

ПРАЗДНИК

Почти 100 участников выставки, около 1000 гостей и тысяча возможностей обрести новые партнёрские связи – бизнес-форум «Социума» прошёл на площадке Adrenaline Stadium 21 июня.



Впервые одновременно были представлены все направления деятельности холдинга, его партнёров и бенефициара «Социума» Игоря Ашурбейли. Бизнес-форум объединил два ежегодных мероприятия: Конференцию руководящего состава нашей Группы компаний и День арендатора, который «СОЦИУМ-СОКОЛ» проводит для партнёров, арендующих помещения на площадках холдинга.

Гостям предложили несколько форматов нетворкинга: выставку, панельные дискуссии, неформальное общение, бизнес-квесты и конкурсы.

Свои услуги на выставке представили около 100 компаний, в том числе «СОЦИУМ-БАНК» и «СОЦИУМ-ТЕЛЕКОМ». В прошлом году такая выставка уже проходила во время Дня арендатора, но на этот раз она собрала в два раза больше участников – арендаторов «СОЦИУМ-СОКОЛА». Впервые в ней приняли участие региональные компании холдинга: пансионат «Морозовский», «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЯ», Арзамасский приборостроительный завод.

Как всегда, во время конференции «Социум» подвёл итоги работы за год. Генеральный директор «СОЦИУМ-А» Руслан Ашурбейли, генеральный директор «АПЗ» Олег Лавричев и генеральный директор «СОЦИУМ-СОКОЛ» Андрей Данько выступили на панельной дискуссии, которую модерировала начальник управления по работе с персоналом Ирина Никифорова.

Первая сессия бизнес-форума завершилась награждением компаний и ветеранов «Социума». Около 20 сотрудников были награждены ветеранскими знаками «Социума» за выслугу лет.



Бизнес-форум «Социума»: 1000 В ОДНОМ

Рейтинговая комиссия определила победителей в трёх номинациях:

- ✓ Юбилей года – «СОЦИУМ-БАНК»,
- ✓ Имидж года – газета «Военно-промышленный курьер»,
- ✓ Проект года – «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЯ».

Вторую сессию посвятили проблемам малого и среднего бизнеса и созданию единой бизнес-платформы в рамках территории «СОЦИУМ-СОКОЛА». Для участия в дискуссии были приглашены спикеры из компаний «Тензор», «Сапе», «Элкод» и других. Развитие спортивного кластера обсудили руководители батутного парка «НЕБО», гимнастического клуба «Динамо», клуба City Squash и специальные гости.

На четвёртой сессии гости узнали о направлениях деятельности бенефициара «Социума» Игоря Ашурбей-

ли – «Партии Возрождения России», благотворительных проектах, Космическом Государстве Асгардия, созданном Игорем Ашурбейли в октябре 2016 года.

Каждый внёс свою лепту в то, чтобы бизнес-форум прошёл с пользой. Участники проводили дегустации, дарили друг другу подарки и скидки. В группе «Социум и его друзья» на Facebook гости публиковали фотографии, отзывы. «Отличное мероприятие и отличный финал дня!» А финалом стали вручение призов победителям квеста, розыгрыш суперпризов и концерт.

Бизнес-форум показал, каким должно быть настоящее соседское сообщество. Даже если не все соседи знают друг друга, всегда есть возможности для общих праздников, поддержки, взаимодействия. А познакомиться недолго. Было бы желание.



НОВОСТИ

«СОЦИУМ-БАНКУ» 25 лет!



9 июня «Социум-банку» исполнилось четверть века. Накануне праздника перед входом в банк появилась клумба петуний в виде логотипа холдинга – подарок «Социум-Сокола». Генеральный директор АО «Социум-А» Руслан Ашурбейли лично поздравил сотрудников «Социум-банка» и председателя правления Светлану Хохлову с юбилейной датой. Материал о сотрудниках банка читайте в следующем номере.

С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ, «Социум»!



