



КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ ХОЛДИНГА

СОЦИУМ



№ 5–6
(83) июнь–август 2022

У мамы-папы на работе

В июне в московских компаниях «Социума» всё слегка перевернулось с ног на голову. В том смысле, что обычно родители приходят к детям в школу. А у нас наоборот: дети приехали к родителям в офис посмотреть, что же такое мамы-папы-бабушки делают в «свободное от них время».

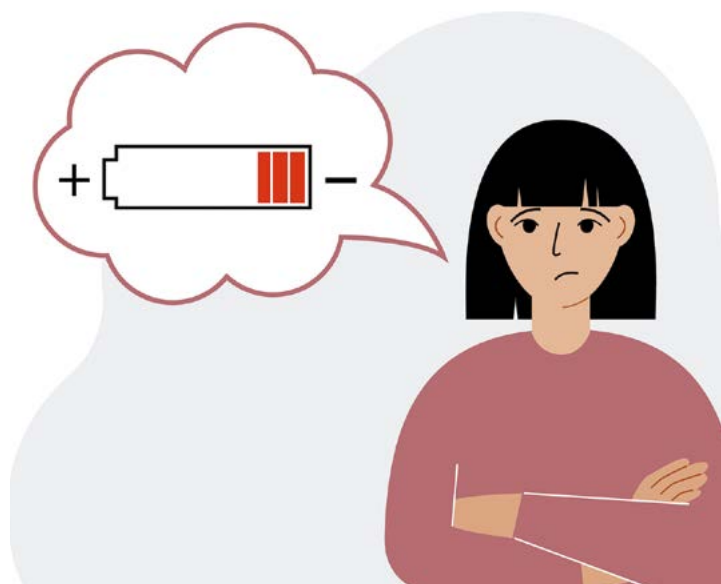


6



Итоговая конференция Руководящего состава. Обзор докладов. Деятельность холдинга в цифрах, прогнозы, планы.

4–5



Разбираем причины профессионального выгорания с директором по персоналу холдинга «СОЦИУМ» Екатериной Саркисовой.

6



Спецпроект «Ветераны «Социума». Цитаты опытных сотрудников о работе, мотивации и жизненных принципах.

7

Мы строили, строили...

2 сентября сотрудники АО «Социум-А» провели в живописном месте на берегу Клязьминского водохранилища. Выездной тимбилдинг был направлен на развитие управленческих компетенций с помощью деловой игры.



Участникам двух команд предстояло построить железную дорогу. В каждой команде было три отдела: финансы/логистика, проектировщики, строители. Финансовый отдел – это планирование, заполнение бланков заказов, подготовка финансовых отчетов, закупка стройматериалов и передачи их строителям. Проектировщики занимались разработкой инженерного проекта согласно полученного ТЗ на 8 листах (!). Строители строили объект по чертежам, предоставленным проектировщиками. Усложнялась задача тем, что отделы были жестко ограничены в коммуникациях – всего несколько минут личного общения и письма. И еще одна интрига. Сложный инженерный объект высотой 60 сантиметров и длиной не менее 1 метра нужно соорудить с помощью небольшого количества спагетти, кусочков скотча, пластилина, ниток и резиночек. Спустя три часа напряженной работы перешли к испытаниям. По условиям соревнований побеждает тот, чья конструкция выдержит

вес резинового мячика, который должен прокатиться по рельсам. Здесь победила дружба. Обе конструкции развалились на этапе пуска. По завершении железнодорожных работ на лоне природы в дружеской беседе обсуждали свои впечатления от происходящего.

– «СОЦИУМ-А» – это управляющая компания, а не производственное предприятие, и выстраивание производственного процесса давалось не просто, но игра показала, что наши сотрудники не пасуют перед сложностями и к решению любых задач относятся серьезно, работают с самоотдачей, – отметил после игры генеральный директор компании «СОЦИУМ-А» Игорь Ильин.

Бизнес-симуляция «Железная дорога» пошла сотрудникам на пользу. Еще раз проверили в игре, на что способна наша команда, убедились в том, что все процессы взаимодействия в нашей компании отлажены хорошо. А вот инженерную мысль еще нужно развивать. Подробности – в следующем выпуске газеты и на сайте холдинга.

Наш друг – светофор

В августе в Общественном центре компании «СОЦИУМ-ХИРИНО» прошло детское занятие по безопасности движения.

Формат обучения – веселый урок, без скучной теории и объясненок. За полтора часа командной игры можно узнать и запомнить немало важной информации. Например, ребята узнали, что ездить на велосипеде по дорогам разрешено только с 14 лет. А еще участники выполнили несколько конкурсных заданий, ответили на вопросы по правилам дорожного движения и выучили несколько дорожных знаков. Для развлечения вспомнили сказки – любимые «транспортные средства» кота Леопольда, Емели, проверили свою реакцию и знания в спортивной эстафете «Переход».

За каждую небольшую победу получали жетоны, а по завершении всех конкурсов – призы от компании «СОЦИУМ-ХИРИНО».



ЧОП на туристическом слете

Овчарка Кира – полноценный сотрудник компании ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ».

На 58-м туристическом слёте общеобразовательных организаций Арзамасского района она выполняла свои обязанности – несла охрану лагеря и обеспечивала безопасность его обитателей. Разумеется, вместе с другими профессионалами из компании.

