



Только бизнес! **И ничего личного?**

Издание второе, дополненное

СОЦИУМ – 33 ГОДА
2022

ISBN 978-5-91597-147-8

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступление	5
Биография создателя «Социума» И. Р. Ашурбейли	9
Глава 1	
1988–2021	
«Социум» – 33 года. Время, люди и цифры	11
Структура «Социума»	12
«Социум» в цифрах	13
Хронология «Социума»	14
Люди «Социума»	18
Глава 2	
1988–1992	
Бакинские истоки. Первый «Социум»	33
Глава 3	
1990–1995	
Московское начало. Второй «Социум»	55
Глава 4	
1995–1998	
Антикризисная управляющая компания «Алмаза»	85
Глава 5	
1998–2003	
Генеральный директор «Алмаза»	
и воздушно-космическая оборона	103

Глава 6	
2003–2006	
Концерн ПВО «Алмаз-Антей»	
и ЗАО «Военно-промышленная компания»	119
Глава 7	
2006–2010	
Зенитная ракетная система С-400 «Триумф»	
и триумфальное шествие её создателя	133
Глава 8	
2011–2021	
Новая концепция московского «Социума»	189
Глава 9	
Международность. Третий «Социум»	225
Глава 10	
Культура «Социума»	231
Глава 11	
Общество и политика	269
Глава 12	
Космизм «Социума»	281

ВСТУПЛЕНИЕ

«Социум» начался не с рационального замысла, а с личного переживания – можно сказать, родился из полноты бытия:

«Я помню, как шёл по бакинской улице солнечным днём 1988 года. Бывает такое ощущение, что у тебя всё хорошо. Ты идёшь и неожиданно для самого себя оказываешься в гармонии с окружающим миром, на тебя снисходит то, что называется счастьем. Я помню это до сих пор на уровне телесных ощущений, на уровне энергетики. Думаю, некоторые люди меня поймут.

В этом чувстве не было никакой логики, ведь с позиций материального мира у меня были трудности. Но именно из ощущения полноты бытия возник импульс: нужно что-то сделать!

В этот пронзительный момент под бакинским солнцем мне пришло в голову слово «Социум» – не знаю, откуда. Возможно, я тогда даже не понимал его истинного значения в латинском языке. Но я воспринял своё состояние как знак и начал готовиться к созданию своей компании».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Возможно, этот первый импульс, эмоциональный заряд, который привёл в мысли Игоря Ашурбейли слово «Социум», остался с его холдингом навсегда и помогает ему пережить все бури в беспокойном море российской действительности вот уже на протяжении 33 лет, с далёкого теперь 1988-го.

После семи десятилетий жизни «по госплану» люди в СССР в большинстве своём утратили привычку думать самостоятельно и выходить за рамки дозволенного. Выделяться было не принято – гораздо комфортнее и надёжнее «быть как все», предсказуемость почиталась за благо.

Но кому-то всё же было тесно в советской иерархической системе, кто-то смог разглядеть свой шанс, отказаться от привычных «удобств» и иллюзии защищённости. Эти люди и вдохнули жизнь в развитие частного бизнеса в России.

«Социум» – ровесник нового российского предпринимательства, возродившегося в стране на закате царствования советской идеологии. Компания была зарегистрирована в день принятия Закона о кооперации в СССР. Многие инициативные советские граждане начинали тогда собственное дело, однако подавляющего большинства этих организаций уже давно не существует.

«Социум» же не просто выжил – превратился в успешный многопрофильный холдинг. Это значит, что его основатель не только обладал талантом рисковать и выигрывать. Несмотря на свою молодость, он уже тогда понимал, что будущее не определяется сиюминутной прибылью, пусть и значительной, что многие вещи нужно делать иначе, чем другие, невзирая на то, что диктует выгода на данный момент.

В истории «Социума» было несколько крутых поворотов, тесно связанных с личной биографией его основателя. Порой на первый план в деятельности Игоря Ашурбейли выходили другие созданные им проекты или компании, однако «Социум» всегда выступал для них как центральная, связующая идея и никогда не исчезал, мог лишь временно отойти в тень.