10 июня нашему холдингу исполнился 31 год. Компания «Социум» основана Игорем Ашурбейли в год принятия знаменитого Закона «О кооперации» и стала одним из первых официальных, «белых» частных бизнесов на территории СССР. Сегодня «Социум» – это уже Группа компаний, объединяющая более 30 предприятий различной специализации. Структуру «Социума» отражает наш слоган «Большое в малом, малое в большом!»

БЕСПИЛОТНИК «ГРАЧ» показали Владимиру Путину

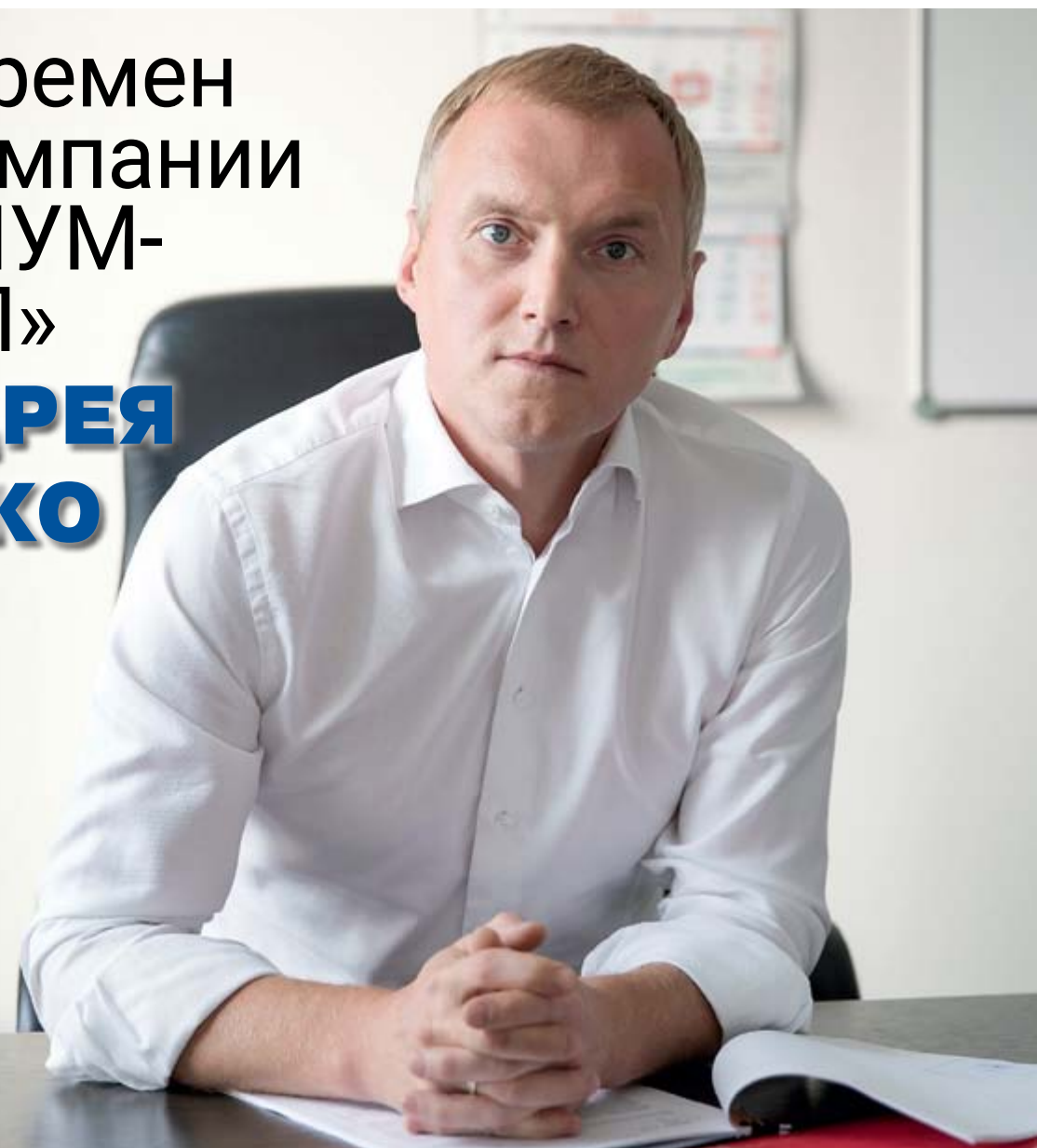


27 июня Президент России совершил обход стендов Международного военно-технического форума «Армия-2019». На стенде Воронежской военно-воздушной академии для Владимира Путина провели презентацию инновационной разработки военного и гражданского назначения – беспилотного летательного аппарата вертолётного типа «Грач». Это результат совместной работы специалистов академии, АО «АПЗ» и ООО «АПКБ». «Грач», уже прошедший испытания на полигоне, не имеет ни аналогов, ни конкурентов. В прошлом году разработка уже победила как «Лучший инновационный проект» на «Армии-2018». За год беспилотник был усовершенствован в соответствии с требованиями Минобороны. Подробности участия предприятий «Социума» в форуме – в следующем номере.

ИНТЕРВЬЮ

Год перемен для компании «СОЦИУМ-СОКОЛ» И АНДРЕЯ ДАНЬКО

Год прошёл с тех пор, как корпоративный директор АО «Социум-А» Андрей Данько был назначен на другой очень ответственный пост – пост генерального директора ООО «Социум-Сокол».



У этого интервью особая история. Мы добивались его три года. Встречи были мимолётными – в лифте, в коридоре седьмого этажа, на улице между объектами «СОЦИУМ-СОКОЛ». И, наконец, большой разговор состоялся.

О доверии и злесье незаметных

– Андрей Вячеславович, сколько лет Вы уже работаете в холдинге?