Туристический слёт для студентов колледжей и старших школьников проводится под Арзамасом ежегодно в очень живописном месте – на берегу реки Серёжа у села Криуша. Тут проходят соревнования по спортивному ориентированию. Ребята разбивают палаточный лагерь, учатся пользоваться страховочными системами, карабинами, переправляться по навесной переправе через реку, готовят на костре. Сло-

вом, старая пионерская романтика на практике. Ребят и тренеров незаметно для них страховали профессионалы из «СОЦИУМ-КРЕПОСТИ». Охрану лагеря доверяют им ежегодно. И они бдительно следят за безопасностью участников турслёта, при этом оставаясь для них незаметными и ненавязчивыми. Овчарка Кира круглосуточно была на посту, но иногда тоже позволяла себе расслабиться – лето всё-таки, отдохнуть надо.

Первоклассные герои

1 сентября, как обычно, громко заявляет о себе. У этого дня есть свои герои. В первую очередь – первоклашки, их папы, мамы, бабушки и дедушки. Мы поздравляем коллег, которые в этом году проводили детей в первый раз в первый класс. Ребятам – удачного года и увлекательного учебного процесса, родителям – терпения и креатива!



В первый класс в этом году пошли 12 детей «Социума»: Платон Меркушин, а вместе с ним и его мама, заместитель главного бухгалтера АО «СОЦИУМ-А» Елена Меркушина; Гордей Макаров и его мама, руководитель отдела по связям с общественностью АО «СОЦИУМ-А» Виктория Макарова; Дарья с мамой Светланой Горловой, начальником отдела охраны труда и окружающей среды ООО «МОСКВА-СОКОЛ»; Анна Шелаева с мамой Натальей Борисовной, старшим менеджером отдела аренды ООО «МОСКВА-СОКОЛ»; Александра Биширевич с мамой Анастасией Юрьевной Коноваловой, бухгалтером АО «Социум-Энергосистемы»; Виктория Очередная с мамой Кристиной Очередной, экономистом ПЭО АО «НИИ «Элпа»; Вера Прасолова с мамой Анной – ведущим инженером службы генерального директора по науке и инновациям АО «НИИ



«Элпа»; Софья Владимировна Мальмина с папой Владимиром Раджиевичем Мальминым, сотрудником группы быстрого реагирования ООО ЧОП «ВПК-Безопасность». Наши коллеги из Малоярославца проводили в школу внушек. Людмила Васильевна Алёшина, главный бухгалтер АО «МПЗ» – Лизу; Владимир Константинович Шувалов, водитель АО «МПЗ» – Женю.



А в семье бойца группы быстрого реагирования ООО ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ» Станислава Черникова и внештатного фотографа компании Елены Черниковой целых два повода для праздника: их сыновья-двойняшки Кирилл и Максим идут в один класс.

Поздравляем всех с началом нового учебного года и бизнес-сезона! В добрый путь!

Дорогой наш Игорь Рауфович!



9 сентября отмечает свой День рождения основатель холдинга «Социум» промышленник, благотворитель и общественный деятель Игорь Рауфович Ашурбейли. В этом году за поздравлениями мы отправились в Нижегородскую область, на родину его предков.

Сотрудники компаний «Социум-Хирино», АПКБ, ЧОП «Социум-Крепость Поволжье», магазина «Хиринские продукты», а также благодарные жители села Хирина желают имениннику ЛЮБВИ! УДАЧИ! КРЕПОСТИ ДУХА! – это в печатном формате. А еще на словах – здоровья, радости, всего наилучшего Вам и Вашим близким. Вроде бы простые слова, но сказаны от всего сердца и имеют сакральный смысл.

Вот такая получилась азбука пожеланий по-нижегородски! Холдинг «Социум» присоединяется к этим поздравлениям.

С Днем рождения Вас, дорогой Игорь Рауфович!



Голос традиций все ближе

17 сентября на родине прадедов Игоря Ашурбейли в Хирино (Шатковский район Нижегородской области) пройдет VIII Фестиваль фольклора и ремёсел «Голос традиций». В этом году будем праздновать 439-летие со дня основания села Хирино и 9-ю годовщину освящения сельского храма – храма в честь Усекновения Честной Главы Иоанна Предтечи, восстановленного Игорем Ашурбейли. На Фестиваль «Голос традиций» съедутся фермеры, мастера народных промыслов и фольклорные коллективы из Нижегородской области и других регионов. За месяц до фестиваля был объявлен приём заявок на гранты «Социума», учрежденные в поддержку продолжателей народных традиций – тех, кто работает на земле,

собирает и исполняет фольклор и изготавливает собственную продукцию по исконным русским технологиям. Гранты будут торжественно вручены во время праздника.

Также планируется большая ярмарка с мастер-классами от ремесленников и дегустациями от фермеров, специальная детская программа. А также концерт, где своё мастерство и артистизм продемонстрируют народные коллективы. Помимо конкурсантов, ждём специальных гостей. Оркестр «Русский Стиль», который своим выступлением рушит привычные представления о звучании народных инструментов. И группа DEEPFOLK – музыкальный экспериментальный проект, создающий треки в стиле фолк-электроника.



В Москве состоялась VIII ежегодная Конференция руководящего состава Группы компаний «Социум»

Председатель Правления и генеральный директор АО «СОЦИУМ-А» Игорь Ильин в своём докладе представил сравнительные показатели за 2020 и 2021 год. В частности, стоимость активов холдинга в 2021 году возобновила рост после незначительного снижения в пандемийном 2020-м, что было обусловлено переносом части инвести-

правлений благотворительной деятельности в «Социуме»: «Сотрудники, их дети и ветераны холдинга», «Православие», «Общественные организации», «Культура и просвещение», «Здоровье и спорт». Около 100 организаций различной направленности получили помощь холдинга. При его поддержке проходят крупные

Стоимость активов всех компаний Группы «Социум» в 2021 году составила 29,3 млрд рублей, а совокупная годовая выручка – 19,1 млрд рублей без НДС. По итогам 2021-го общая рентабельность компаний ГК «Социум» составила 11,7%, что выше показателей каждого из предыдущих четырёх лет.