Слово «Социум», по сути, объединяет всю эту многоплановую деятельность, которая за 33 года ни разу не прерывалась и в которой есть промышленность и сельское хозяйство, банк, энергетические и телекоммуникационные компании, управление недвижимостью, газеты и журналы, общественные и благотворительные проекты и много чего ещё.

Что представляет собой «Социум» сегодня, можно узнать, взглянув на структуру холдинга и схему его финансовых показателей, представленные в этой книге, а главное – посмотрев на внушительный, хоть и далеко не полный, список людей, которые в тот или иной промежуток времени возглавляли предприятия холдинга или его проекты.

Для того чтобы читатель не потерялся в поворотах истории «Социума», мы предлагаем время от времени обращаться к указанной в книге хронологии, в которой отмечены все основные события прошедших лет.



**Девиз основателя «Социума»:
«Человечность и компетентность»**

УЧЁНЫЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ИГОРЬ РАУФОВИЧ АШУРБЕЙЛИ

Родился 9 сентября 1963 года в г. Баку.

В 1980 году окончил среднюю специальную школу № 27 с преподаванием ряда предметов на английском языке с золотой медалью.

В 1985 году окончил факультет «Автоматизированные системы управления» АЗИНЕФТЕХИМ в г. Баку, работал по распределению молодым специалистом во Всесоюзном НИПИгаз, учился в очной аспирантуре.

В 1988 году создал и возглавил «Кооперативное координационно-производственное объединение (ККПО) «Социум», занимавшееся разработкой программного обеспечения, обучением компьютерной грамотности и консалтингом.

В 1990 году переехал в Москву, где создал и возглавил «Всесоюзное научно-производственное объединение (ВНПО) «Социум», занимавшееся разработкой, производством и реализацией информационных баз данных.

В 1991 году, совместно с НПО «Алмаз» и рядом других известных государственных и частных структур, «ВНПО «Социум» выступил соучредителем, а его руководитель возглавил ОАО «Международное бюро информации и телекоммуникаций», занимавшееся разработкой, производством и реализацией широкой номенклатуры информационных и телекоммуникационных продуктов.

В 1994 году был приглашён на постоянную работу в НПО «Алмаз», где последовательно занимал должности заместителя генерального директора, финансового директора, первого заместителя генерального директора, председателя Совета директоров. Осуществил комплекс-

ное научно-техническое, организационное и финансовое оздоровление холдинга.

С 2000 по 2010 год – генеральный директор ОАО «НПО «Алмаз» имени академика А. А. Расплетина» (ОАО «ГСКБ «Алмаз-Антей») – базового системообразующего межвидового разработчика воздушно-космической обороны России.

Под его руководством созданы и поставлены в Вооруженные силы РФ новейшие модификации зенитных ракетных систем С-300 «Фаворит», зенитные ракетные системы С-400 «Триумф».

Его авторская Концепция создания Единой системы зенитного ракетного оружия (ЕС ЗРО) ПВО-ПРО 5-го поколения утверждена решениями ВПК при Правительстве РФ в 2007 и в 2009 годах. В 2010 году успешно завершены и приняты государственными комиссиями технические проекты основных комплексов ЕС ЗРО: С-500 «Прометей», С-350 «Витязь» и другие.

Владелец многопрофильного международного холдинга «Социум-А».

Председатель Центрального Совета и Президиума Центрального Совета политической партии «Партия Возрождения России» с 17 июня 2016 года. Председатель Общероссийской общественной организации «Россия» с 16 декабря 2020 года.

Ктитор Патриаршего подворья – Храма св. прмц. Елисаветы в Покровском-Стрешневе в г. Москве с 13 мая 2012 года и Храма в честь Усекновения Честной главы Иоанна Предтечи в селе Хирино Нижегородской области с 15 сентября 2013 года.

Доктор технических наук. Автор более 100 научных работ, в том числе одной энциклопедии и пяти монографий.

Действительный член Академии инженерных наук имени академика А. М. Прохорова. Действительный член Академии военных наук.

Награждён: орденом Почёта и четырьмя государственными медалями РФ, Премией Правительства РФ в области науки и техники, пятью орденами Русской православной церкви, множеством общественных и ведомственных наград.

Глава Нации первого в истории человечества Космического Государства Асгардия, созданного по его замыслу в 2016 году.