– В «Социуме» я более 12 лет. Это уникальный показатель в моей трудовой книжке, в сравнении со стажем работы в других местах. Эти 12 лет теперь разделены для меня на два основных периода. Первый и наибольший – корпоративный директор управляющей компании холдинга. Юридическая сфера мне хорошо знакома. Была выстроена единая юридическая служба холдинга, подобраны специалисты, которых я считаю высокклассными юристами. Система начала работать.

Пошёл второй год, как я возглавляю ООО «СОЦИУМ-СОКОЛ». Компания управляет большим имущественным комплексом. Продолжаю вникать в тонкости инженерии, ремонтно-строительных работ, технической эксплуатации недвижимости, управления арендными отношениями. Здесь всё ново для меня. Полагаюсь на профессионализм сотрудников, которые давно работают в этой сфере. Компетентные мнения и позиция специалистов служат хорошей основой для принятия решений.

– Но для этого нужна уверенность, что людям можно доверять. Как удаётся подбирать такую команду?

– Интуиция и жизненный опыт помогают.

Я сам попал в «Социум» на чистом доверии. Моё знакомство с Игорем

Рауфовичем Ашурбейли произошло в январе 2007 года. После 20 минут общения он предложил мне выйти на работу, и я ответил: да, я готов. Почему так произошло, не знаю. Обычно в таких случаях обе стороны берут тайм-аут на раздумье.

И я не ошибся. Игорь Рауфович предоставляет очень много возможностей. Никогда не ставит задачу в форме сделайте так, а не иначе. Всегда: подумайте, как лучше. Это и называется доверием. Все менеджеры «Социума» это очень ценят. Отсюда и появляется привычка выслушивать других. Прежде надо понять человека, вникнуть в идею.

Основной костяк «СОЦИУМ-СОКОЛ» сложился задолго до того, как я стал генеральным директором компании. Многие сотрудники работают здесь по 10, 20 и даже больше лет. У людей из нашей команды можно многому поучиться. Что я и делаю.

Об идейных проектах и новом этапе развития

– Если бы Вы смотрели на главную площадку «СОЦИУМ-СОКОЛ» глазами жителя района: что Вам нравится, что хотели бы изменить?