ционных программ на 2021 год. Он также рассказал о перераспределении структуры активов, которое произошло в первом квартале 2022 года в связи с уходом холдинга из оборонной отрасли:

«Была завершена сделка по продаже Арзамасского приборостроительного завода и четырёх предприятий, связанных с ним кооперацией. В результате этих изменений структура активов на текущий момент перераспределится следующим образом: недвижимость – 52%, услуги – 34%, производство – 14%».

Выступая с докладом, Игорь Ильин сообщил, что общий объём средств, направленных холдингом на благотворительность с 2017 по 2021 год, составляет 520 млн рублей. Основатель и Акционер холдинга Игорь Ашурбейли выделяет пять основных на-

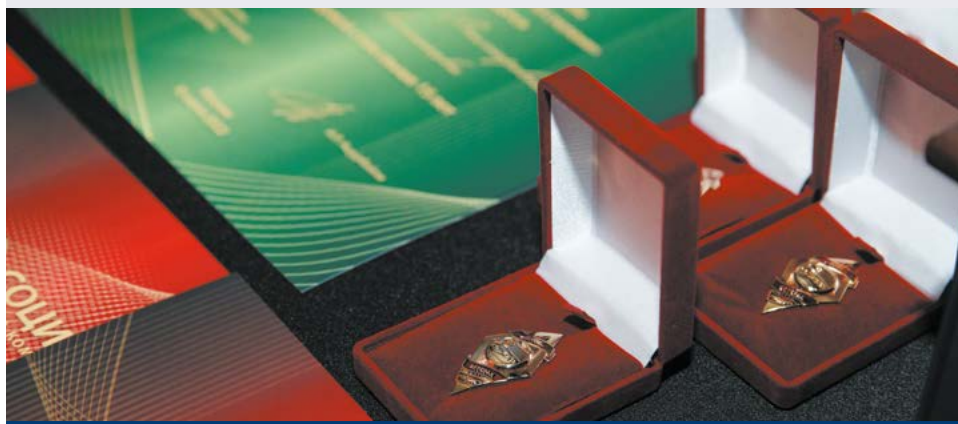
культурные фестивали, строятся храмы и монастыри.

После выступления перешли к блоку награждения. Знаки Высшего руководящего состава вручены в этом году главному бухгалтеру Светлане Дудовой, директору по персоналу Екатерине Саркисовой, генеральному директору компании «СОТЕЛ» (ООО «СОЦИУМ-ТЕЛЕКОМ») Екатерине Латынцевой, генеральному директору компании «АПКБ» Владимиру Сухорукову.

Игорь Ильин вручил ветеранские знаки и дипломы сотрудникам, которые трудятся в холдинге более 10, 15 и 20 лет. Отдельная награда – за ветеранскую степень «Вне категории» присуждена генеральному директору компании «Ионика» Елене Щербаковой. Елена Анатольевна в «Социуме» с 1991 года, то есть более 30 лет.



По данным на 2021 год в ГК «Социум» – 340 ветеранов, 260 из них прошли с холдингом путь в 10 лет, 45 – в 15 лет, 29 – в 20, и 6 человек трудится более 25 лет.



У этого мероприятия, которое проводится с 2014 года, уже сложились свои традиции: члены Правления холдинга в присутствии Акционера Игоря Ашурбейли и руководителей компаний из разных городов отчитываются об основных показателях предыдущего года. Затем проходит награждение лучших проектов, вручение знаков Высшего руководящего состава холдинга и чествование ветеранов.

Финансовая стабильность

Холдинг «Социум» стабильно снижает зависимость от заёмного капитала. Об этом рассказала на конференции финансовый директор и член Правления холдинга Наталия Кирюшина.



По ее словам, в прошлом году доля заёмного капитала в «Социуме» удерживалась на уровне 2020 года – 7%. В среднем по отрасли в РФ эта доля находится на уровне 30-50%. То есть в «Социуме» данный показатель в шесть раз ниже среднеотраслевого в производственной сфере, в 7,5 раза ниже в сравнении с отраслью недвижимости и в 4 раза – в сравнении с отраслью услуг.

Крупный внешний кредит на период 2020–2021 гг. имела только одна компания в холдинге – Акционерное общество «Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина». В связи с уходом «Социума» из оборонной отрас-

ли и завершением в первом квартале 2022 года сделки по продаже завода госкорпорации, на данный момент доля заёмного капитала в «Социуме» близка к нулю.

«Многие банки мечтают о таких заёмщиках, как компании Группы «Социум», но мы давно сделали свой главный бизнес-выбор – наш «Социум-Банк», и ему остаётся верны по сей день! – отметила в своём докладе Наталия Кирюшина. – Концепция самодостаточности, стремления к независимости от внешних факторов (в том числе и от кредитов) заложена в «Социум» его основателем и Акционером Игорем Рауфовичем Ашурбейли».

ПРЕУМНОЖАЯ



Проект года

В ходе конференции озвучили победителей конкурса «Проект года».

В первой номинации победила котельная «СОЦИУМ-СПАС» в Москве, сданная в эксплуатацию в декабре 2021 года.