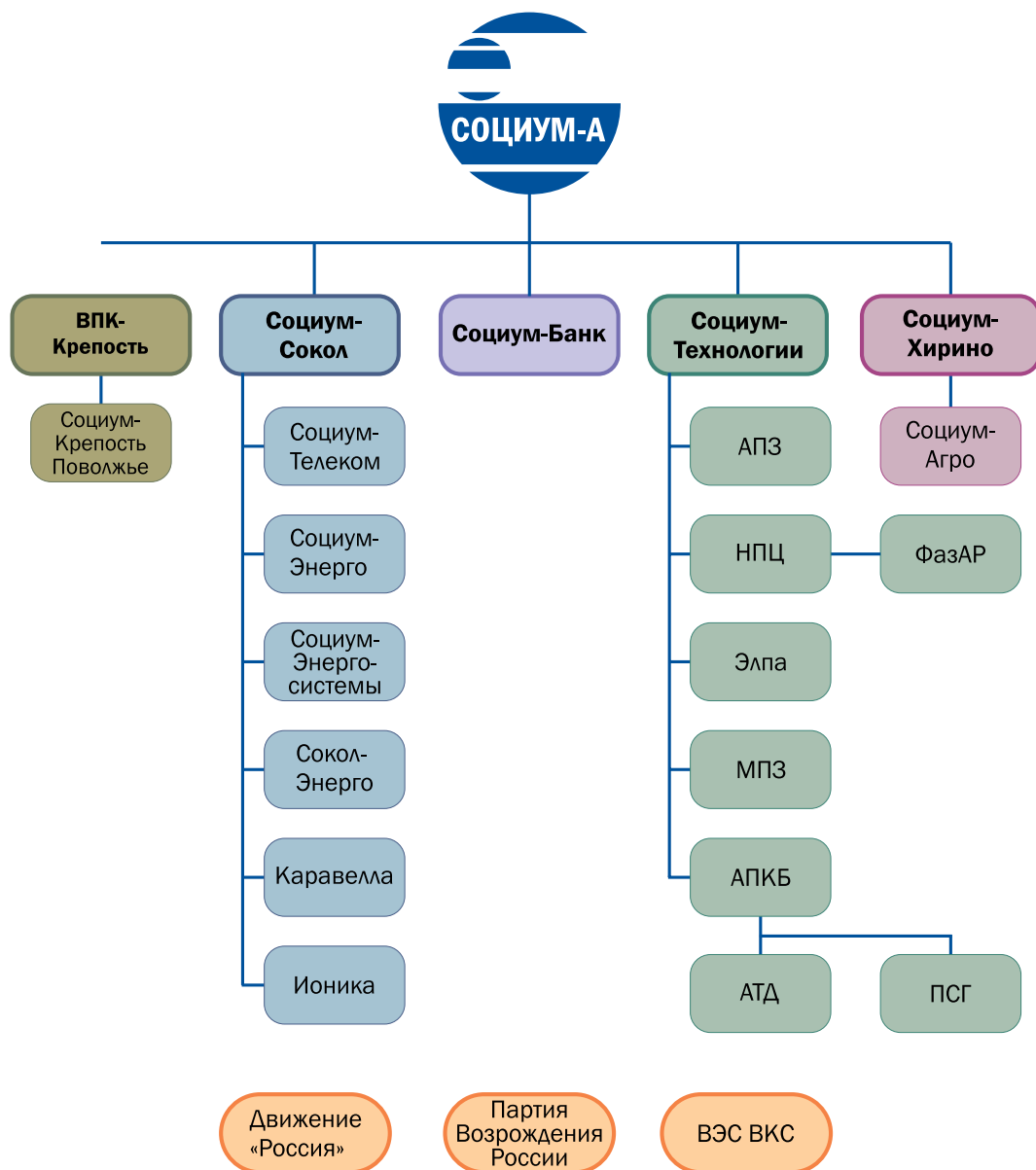
ГЛАВА 1

1988–2021

«СОЦИУМ» – 33 ГОДА
ВРЕМЯ, ЛЮДИ И ЦИФРЫ

Конференция руководящего состава
холдинга «Социум». 2017 г.