– Наша площадка – город в городе, где есть почти всё, что нужно для жизни, причём в шаговой доступности: магазины, развлекательные, спортивные и образовательные центры, кафе и рестораны, бытовые услуги и услуги для бизнеса. Возникла необходимость что-то купить для работы или для себя, проветриться в обеденный перерыв, сменить обстановку, сделать массаж, обратиться за медицинской услугой, да хотя бы зайти в парикмахерскую – всё под рукой. Это удобно и экономит время.

К тому же наша территория – центр притяжения для современных идей-

ных проектов, таких как клуб «Стадиум» и Музей занимательных наук «Экспериментаниум». Кстати, заполучить их в своё время было нелегко. Это потребовало нестандартных решений. Зато результат радует уже не один год, поскольку речь идёт о проектах городского значения, популярных у москвичей, с огромным трафиком.

За последние год-два в нашем квартале активно развивается спортивный кластер. Можно сказать, что площадка «СОЦИУМ-СОКОЛ» стала спортивным центром уже не районного, а окружного значения.

– Московская площадка вчера, сегодня, завтра в нескольких словах?

– Будем объективными. То, как территория выглядит сейчас, это в большей степени заслуга Яны Смелянски и её команды. В 2005 году они создали концепцию, по которой развивалась площадка, вдохнули жизнь в старые производственные корпуса.

В марте этого года для нас наступил новый этап. Большинство объектов недвижимости на Соколе были переданы в собственность одной компании – ООО «СОЦИУМ-СОКОЛ». Далее наша территория будет развиваться уже как площадка под этим наименованием. Выбранный курс планируем сохранить. Здесь всё также будет центр для семейного досуга и бизнес-центр. Но планируем также привлекать наукоёмкие и инновационные проекты, чтобы под нашей крышей развивались стартапы молодых учёных.

О новизне, собаке и попугаях

– Как Вы думаете, что заставляет людей оставаться в «Социуме» по многу лет?

– В моём случае причина, наверное, в отсутствии рутины. Я каждый вечер



планирую следующий день, а уже утром новый день рождает новые задачи. И это подстёгивает.

Ну а что касается инженерии, то здесь без выхода на место просто не обойтись. Это движение к концу каждого дня даёт бешеную усталость, но и немалое удовлетворение.

– А какой способностью Вы хотели бы обладать, из тех, что у Вас ещё нет?

– Конечно, управлять миром. Шутка. Наверное, способностью понимать язык животных. Это было бы интересно. Даже если человек говорит на другом языке, жестами и мимикой он добьётся того, чтобы его поняли. А вот с животными труднее, если, конечно, это не глаза твоей собаки на кухне.

– У Вас есть животные?

– Да, у меня есть собака, 17 лет жила кошка, попуга. Кстати, о попугаях. Однажды под новый (2008) год прихожу в офис и вижу на ресепшен клетку с попугами. От их бесконечного крика лицо охранника было совершенно не предвзвешенным. У нас был партнёр – компания «Грата». Она подарила нам двух неразлучников. На новогодние праздники их некуда было деть, и я предложил забрать их. С тех пор мы с дочерью их так и не вернули, по сей день у нас живут.

– А за какие качества больше всего цените сотрудников?

– Ценю за искренность и неравнодушие к рабочим процессам, за проявление активности и небоязнь совершить ошибку. И, конечно, за чувство юмора и умнейший сарказм, которые в минуты перегрузок очень помогают выжить.

ЦИФРЫ



В 2018 году ВЫРУЧКА ХОЛДИНГА составила более 21,7 млрд рублей

Во время панельной дискуссии на бизнес-форуме «Социума» 21 июня генеральный директор АО «СОЦИУМ-А» Руслан Ашурбейли рассказал, за счёт чего наша группа компаний ежегодно достигает высоких показателей.



Стоимость активов группы компаний растёт в среднем на 15% в год, и в 2018 году составила 26,3 млрд рублей. Это демонстрирует, что группа компаний уверенно чувствует себя в нынешней макроэкономической ситуации и занимает лидирующие позиции в своих нишах. К примеру, «Социум» опережает средний темп роста компаний из отрасли производства и услуг на 11%.