За 8 месяцев сотрудники компании и подрядных организаций выполнили все работы по строительству, включая прокладку трубопровода и монтаж оборудования. Такие сжатые сроки были обусловлены тем, что городская котельная рядом с объектами ООО «СОЦИУМ-СПАС», в связи с возведением новых корпусов инфекционной больницы, была объявлена подлежащей сносу в срок до ноября 2022 года. Акционер холдинга «Социум» поставил задачу обеспечить площадку и всех потребителей альтернативным источником тепла.

«При реализации этого проекта учитывался социальный аспект, связанный в первую очередь с пациентами – пожилыми и больными людьми, находящимися в медицинских учреждениях и хосписах на территории нашего предприятия, – отметила Наталия Кирюшина. – Награда за «Инфраструктурный проект года» на Конференции вручена генеральному директору компании «СОЦИУМ-СПАС» Павлу Денисену.

А статуэтка и диплом за «Социальный проект года» переданы Денису Шмелёву, генеральному директору компании «СОЦИУМ-ХИРИНО». В прошлом году был открыт современный магазин в селе Хирино Шат-



ковского района Нижегородской области. Целью этого проекта было обеспечить жителей села доступными и качественными продуктами и хозяйскими. Старое здание магазина было демонтировано, вместо него возведён новый павильон общей площадью 100 кв. м, приобретено новое торговое оборудование и программное обеспечение, организована вся необходимая инфраструктура: газо- и водоснабжение, отопление, связь, видеонаблюдение, сигнализация. Регулярный ассортимент магазина состоит из более 1000 наименований продукции.



Юридическая поддержка

За прошедший 2021 год юридической службой холдинга проведена большая работа, которая привела к существенной экономии денежных средств, снижению налоговой нагрузки, а также решению многих имущественных вопросов, о чем рассказала в своем докладе корпоративный директор АО «СОЦИУМ-А» Наталья Волчкова.

– Специалисты юридической службы холдинга «Социума» приняли участие в 53 судебных заседаниях, по результатам которых: взысканы задолженности на общую сумму 44 млн руб.; оспорено и предотвращено привлечение к административной ответственности в виде наложения штрафов на сумму 3,5 млн руб.; сумма предъявленных требований снижена на 3,8 млн рублей. Помимо этого осуществлялось пра-

вовое сопровождение деятельности Группы компаний. Юристы проверили и доработали более 4 000 договоров, подготовили более 1 000 правовых заключений и справок, продлили сроки лицензий и т.д. Также проведена большая работа с налоговыми органами. Нам был передан список, содержащий порядка 700 юридических лиц, указавших в качестве места нахождения адрес: Ленинградский проспект, д. 80. Юридическая служ-

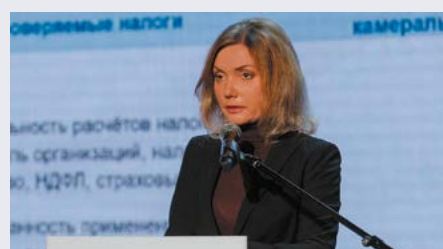
ба провела анализ полученной информации, по результатам которого выявлено порядка 500 юридических лиц, которые использовали данный адрес либо без надлежащих оснований, либо такие основания прекратились – в частности, был расторгнут договор аренды. По результатам нарушений юристы подали порядка 500 заявлений о внесении в ЕГРЮЛ сведений о недостоверности используемого адреса места нахождения.

Централизованная бухгалтерия

В прошлом году компании холдинга уплатили налогов на общую сумму 4 млрд рублей. Основную налоговую нагрузку составляли НДС и страховые взносы.

– В 2021 году налоговые органы провели более 150 камеральных проверок организаций холдинга, в итоге, благодаря качественной работе наших бухгалтеров, никаких доначислений налогов и штрафов не было, – рассказала в своем выступлении главный бухгалтер АО «Социум-А» Светлана Дудова. Для проведения аудита за 2021 год были привлечены 3 аудиторские организации, которые проверяли банковскую деятельность, производственный сектор и арендный бизнес. В результате эффективного взаимодействия с аудиторами мы смогли сократить финансо-

вые риски и предотвратить ошибки в учете. В прошлом году еще семь компаний холдинга перешли на электронный документооборот по обмену первичными документами, письмами, договорами. Таким образом, работа с документами стала прозрачной, оперативной и эффективной. Продолжается автоматизация процессов в компаниях холдинга. Так, в АО «НИИ «Элпа» начат переход на программный продукт 1С «Комплексная автоматизация 2.5». Теперь в этой программе работают не только бухгалтерия и отдел продаж, но и склад, отдел



закупок, планово-экономический отдел. Учет на предприятии ведется централизованно в одной программе, таким образом исключаются ошибки, уменьшаются трудозатраты. В стадии разработки находятся блоки планирования и бюджетирования. Завершить процесс перехода планируется в конце 2022 году. Постоянная оптимизация и модернизация процессов обязывают наших бухгалтеров повышать профессиональные навыки. Сотрудники бухгалтерии регулярно проходят курсы повышения квалификации, а также консультируются с аудиторами и налоговыми экспертами.