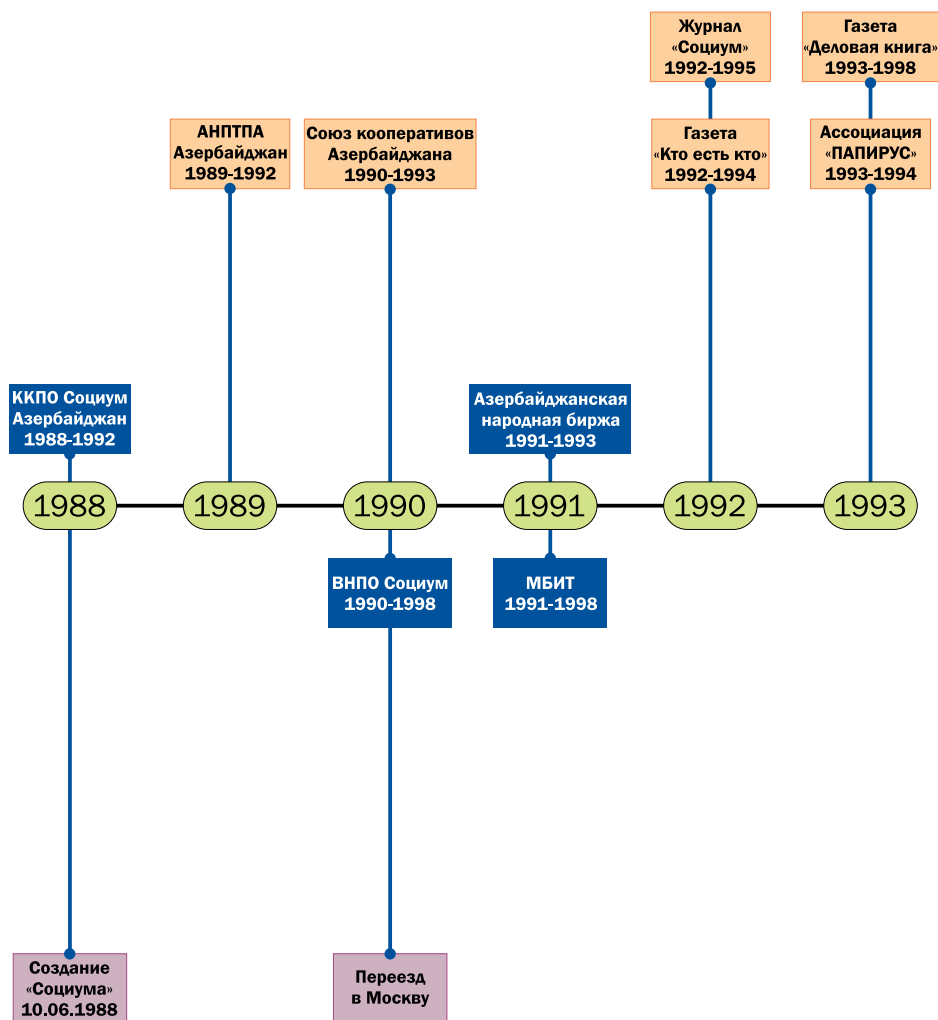
СТРУКТУРА «СОЦИУМА» – 2021



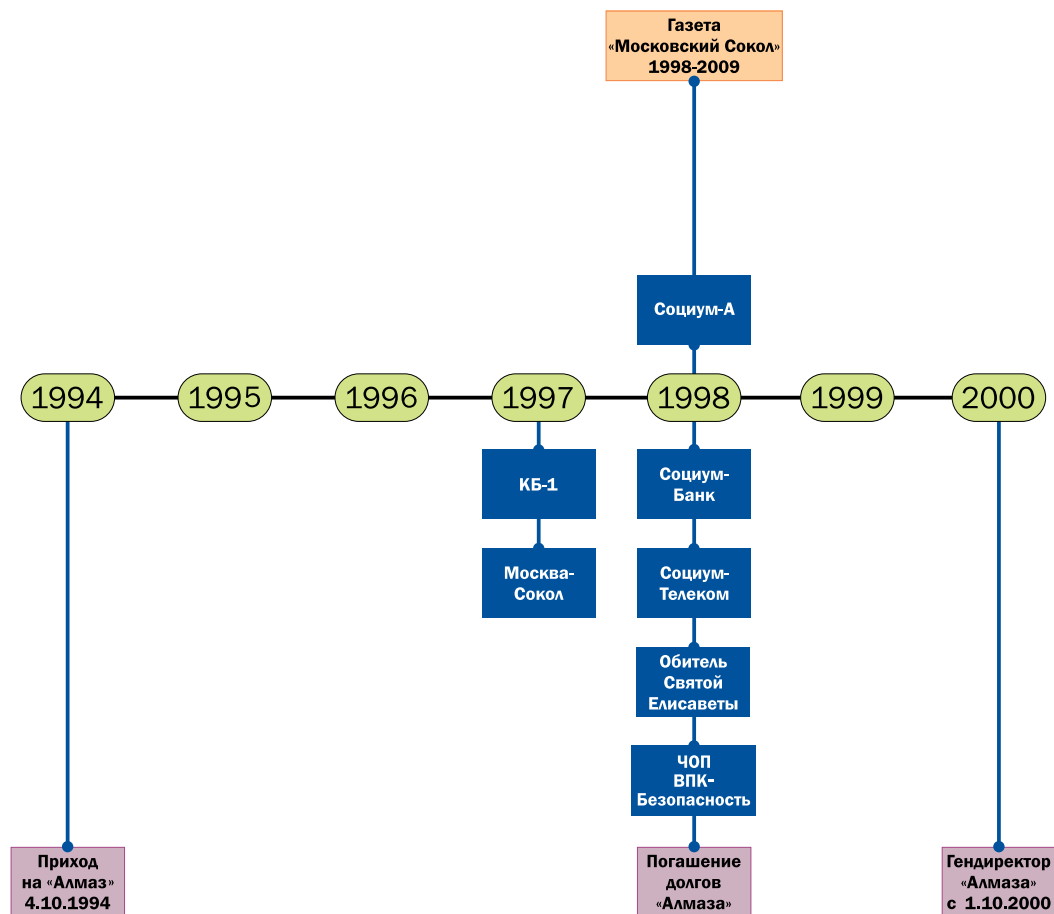
«СОЦИУМ» В ЦИФРАХ» – 2021



ХРОНОЛОГИЯ «СОЦИУМА»