Индикаторов успеха несколько: диверсификация бизнеса, жёсткая финансовая дисциплина, постоянная работа над оптимизацией расходов и грамотная инвестиционная политика, что позволяет, к примеру, существенно инвестировать в модернизацию производства.

Наш холдинг уделяет пристальное внимание вопросам своевременного обновления производственной базы, поддержанию основных фондов в надлежащем состоянии. Так, в 2018 году на обновление и ремонт основных средств было направлено почти 2 млрд

рублей. Это позволяет держать показатель фондоотдачи на уровне 3,8 – а это в два раза выше среднеотраслевых показателей.

Политика холдинга: бизнес должен работать на собственном капитале, поэтому у нас очень низкий уровень использования стороннего капитала, всего 9%. «Социум» является крупным налогоплательщиком. Ежегодно более 15% выручки направляются на налоговые

платежи различных уровней. А если говорить про совокупный размер всех платежей, то это составит внушительную сумму в 2,7 млрд рублей, включая сумму отчислений от фонда заработной платы – более 1 млрд рублей.

На сегодняшний день наша команда состоит более чем из 8 700 сотрудников, из них только 12% – это руководящий состав, основная масса – это специалисты, рабочие и служащие.

РЕМОНТ



Как в Рязани «поле чудес» стало участком теплотехники

Буратино растил из золотой монеты денежное дерево на поле чудес. На рязанском производстве есть участок, называемый в народе «полем чудес». Ремонтники «вырастили» из него участок теплотехники.

Своё прозвище участок в торце цеха механической обработки получил за хлам, которым его заваливали. Так получилось, что его отделили под склад тары и упаковок. Штабеля ящиков и кипы картона создавали настоящий лабиринт.

В конце 2017 года было решено реорганизовать помещение и ликвидировать «поле чудес». После вывоза упаковок на склады оказалось, что участок больше, чем казалось.

В первой половине 2018 года освобождённые площади приспособили в том числе для сборки КОИБов (устройств для подсчёта голосов) в преддверии президентских выборов. Во второй половине года здесь начался ремонт.

Слабыми местами этого цеха были крыша и освещение. И если радикальное обновление системы освещения не потребовало много усилий благодаря существующим коммуникациям и лёгким современным материалам, то полный ремонт крыши оказался трудоёмким процессом из-за огромной площади и сложной конфигурации кровли.

Результат – просторный, удобно расположенный относительно складских и производственных помещений участок теплотехники.

Весной участок был запущен и сейчас производит широкий спектр тепловых пушек, завес и вентиляторов.

Анна СИГАЕВА

ИННОВАЦИИ



Прибор ночного видения «Элпы» стал технологическим прорывом в пьезотехнике

Благодаря разработке, проведённой на АО «НИИ «Элпа», ПНВ (прибор ночного видения) приобрёл новые уникальные эксплуатационные характеристики.

Автоматическая регулировка яркости, расширенный рабочий диапазон до 1000 люкс, быстрое (незаметное глазу) восстановление после засветки – эти возможности прибор ночного видения приобрёл за счёт применения высоковольтного преобразователя на основе пьезотрансформатора.

Разработанный в АО «НИИ «Элпа» высоковольтный преобразователь не имеет аналогов в России. Он компактен, что позволяет разместить его в стандартном цоколе бытовых ламп и значительно расширить области и удобства его применения – от бытового освещения до систем с использованием ультрафиолета и рентгеновского излучения.

Учитывая высокую эффективность ламп с холодным катодом и их малый размер, а также низкое энергопотребление высоковольтного преобразователя, данное решение становится конкурентом светодиодным системам по эффективности и долговечности.

Кроме того, компактные лампы можно использовать в медтехнике, в системах очистки и обеззараживания воздуха и воды, в том числе носимых полевых аптечках и полевых системах.

Алексей ХРАМЦОВ

НОВОСТИ АПЗ

Начало лета ознаменовалось для Арзамасского приборостроительного завода получением сразу нескольких наград.