Кадровая политика

– Самому молодому сотруднику нашего «Социума» 20 лет, а самому опытному – 85. Такой разброс в возрасте кадрового состава наблюдается благодаря традициям преемственности, которые заложил основатель холдинга Игорь Рауфович Ашурбейли. Ветераны отрасли передают опыт молодым специалистам. Сегодня 38% коллектива – ветераны «Социума», – сообщила директор по персоналу и член Правления холдинга Екатерина Саркисова. По данным на 2021 год в ГК «Социум» – 340 ветеранов, 260 из них прошли с холдингом путь в 10 лет, 45 – в 15 лет, 29 – в 20, и 6 человек трудятся более 25 лет. Для сотрудников, имеющих статус ветерана холдинга, установлена специальная система поощрений: ежемесячные доплаты за ветеранский стаж, единовременные выплаты при присвоении первого или очередного статуса, а также дополнительные выплаты по выходу на пенсию. Ветеранские выплаты в 2021 году составили более 51 миллиона рублей. Политика «Социума» в целом направлена на удержание сотрудников, текучесть кадров совсем незначительная. В 2021 году «Социум» потратил на своих сотрудников почти 5,5 млрд рублей. Помощь сотрудникам – неотъемлемый элемент корпоративного управления. Все члены большого «Социума» могут рассчитывать на материальную поддержку от работодателя в случае беды, потери близких, или, наоборот, радостного события в семье – рождения детей.

Как гореть и не сгорать?

Разбираем вопрос профессионального выгорания с директором по персоналу АО «Социум-А» Екатериной Саркисовой.

В 2019 году ВОЗ официально признала профессиональное выгорание болезнью. А на практике – это не просто проблема конкретного человека, но и беда для любого коллектива, риск потерять хорошего сотрудника. Причем этой болезни подвержены вовсе не лентяи, а именно люди очень ответственные, вовлечённые. Так что, в этом случае спасение утопающего – не дело самого утопающего, а как раз общее дело?

Со стороны это выглядит так: эффективность сотрудника падает, он начинает срывать сроки, опаздывает на работу, бывает, что засиживается допоздна без особых причин (просто уходит куда больше времени, чем раньше), не проявляет инициативы, часто выглядит унылым или сердитым, раздражается. В целом, неприятная картина для руководителя, не правда ли?

Работа – действительно важная часть нашей жизни, считает Екатерина Саркисова, директор по персоналу АО «СОЦИУМ-А»:

– Мы, как правило, самоопределяемся через работу, посвящая ей 8 часов в день, 40 часов в неделю, а то и гораздо больше. По сути, мы посвящаем ей жизнь, и крайне важно, чтобы нам нравилось то, что мы делаем. Поэтому очень грустно наблюдать за тем, как огонь в глазах потухает – для меня это первый внешний признак выгорания. Всегда видно разницу, когда человек раньше брался с энтузиазмом даже за те задачи, которые не входили в его обязанности, и всегда думал о том, как сделать лучше, а теперь подходит к своим задачам формально, не вкладывая в них творчества. Ещё появляется некая невосприимчивость к обратной связи: выгоревший человек даже перестаёт спорить, отстаивать свою позицию, хотя это, возможно, и пошло бы на пользу делу. Ему как будто становится всё равно. Причин профессионального выгорания много. Например, повышение по службе и стремительный карьерный рост могут загнать ответственного сотрудника в угол.



Повышение статуса и зарплаты не могут компенсировать повышенного напряжения и уровня ответственности за коллектив, а груз ответственности загоняет трудягу в перманентный стресс, удовольствие от работы улетучивается, словно его никогда и не было. Добродушный и коммуникабельный человек, душа коллектива, превращается в нервного и апатичного. Или другая ситуация. Когда «пандемийная удалёнка» закончилась, сотрудники стали возвращаться в офис, однако для некоторых это возвращение оказалось болезненным. Поработав некоторое время дома, стало понятно, что офис далеко не всегда гарантирует эффективность. Кого-то он организует, а кого-то, наоборот, расхолаживает, отвлекает или даже угнетает.

– Нематериальная мотивация не менее важна, чем материальная, и должна присутствовать постоянно, – считает Екатерина Саркисова. – К нематериальной мотивации относится, в том числе, и обычное человеческое внимание к людям. Это часто помогает сохранить ценных сотрудников, защитить их от профессионального выгорания. У нас в холдинге введены ветеранские статусы, статусы руководящего состава, присутствует возможность карьерного роста. Но самое главное, что у нас есть взаимодействие между руководителями и сотрудниками всех уровней. Руководители готовы слушать и слышать своих сотрудников, откликаться на их просьбы, стараются понять их мысли и мотивации и поддерживают идеи. Инициатива поощряется, предоставляется свобода действий в решении тех или иных задач, чтобы человек мог работать творчески.

Пять рекомендаций по профилактике профессионального выгорания от Екатерины Саркисовой

- Ходить в отпуск – столько, сколько предусмотрено трудовым законодательством. Иногда этого достаточно. Причём отпуск должен быть настоящим, со сменой картинки и с внутренним запретом открывать почту, отвечать на рабочие звонки и сообщения, если, конечно, речь не идёт о жизни и смерти. Когда нет возможности уехать хотя бы на дачу, то в своём городе надо выбираться в новые места, в которых раньше не был, назначать встречи с приятными людьми – главное, не с коллегами.
- В повседневной жизни крайне необходим восьмичасовой сон, хорошее питание, физическая активность, меньше перекусов, кофе и алкоголя.
- Любить себя и заботиться о себе. Только ты сам можешь почувствовать свой организм и откликнуться на его просьбы.
- Когда стадия выгорания серьёзная, нужен отпуск по меньшей мере на две недели. И в первое время, возможно, стоит оставить себя в покое, позволить себе просто спать, есть, читать книжки и смотреть сериалы – не дёргать себя, дать мозгу отдохнуть. Порой в этом помогают медитативные занятия: «разгрузочные» фильмы и сериалы, пазлы, конструктор, вязание – у каждого свой рецепт. Потом, когда почувствуешь, что силы снова появились, можно идти дальше, постепенно возвращаться к активной жизни: семья, друзья, театры, кафе, спорт.
- И ещё стоит задаться не самым сложным экзистенциальным вопросом: зачем? Потому что, как говорят, если человек знает зачем, то выдержит любое как. Куда ведёт тебя твоя жизнь, вернее, куда ты её ведёшь, зачем каждый день ты ходишь на эту работу? Если почаще напоминать себе о целях, которые у каждого свои, всё снова обретает смысл.

