юдина, Андрей Сергеевич Сорокин

АО «АПЗ»:

Людмила Матвеевна Большакова, Валентина Вячеславовна Борисова, Сергей Александрович Бухвостов, Юрий Николаевич Вершинин, Вячеслав Михайлович Волков, Тамара Алексеевна Воробьева, Елена Ивановна Голядкина, Валерий Витальевич Добрынин, Елена Юрьевна Есина, Владимир Васильевич Иваненко, Валерий Павлович Икрин, Сергей Сергеевич Кисаров, Татьяна Павловна Кольчугина, Сергей Васильевич Котляр, Вера Евгеньевна Котова, Елена Геннадьевна Левчук, Александр Антонович Литвинов, Александр Иванович Малыгин, Надежда Ивановна Мелясова, Николай Фёдорович Мишин, Антонина Александровна Николаева, Алексей Николаевич Перепелов, Татьяна Михайловна Плассина, Татьяна Николаевна Порошенкова, Марина Вениаминовна Прохорова, Валентина Вячеславовна Ратникова, Олег Иванович Рудаков, Юрий Михайлович Сусло, Елена Венедиктовна Стешенко, Вадим Евгеньевич Терпигорев, Татьяна Серафимовна Федотова, Елена Александровна Царионова, Мария Васильевна Широкова.

**ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ,
ЖЕЛАЕМ ВАМ ЗДОРОВЬЯ,
БЛАГОПОЛУЧИЯ И РАДОСТИ!**

СОБЫТИЕ



Праздник прошёл 26 мая на территории профилактория «Морозовский».



4 000 гостей посетили кулинарный фестиваль «Арзамасский гусь»

Фестиваль «Арзамасский гусь», который организует Арзамасский приборостроительный завод, давно зарекомендовал себя как перспективная площадка для обмена опытом профессиональных поваров.

«Кулинарный театр» фестиваля собрал лучших представителей профессии. Каждый провёл мастер-класс по приготовлению блюд из локальных продуктов. Гостями площадки стали: **Максим Сырников (Тверь), Андрей Сулима (Нижний Новгород), Максим Рыбаков (Суздаль), Александр Гонимашвили (Чебоксары)** и другие.

«Гордимся, что наш фестиваль стал визитной карточкой

Арзамасского края не только в регионе, а уже далеко за его пределами. С каждым годом фестиваль набирает обороты, но неизменным остаётся одно – любовь к традициям русской национальной кухни», – отметил генеральный директор АО «АПЗ» Олег Лавричев.

На «Кулинарном шоу» было приготовлено более 100 кг еды: лепёшки на мангале с томлёным гусем, бурятские буузы с мясом, свинина на вертеле и самый натуральный арзамасский гусь в маринаде с шишками и имбирной карамелью.

Впервые состоялся конкурс барбекю. За победу боролись 10 команд, которые готовили

мясо на углях по фирменному рецепту. Победители – **Мария Голубева и Александр Пронин (Арзамас)**.

За музыку отвечали коллективы в народном стиле, исполнительница русских романсов **Майя Балашова, Валерий Семин** из группы «Белый день». Главные гости – группа «Trubetskoy» (Минск). После концерта – салют, световое шоу и традиционный спуск на воду Морозовского озера символа фестиваля – гуся.

На фестивале работала детская зона с аниматорами, ярмарка мастеров и ремесленников, фермерские лавки, фудкорт и контактный зоопарк.

СОСЕДИ

Модный weekend с «МОСКВА-СОКОЛ»

12 и 13 мая в Галерее на Балтийской один за другим состоялись два крупных мероприятия



12 мая на Соколе состоялся показ семейной моды. В Галерее на Балтийской собрались многодетные семьи с севера Москвы. Организаторы – Центр помощи многодетным семьям «МногоМама» и Центр культуры и бизнеса «МОСКВА-СОКОЛ». Более 20 компаний-партнёров, арендующих помещения на этой площадке, поддержали мероприятие – предоставили подарки для гостей, участвовали в подготовке концерта и развлечений.

Под эгидой Центра «МногоМама», опекающего 55 тысяч многодетных семей со всей России, в столице организуется множество благотворительных мероприятий. У дефиле есть свои особенности: на подиуме работают не профессионалы, а дети и родители из многодетных семей. Комплекты одежды, предоставленные для показа, модели получают в подарок. В модном показе



12 мая участвовали 150 человек. Около 40 компаний – брендов и магазинов одежды – представили модели для демонстрации.

А 13 мая в Галерее на Балтийской проходила ярмарка-продажа «XL Plus: перезагрузка к лету». Для тех, кто носит размеры XL Plus была организована продажа вещей от лучших брендов одежды для полных, в том числе от магазинов района Сокол. Каждый мог воспользоваться бесплатной консультацией стилистов. Программа также включала серию мастер-классов: по позированию перед камерой, по визажу, по базовому гардеробу – подбору нижнего белья. Известный стилист Наталья Богданова представила презентацию по созданию идеального стиля. Основательница модельного движения Plus Size Елена Акувке прочла лекцию о боди-позитиве, рассказав о том, как научиться любить и принимать себя.