СОЦИАЛЬНАЯ ответственность



«Арзамасский приборостроительный завод им. П. И. Пландина» стал лучшим в номинации «Социальная ответственность и благотворительность крупного бизнеса» в областном конкурсе «Предприниматель года-2018». АПЗ ведёт активную социальную политику и реализацию благотворительных программ, вкладывая средства в объекты культуры, спорта, образования, городскую среду. В 2018 году на эти цели направлено около 44 млн рублей. «Этот высокий социальный статус мы намерены поддерживать. Это позиция и наших акционеров», – отметил генеральный директор АПЗ Олег Лавричев, принимая награду в Нижнем Новгороде.

АРЗАМАССКИЕ кулибины



Сотрудники АПЗ стали победителями XII конкурса объектов интеллектуальной собственности на соискание премии Нижегородской области им. И. П. Кулибина в номинации «Лучшая полезная модель года в сфере приборостроения». В этот раз приборостроители заняли сразу три призовых места. 1-е место – патент «Крыльчатый счётчик количества воды» (авторы – Дмитрий Князьков, Валентина Домнина (отдел главного конструктора по гражданской продукции), Сергей Жевакин (цех №41)). 2-е – патент «Струйный счётчик газа» (авторы – Александр Беляков (ОГК ГП) и Олег Новиков (цех №57)). 3-е – патент «Электромагнитный расходомер» (авторы – Дмитрий Князьков (ОГК ГП), Марина Гришина (ООО «АПКБ»), Сергей Жевакин (цех №41)).

ЗОЛОТО «Серебряных нитей»



Корпоративный календарь АПЗ стал победителем национального конкурса «Серебряные нити», опередив 40 проектов. Календарь АПЗ на 2019 год «Небо, самолёт, девушка» одержал победу в номинации «Лучшее фото в корпоративном календаре». Каждая страница календаря – это самостоятельная фотоиллюстрация. Моделями выступили 12 сотрудниц, а базой – МиГи и ЗРК, расположенные на территории завода.

НОВШЕСТВО



Новый помощник В ОХРАНЕ ПОРЯДКА

Сотрудники ООО ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ» во главе с генеральным директором Ильгизаром Мустафиним создали новейший мобильный видеокомплекс «С-4.00»

Видеокомплекс, собранный ребятами из «СОЦИУМ-КРЕПОСТИ», был разработан специально для выявления, пресечения и фиксации противоправных действий на культурно-массовых мероприятиях, которые группа компаний «Социум» проводит на своих площадках.

Он представляет собой мобильную установку, состоящую из 4-х видеокамер высокого разрешения, выполняющих видеосъёмку в формате Full HD, специальных стоек (крепёжных штанг), а также бронепровода, где размещены коммуникации, по которым подаётся сигнал на пульт оператора (на ноутбук).

Ещё в состав видеокомплекса входят аккумуляторы, блоки питания, обеспечивающие бесперебойную работу установки в течение длительного времени, и видеорегистратор. Комплекс абсолютно мобилен, не занимает много места: помещается в легковой автомобиль. Всего за час устанавливается в любой местности и готов к работе даже там, где отсутствует система электропитания 220 Вольт.

Инженер по обслуживанию ТСО ООО ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ» Сергей Воронов:

— Мобильный видеокомплекс автономен, работает без подключения к энергосетям, не привязан к какой-либо платформе, транспорту или другому стационарному объекту. Он может обеспечивать видеонаблюдение на любом мероприятии – свадьбе, детском празднике, спортивных состязаниях и так далее.

Информация записывается на жёсткий диск и хранится в архиве до 10 суток. По желанию заказчика отснятый видеоматериал можно скопировать на любой флеш-носитель.

Максимальный охват территории обнаружения цели составляет около 5000 кв.м, в зоне наблюдения может находиться одновременно несколько сотен человек.

На фестивале кулинарного искусства «Арзамасский гусь» видеокомплекс прошёл боевое крещение и показал свою значимость и состоятельность в общем комплексе охранных услуг на все 100 %.

Андрей КУРАШОВ

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Поздравляем сотрудников предприятий и компаний холдинга «Социум», отметивших в ИЮНЕ юбилейные дни рождения!