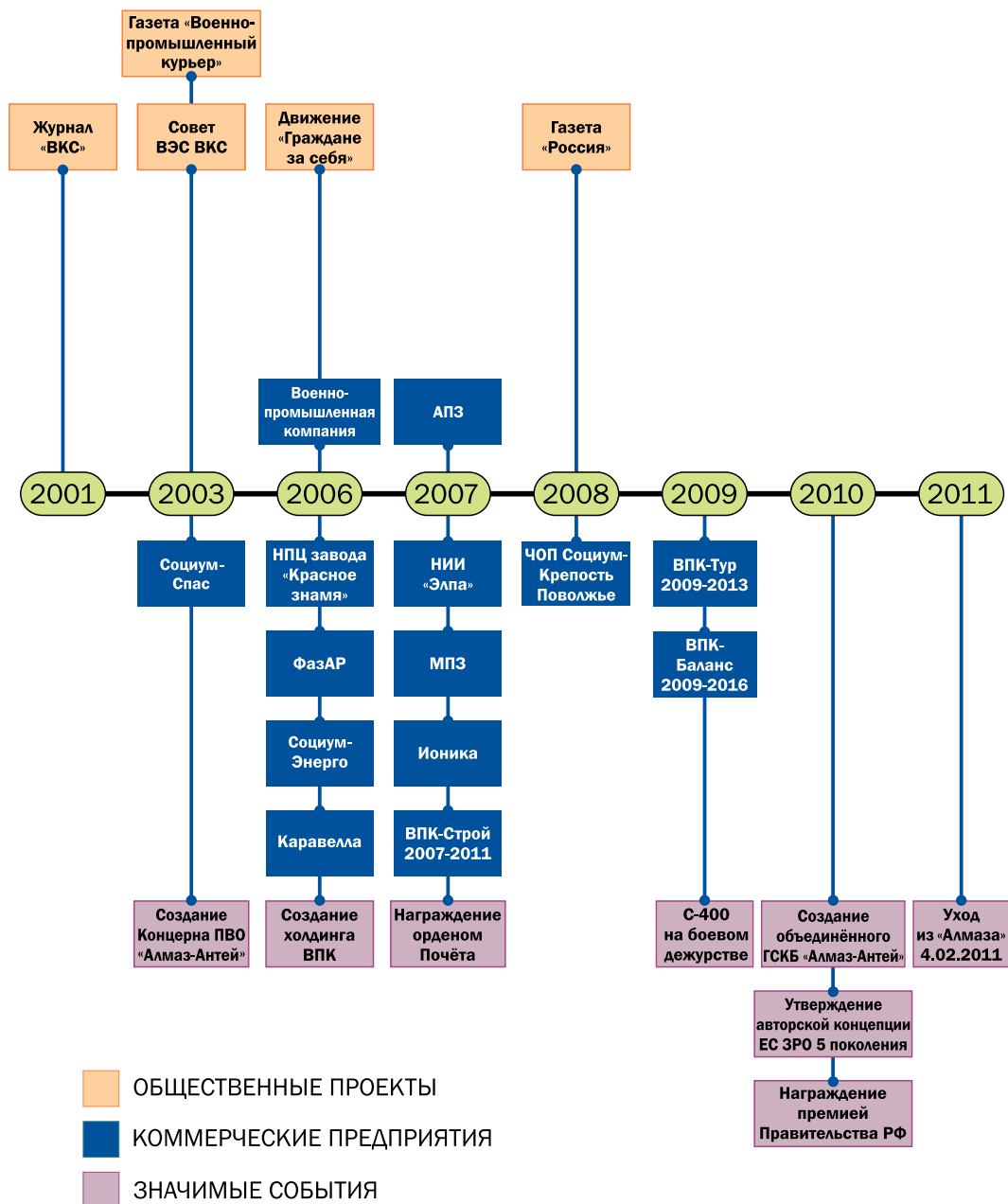


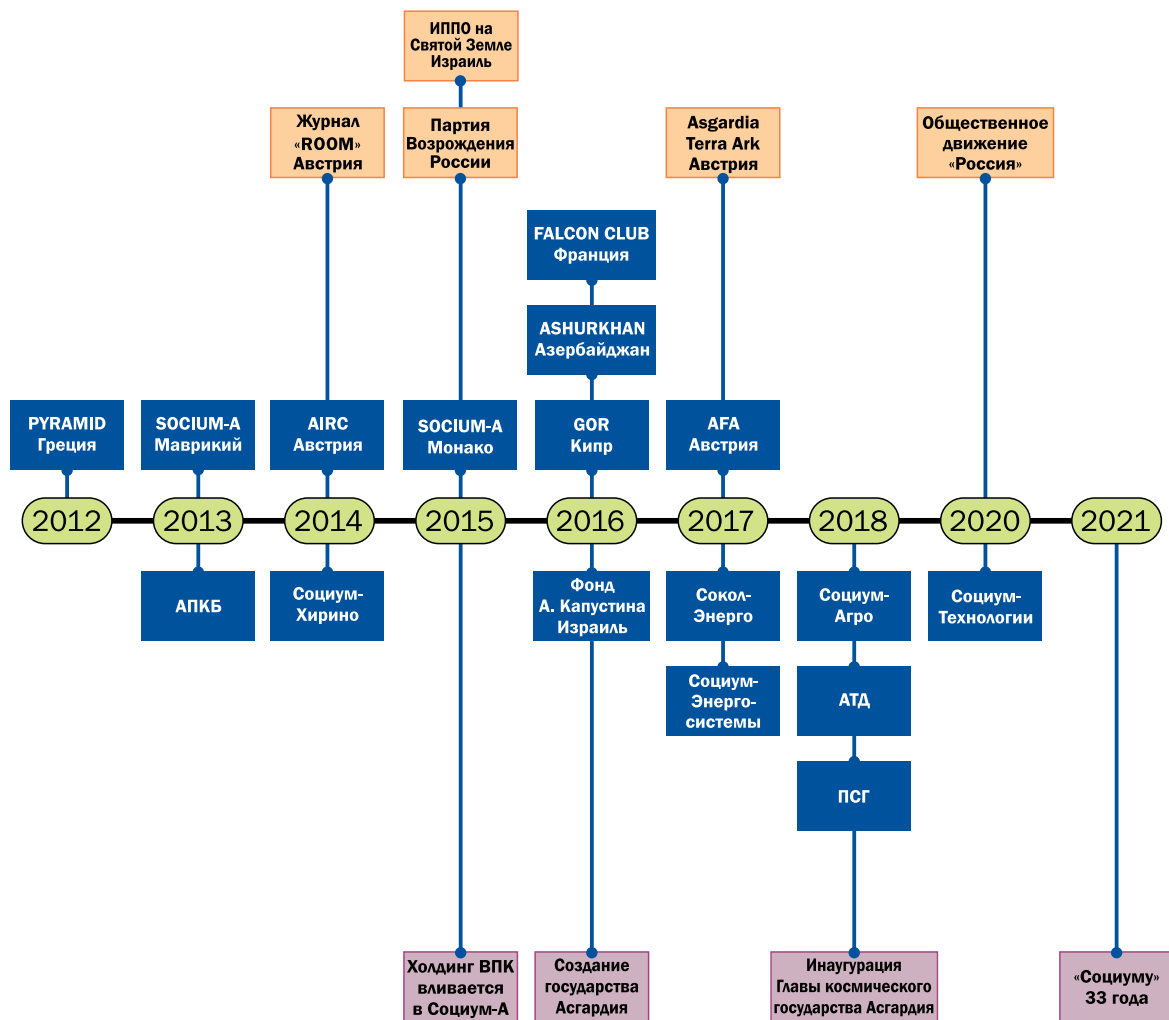
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ
- КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
- ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ



Примечание: даны современные названия предприятий

ХРОНОЛОГИЯ «СОЦИУМА»





Примечание: даны современные названия предприятий

ЛЮДИ «СОЦИУМА»

**Абрамова Елена**

генеральный директор ООО «Москва-Сокол» в 2006 г.,
генеральный директор ООО «Социум-Баланс»
в 2009–2016 гг., финансовый директор АО «Социум-А»
в 2016–2017 гг.

**Андреева Ирина**

директор Ассоциации «Папирус» в 1993–1994 гг.

**Архипов Виктор**

председатель Центрального Совета партии «Партия
Возрождения России» в 2012–2015 гг., член Президиу-
ма ЦС, руководитель аппарата партии «Партия Возрож-
дения России» 2021 – н. в.

**Ашурбейли Виктория**

генеральный директор ООО «Социум-А» в 2003–2007 гг.
член Совета директоров АО «Социум-А» 2015 – н. в.

**Ашурбейли Руслан**

генеральный директор ООО «Социум-Телеком»
в 2009–2011 гг., генеральный директор ООО «ВПК-
Сооружение» в 2011–2016 гг., генеральный директор
АО «КБ-1» в 2012–2016 гг., генеральный директор
АО «Социум-А» в 2014–2020 гг.

**Безухов Алексей**

генеральный директор ООО «Социум-Агро»
в 2018–2020 гг.

**Бекмурзаев Эскерхан**

директор «Falcon Club» (Франция)
с 2016 – н. в.

**Борисовский Сергей**

генеральный директор АО «КБ-1» в 2009–2012 гг.

**Бочищева Анна**

директор «GOR» (Кипр) 2016-н. в., генеральный директор
ООО «Москва-Сокол» в 2018–2020 гг.

**Бункин Борис ***

генеральный конструктор НПО «Алмаз» в 1968–1997 гг.,
научный руководитель НПО «Алмаз» им. академика
А. А. Расплетина в 1998–2007 гг.

**Волчкова Наталья**

начальник корпоративного управления АО «Социум-А»
в 2018–2020 гг.,
корпоративный директор АО «Социум-А» 2020 – н. в.

**Гак Михаил**

партнёр Игоря Ашурбейли по ККПО «Социум»
и ВНПО «Социум» в 1988–1998 гг.

**Ганичев Валерий ***

председатель Союза писателей России
в 1994–2018 гг.

**Георгий Владыка (Данилов) ***

митрополит Нижегородский и Арзамасский

**Гордин Алексей**

директор ООО «ФазАР» в 2014–2016 гг.,
генеральный директор АО «КБ-1» в 2016–2019 гг.