Профессиональное выгорание – это синдром, развивающийся на фоне хронического стресса и ведущий к истощению эмоционально-энергетических и личностных ресурсов работающего человека. Профессиональное выгорание возникает в результате внутреннего накопления отрицательных эмоций без соответствующей «разрядки» или «освобождения» от них.



У мамы-папы на работе

Утро началось с праздничной фотосессии и переключки. Затем детей передали в руки директора по работе с персоналом компании «СОЦИУМ-А» Екатерины Саркисовой и сотрудников отдела по связям с общественностью. И понеслось.

«Деловая» часть программы – экскурсия по московскому «Социуму»: «МОСКВА-СОКОЛ», «СОЦИУМ-А», центральный архив, «СОЦИУМ-ЭНЕРГО», ЧОП «ВПК-Безопасность», московский офис Асгардии, «СОЦИУМ-БАНК» и котельная. Экскурсия длилась более двух часов, но усталость как рукой сняло, когда все пришли в Adrenaline Stadium, где гостей ждали еда, аттракционы

и аниматоры. «Пикник в Adrenaline» завершился бумажной дискотеккой. Понравилось мероприятие всем – и младшим, и старшим. И тут мы должны снять шляпу. Дорогие наши коллеги-родители! За несколько часов у нас образовался ответственный, весёлый и сплочённый разновозрастной коллектив от 5 до 22 лет, в котором нет ссор, недопонимания. Старшие взяли на себя роль вожатых, приглядывали за малышами, помогали им. Под конец обменялись контактами. Надеемся, что этот день стал завязкой для новых историй дружбы.

Благодарим тех, кто помог этому событию свершиться. В первую

очередь, конечно, нашего Акционера Игоря Рауфовича Ашурбейли – за неизменную поддержку и финансирование социальных инициатив. А также людей, которые всегда остаются за кулисами, но без их поддержки не проходит ни один праздник на московской площадке «Социума»: начальника управления недвижимости компании «МОСКВА-СОКОЛ» Ольгу Ковалевскую; инженера по организации, эксплуатации, ремонту зданий и сооружений компании «МОСКВА-СОКОЛ» Сергея Захарова; начальника службы эксплуатации компании «МОСКВА-СОКОЛ» Эмму Андреевну Харламову и всю её команду.



Ветераны «Социума»

Наш холдинг богат преданными людьми, которые работают здесь много лет. А еще богат традициями. Одна из таких добрых традиций – интервью с опытными сотрудниками. Интересно узнать, чем вдохновляются люди, работающие в компании не один десяток лет. Представляем выдержки из недавних интервью, которые подготовила главный редактор холдинга Вера Федорова. Полный текст и фотографии – на нашем сайте socium-a.ru

«Делай, что должно, и будь что будет!»

Елена Щербакова

Генеральный директор компании «Ионика». Ветеран «Социума» «Вне категории». Стаж – более 30 лет.



За это время она сменила множество должностей и реализовала немало проектов самой разной направленности, от запуска точки общественного питания до организации паломнических туров. В разные годы готовила к изданию книги и монографии, руководила созданием газеты и сайтов холдинга.

О ЖИЗНЕННЫХ ПРИНЦИПАХ

Мой жизненный принцип: «Делай, что должно, и будь что будет». Он работает всегда, особенно в кризисных ситуациях с непредсказуемым исходом; он не даёт испугаться, затормозить себя и, как правило, приводит к результату. По натуре я человек деятельный. Конечно, получаю большое удовольствие от созерцания, люблю красоту и природу, фотографировать

и рисовать, то есть останавливать мгновение и наслаждаться им. Но интерес не только в этом. Я считаю, что высшее наслаждение – создавать мир вокруг себя, то прекрасное, что сделает ярче не только твою реальность, но и жизнь окружающих. Обычное созерцание не дает развития. А вот если ты сам кладёшь в землю зерно и наблюдаешь, как оно произрастает, – вот это интерес, вот это движение! В конце концов, оно приведет к сбору урожая.

О РАБОТЕ

Я считаю себя счастливым человеком, поскольку всегда занималась тем, что мне интересно. С того момента, как попала в «Социум», – точно. Мы познакомились с Игорем Рауфовичем благодаря его проекту МБИТ (Международная бир-

жа информации и телекоммуникаций). Это был 1991 год. В 1992 году я окончательно перешла на работу в «Социум» и возглавила Демонстрационный зал МБИТ. У меня началась совсем другая жизнь: много задач, много интересных людей из самых разных сфер – научной, коммерческой, производственной, культурной. Работала без выходных с утра до ночи, но останавливаться абсолютно не хотелось. Часто, когда Игорь Рауфович вызывал меня к себе и ставил очередную задачу, я отвечала, что никогда этим не занималась, не знаю, как это сделать. Это было честно. А он говорил: у тебя все получится, иди и делай. Вероятно, именно благодаря этой его вере у меня появились силы и уверенность: в результате получалось воплощать в жизнь его бесконечный поток идей. Все они были созвучны времени и часто опережали его.

Я была во власти энтузиазма. Мои профессиональные навыки были востребованы, плюс каждая новая задача, каждый новый проект – это вызов.