Наши юбиляры:

ООО ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ»:

Алексей Викторович Карюхин, Марина Ивановна Кочешкова
АО АПЗ:

Валентина Васильевна Афанасьева, Роман Иванович Баляжнин, Александр Иванович Беляков, Алексей Иванович Бойчук, Нина Вениаминовна Ваганова, Павел Вадимович Васильев, Любовь Викторовна Грязева, Ирина Викторовна Денисова, Людмила Марковна Карпова, Александр Алексеевич Киселёв, Елена Юрьевна Киселёва, Лариса Борисовна Корсакова, Наталья Анатольевна Космачёва, Галина Павловна Кочеткова, Валерий Вениаминович Кошелев, Вера Николаевна Кречина, Игорь Борисович Лапин, Евгений Александрович Мазов, Надежда Геннадьевна Марушкина, Татьяна Евгеньевна Мухина, Нина Сергеевна Ножинова, Вера Васильевна Ручкина, Лев Николаевич Рыбаков, Светлана Александровна Савина, Надежда Сергеевна Савцова, Игорь Александрович Самойлов, Владимир Филиппович Титаренко, Наталья Ивановна Тукова, Александр Михайлович Ураков, Наталья Юрьевна Федотова, Александр Васильевич Федянов, Клавдия Ивановна Фомина, Елена Георгиевна Харитоновна, Анатолий Александрович Чикин, Вячеслав Николаевич Чиркунов, Александр Венедиктович Щечков.

**ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ,
ЖЕЛАЕМ ВАМ ЗДОРОВЬЯ,
БЛАГОПОЛУЧИЯ И РАДОСТИ!**

ЧТО НОВОГО В «МОРОЗОВСКОМ»

Появились прогулочные маршруты для гостей

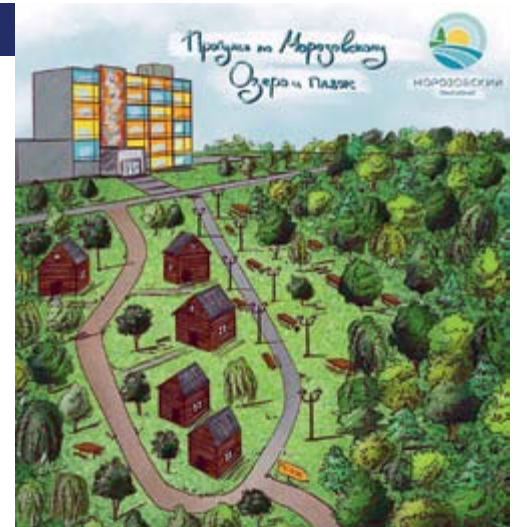
В «Морозовском» разработана новая система навигации.

Пансионат «Морозовский» – очень красивое место, с большой территорией, куда входят и лесной массив, и побережье озера. Постоянные клиенты отмечают, что ценят пансионат именно за богатство местной природы, свежий воздух, за возможность неспешно прогуляться, слушая пение птиц и наслаждаясь видами, каждый раз открывая для себя что-то новое.

Гости, приехавшие на отдых впервые, часто сожалеют, что не успели обойти и посмотреть все интересные уголки и объекты инфраструктуры.

Весной 2019 года пансионат «Морозовский», для того чтобы отдыхающим было проще ориентироваться на территории, разработал несколько прогулочных маршрутов: «В берёзовую рощу», «В гости к животным», «Озеро и пляж». Яркие краски и техника скетч, в которых выполнена навигация, сразу привлекают к себе внимание.

Работа в этом направлении продолжается, уже совсем скоро пансионат «Морозовский» порадует своих гостей новыми, интересными прогулочными маршрутами!



Гусята и утята

Пополнение в мини-зоопарке очень радует детей, отдыхающих в пансионате.

«Мама, а в зоопарке гусики и утята! Настоящие, живые! – подбегая к маме, делился впечатлениями маленький мальчик. – Пойдём покажу!».