О МНОГОЗАДАЧНОСТИ

Идеи Игоря Рауфовича настолько разноплановые, что не знаешь наперед, где тебя ждет очередная «точка встречи» с новыми сферами жизни и испытаниями собственных возможностей. В жизни не могла предположить, например, что по поручению Игоря Рауфовича стану организатором православного паломничества – первого в истории Паломничества по скорбному посмертному пути Св. Великой княгини Елисаветы Феодоровны Романовой и буду директором Паломнического центра «Святая Земля» при Императорском Православном Палестинском Обществе.



Некоторое время назад Игорь Рауфович вернулся к своей давней идее организации комфортного места отдыха для сотрудников своего холдинга. В качестве базы выбрано очень живописное место на Истринском водохранилище в Подмоскowie. Специально для реализации этой идеи в холдинге учреждена компания «Ионика», которую я возглавляю. И как всегда, проект возник на опережение времени. Так что, как я надеюсь, ещё многое предстоит сделать.

О СЕКРЕТЕ УСПЕХА

Мне очень интересно доделать до конца, увидеть результат. В этом, наверное, весь секрет. Несмотря на все сложности и собственные ошибки, которые неизбежны на таком насыщенном событиями пути, точно знаю одно: за эти 30 с лишним лет в «Социуме» мне не было скучно ни одного дня, и за каждый из этих дней я благодарна судьбе и тем людям, которые были рядом!

«Работа в холдинге – это отличная школа»

Ольга Ковалевская

Заместитель начальника управления недвижимости компании «МОСКВА-СОКОЛ». Стаж – 15 лет.



15 лет пролетели. Сколько же всего было за эти 15 лет: реструктуризации компаний и площадки, превращение заброшенных цехов в культурные проекты, моё превращение из студентки в профессионала, которого мало какие задачи пугают.

О КАРЬЕРЕ

«Социум» – второе место работы в моём послужном списке. В 2007-м мне предложили «выйти поработать» в холдинг «Социум» в должности секретаря-референта. До 2014 года

вопросами аренды я почти не занималась. Но сложилось так, что постепенно я стала больше работать с Яной Львовной. Стала личным помощником, бизнес-ассистентом, а потом и её заместителем. Вот тогда для меня и началось, пожалуй, главное в моей жизни обучение – бизнес-школа с насыщенной программой практических занятий.

О ШКОЛЕ ЖИЗНИ

Меня действительно учили – Яна Львовна из тех редких людей, которые охотно идут на

встречу, делятся опытом, подсказывают, учат. Она открыта и всегда готова помогать, может абсолютно спокойно, не проявляя никакого нетерпения, несколько раз повторить одно и то же, если ты чего-то не понял. При этом она довольно жёсткий руководитель, редко хвалит. Зато, когда аргументированно преподносишь информацию, никогда не подвергает сомнению твои слова, верит как себе. Моё обучение велось по всем фронтам – по договорной работе, по технической части, финансовой, охранной деятельности, по клинингу. Вникать приходилось абсолютно во все сферы – площадка многофункциональная. Тонкостей много, бывают и нештатные ситуации, когда чувствуешь ответственность, контролируешь выполнение каждой заявки. Волей-неволей поймёшь, как работают системы кондиционирования, научишься разбираться в подрядчиках и ремонтах, настаивать на своём, добиваться результатов от непосредственных исполнителей.

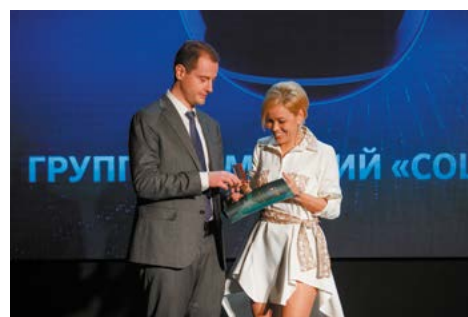
О ПРИНЦИПАХ

Если ставлю цель и поначалу что-то не получается, меня не отпустит до тех пор, пока цель не будет достигнута. Пусть думают, что я такая маленькая хрупкая «блондинка», которую легко обмануть. Как раз тот случай, когда внешность обманчива. Характер у меня жёсткий. Есть задача, и её надо выполнить. Открытость, справедливость, а в некоторых случаях и бескомпромиссность (когда речь идёт о принципах,

долгосрочной пользе, которая видна только дальновидным людям) – такие установки Яна Львовна всегда транслировала от себя и от Акционера холдинга Игоря Рауфовича Ашурбейли. Мне это близко.

О ЦЕННОСТЯХ

В площадку «МОСКВА-СОКОЛ» вложена часть моей души. Для меня работа в холдинге – это целая жизнь и отличная школа, где обучение никогда не заканчивается. Компетентность, человечность, добросовестное отношение к работе, отзывчивость, поддержка и помощь всем и во всём – это чётко выстроенные в моём сознании основополагающие принципы, которым я всегда верна. Я благодарна всем, с кем свела меня эта площадка: друзьям – за то, что всегда поддержат и подставят плечо, недоброжелателям – за то, что делали и делают меня сильнее. Пусть получается всё, что задумано, цели достигаются и рождаются новые!



Фирменный рецепт из Хирина

Марка «Хиринские продукты» уже заслужила определённую славу в своём регионе. Она ассоциируется с натуральной продукцией от небольших фермерских хозяйств с нижегородской земли. Сами жители села Хирино тоже поддерживают этот бренд: урожай у них на участках выращен без химикатов, с заботой и настоящим профессионализмом.

Наталья Хохрякова, помощница администратора Общественного центра «СОЦИУМ-ХИРИНО», поделилась рецептом своей фирменной кабачковой икры. И вкусно, и актуально, ведь сбор урожая и сезон заготовок на зиму только начался.

Ингредиенты:

- кабачки (4 кг),
- морковь (1,5 кг),
- лук (1 кг),
- растительное масло (350 мл),
- сахар (200 г),
- уксус 9% (150 мл),
- соль (2 ст. л.),
- перец чёрный молотый (10 г),
- паприка (10 г),
- томатная паста (0,5 л),
- майонез (400 г).

Кабачки, морковь, лук пропустить через мясорубку или натереть, положить в большую кастрюлю, добавить соль, уксус, специи, растительное масло и сахар. Всё это перемешивается и ставится на плиту. После закипания огонь убавляем и варим 1,5 часа. После этого взбиваем массу блендером до однородного состояния, добавляем томатную пасту и майонез. Далее икра варится ещё 40 минут при периодическом помешивании и раскладывается по стерильным банкам. Хранится всю зиму и даже дольше без проблем.



Напоминаем, что 17 сентября нас ждёт большой праздник урожая в Хирино, организованный холдингом «Социум» и приуроченный ко Дню села. На Хиринскую ярмарку съедутся фермеры со всей округи, и мы узнаем много новых рецептов заготовок продуктов.

Летний фестиваль

Главная тема лета, традиционная для наших широт, – это, конечно, дача и загородная жизнь, которой, если повезёт (или не повезёт – кто как смотрит на это дело), живём каждые выходные.

Лето обязательно надо отпраздновать, добавить красок в нашу городскую жизнь с помощью дачных фото и историй. Идею подкинули коллеги из Малоярославца, которые поделились фотографиями прекрасных роз и петуний, клубники и даже арбузов, выращенных в Калужской области. А дальше понеслось-поехало...

Дачные красоты Арзамаса

Арзамасцам из магазина «Хиринские продукты» повезло. Многие живут в частных домах и трудятся недалеко от дома. Свободное время даром не теряют.

Виноград при должном уходе неплохо чувствует себя в этой местности. На участке у продав-



ца-кассира Галины Козловой виноград имеется. Клубника и цветы у Галины тоже красивые. Галина Николаевна Фролова заведует магазином «Хиринские продукты» в Арзамасе и курирует магазин в Хирино. А возле её дома настоящая Голландия – тюльпаны разных сортов и цветов. Галина Николаевна также стала настоящим специалистом по выращиванию кроликов.

Наш собственный корреспондент в Арзамасе Анастасия Шмелёва очень любит розы. Такие кусты у неё вырастают из обычной магазинной рассады. Главное – на зиму укутать их укрывным материалом и/или утеплить ветками. А вот каллы на улице зиму не переживут. На лето Анастасия выносит их в свой садик прямо в горшочках, а осенью заносит в дом. Каллы у неё разных оттенков, а поделилась она фотографией цветка, который очень хорошо гармонирует с малиной. Малина, вроде бы, неприхотлива, разрастается как сорняк, но, чтобы ягоды были сладкие и крупные, ухаживать за ней очень важно, в жару



обязательно поливать. Вообще, все растения на участке требуют ухода и внимания. «Как дети – всё чувствуют», – говорит Анастасия. Без органических и минеральных удобрений не обойтись. И для своих цветов, и для аппетитных румяных томатов Анастасия готовит одинаковый состав: скошенную траву – газонную и крапиву – заливают водой и ставят преть. Получается отличное азотное удобрение.

Лайф-хаки из Малоярославца



К началу июля в этом году на участках у сотрудников Малоярославского приборного завода выросли не только очень красивые розы и сладкая клубника, но даже арбузы. Кстати, если захотите повторить опыт начальника ОТК Елены Калигановой по выращиванию арбузов, вот несколько советов:

1. Для Подмосковья и ближайших к нему областей подходят ранние и скороспелые сорта арбузов, такие как «Огонёк» и «Подарок Северу».
2. Предварительно обязательно готовится рассада.
3. Сажайте арбузы в теплице. Растут они и на открытом грунте,

но в парнике или теплице всё же надёжнее, потому что температура почвы для молодых растений должна быть не ниже плюс 12 градусов.

4. Грядки нужны высокие и обязательно на солнечной стороне – тени арбузы не терпят. Почву нужно обильно удобрить органикой, и желательно ещё с осени.

Заведующая хозяйством АО «МПЗ» Татьяна Стефанова занимается клубникой. С ней всё гораздо проще, ведь это растение более приспособлено к нашим широтам. Некоторые сорта высаживают в конце лета или в начале осени, то есть скоро сезон посадки. Клубнике нуж-



на лёгкая, рыхлая и кислая почва. Иногда, чтобы почву разрыхлить, на грядку добавляют песок. Крупная клубника – значит, хороший полив. Влаго эту ягода любит.

Розы и петунии у начальника отдела кадров АО «МПЗ» Надежды Клеймёновой такие замечательные, что мы обязательно возьмём у неё подробный мастер-класс по цветоводству и поделимся в наших корпоративных СМИ.

Дети под присмотром

В Арзамасе устроили «Пенную вечеринку» для детей и родителей. Было жарко, ярко и безопасно.

На площадке было жарко. Плюс 30 °С в городе – это совсем не шутка. Но при этом весело и пенно. Шоу мыльных пузырей, сладкая вата, игры, конкурсы, подарки порадовали ребят и их родителей.

Сотрудники «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ» – опытные бойцы закулисья. У них большой опыт по сопровождению городских праздников. «Пенная вечеринка» собрала чуть ли не всю детвору города. Дети веселились, а «дяди в форме» незаметно присматривали за происходящим, чтобы уберечь участников праздника от непредвиденных ситуаций.