6 пушистых утят и 3 гусёнка появились на свет в зоопарке пансионата «Морозовский» и уже стали всеобщими любимцами. Подвижные, непослушные, неуклюжие! Бегают за бабочками, купаются в лебязьем озере, греются на солнышке, норовят сбежать от мамы-утки...

Пару лет назад зоопарк «Морозовского» приютил селезня с перебитым крылом. Улететь на зимовку в тёплые страны он не мог. Работники зоопарка поселили его в отдельный вольер и подлечили. Вскоре к селезню подсадили дикую утку, и уже в конце весны уточка вывела утят.

Полубоваться зверьями могут все гости, ежедневно с 10:00 до 17:00.

Новая ёлочка

В июне в пансионате побывал известный писатель, публицист и журналист Александр Проханов.

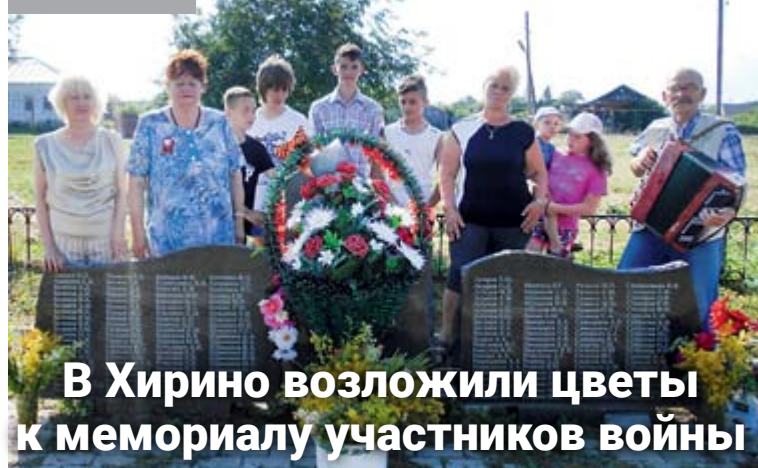
В «Морозовском» нередко останавливаются известные актёры, политические деятели, певцы, писатели. Вот и Александр Андреевич Проханов недавно оценил природную красоту этого места, особенно Морозовского озера. Он прогулялся по территории пансионата и на память о своём визите по традиции посадил молодую ёлочку.

Ёловая аллея появилась в пансионате в 2014 году. Сейчас уже более 30 ёлочек украшают территорию пансионата



Материалы подготовила Ольга КАБАНОВА

ПАМЯТЬ



В Хирино возложили цветы к мемориалу участников войны

В Общественном центре «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЙ» прошёл вечер, посвящённый Дню начала Великой Отечественной войны и памяти павших.

22 июня 1941 года, как и в наше время, молодёжь праздновала школьные выпускные, гуляла, купалась, любила. Но детство в этот день закончилось, и не потому, что закончилась школа и началась взрослая от-

ветственная жизнь. Многие ещё не знали об этом, но война уже была, и на западных границах СССР уже крушила жизни.

И зрители, и юные участники концерта в Общественном центре «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЙ» пытались осознать, что это был за день и что чувствовали люди, слушавшие, застыв, голос Левитана: «Сегодня в четыре часа утра... без объявления войны...»

22 июня – это день начала

тяжёлого и долгого пути к победе. Об этом в своих выступлениях говорили ребята. Каждый из них рассказал о трагических страницах истории, о том, какой ценой досталась победа, сколько жизней унесла страшная война. На вечере исполнили песни 1941-го: «Священная война», «Шёл солдат», «Катюша», «Бухенвальдский набат», «Жди солдата». Завершилось мероприятие минутой молчания в память о тех, кто воевал на фронтах и работал в тылу, о погибших в лагерях смерти. Ребята возложили полевые цветы к мемориалу участников войны.

— В Хирино уже не осталось в живых никого из фронтовиков, но имя каждого, кто ушёл на фронт из этих мест, увековечено на памятнике и в сердцах односельчан. Это не просто возвышенные слова. Ведь у памятника всегда лежат цветы, – рассказала администратор Общественного центра «СОЦИУМ-ПОСЕЛЕНИЙ» Татьяна Гусева.