**Горшков Михаил**

генеральный директор ЗАО «Сооружение»
в 2003–2005 гг.

**Гуриева Зарина**

генеральный директор «ВПК-медиа» в 2012–2019 гг.

**Данько Андрей**

генеральный директор ЗАО «Сооружение» в 2013 г.,
генеральный директор ООО «Социум-Хирино»
в 2016–2018 гг., генеральный директор ООО «Социум-
Сокол» в 2018–2020 гг.

**Де Винне Лена**

замглавы Администрации Главы Нации Асгардия
в 2017–2018 гг.,
глава Администрации Главы Нации Асгардия
в 2019–2020 гг., премьер-министр Космического
Государства Асгардия 2020 – н. в.

**Денисеня Павел**

главный инженер ООО «Обитель Святой Елисаветы»
2012-н. в.,
генеральный директор ООО «Социум-Спас» 2020 – н. в.

**Дереш Вячеслав**

генеральный директор ООО «Социум – Энерго» 2013 – н. в.,
генеральный директор АО «Сокол-Энерго» и АО «Социум-Энергосистемы» в 2017 – 2020 гг.

**Дудова Светлана**

главный бухгалтер АО «Социум-А» 2020 – н. в.

**Зубов Матвей**

главный инженер ООО «Москва-Сокол» 2019 – н. в.
генеральный директор АО «Сокол-Энерго»
и АО «Социум-Энергосистемы» 2020 – н. в.,

**Ильин Игорь**

генеральный директор ООО «Социум-Телеком»
в 2015 – 2020 гг.,
генеральный директор АО «КБ-1» 2020 – н. в.,
генеральный директор АО «Социум-А» 2020 – н. в.

**Казиев Эльшад**

генеральный директор ВНПО «Социум» в 1991 – 1992 гг.,
генеральный директор ООО «АСГАРД» 2012 – н. в.,
генеральный директор ООО «Социум-Спас»
в 2017 – 2019 гг.

**Капустин Андрей**

генеральный директор ЗАО «ВПК» в 2007 – 2009 гг.,
генеральный директор АО «КБ-1» в 2019 – 2020 гг.,
генеральный директор АО «АПЗ» в 2020 – 2022 гг.

**Касумова Светлана**

главный редактор изданий «Кто есть кто», «Деловая книга», «Московский Сокол» в 1992 – 2009 гг.

**Кирюшина Наталия**

финансовый директор АО «Социум-А» 2020 – н. в.,
генеральный директор ООО «Социум-Технологии»
2020 – н. в.

**Колганов Сергей**

генеральный директор АО «КБ-1» в 2008 – 2009 гг.

**Костанов Андрей**

директор ООО «Социум-Пресс» в 1992 – 1995 гг.

**Косяк Игорь**

исполнительный директор ВЭС ВКС 2014 – н. в.

**Лавричев Олег**

генеральный директор АО «АПЗ» в 2008–2020 гг.,
председатель Совета директоров АО «АПЗ»
в 2020 – 2022 гг.

**Лаптев Сергей**

генеральный директор ЗАО «ВПК»
в 2009–2012 гг.,
председатель Совета директоров ЗАО «ВПК»
в 2012–2013 гг.

**Лебедев Владимир**

главный редактор газеты
«Военно-промышленный курьер» в 2016–2019 гг.

**Лебединская Евгения**

генеральный директор ООО «Обитель Святой Елисаветы»
2006 – н. в.

**Леманский Александр ***

генеральный конструктор НПО «Алмаз» в 1998–2007 гг.

**Лемпер Борис**

директор «Фонд Антонина Капустина» (Израиль)
2016 – н. в.

**Львов Андрей**

генеральный директор ЗАО «Сооружение»
в 2005–2007 гг. и в 2012–2013 гг.,
генеральный директор ООО «Социум Энерго»
в 2006–2013 гг.

**Мамедов Махмуд**

директор «Ashurkhan Royal Estate» (Азербайджан)
2017 – н. в.

**Марк Владыка (Головков) ***

митрополит Рязанский и Михайловский, настоятель
Патриаршего Подворья Храма Святой Елисаветы
в Покровском-Стрешневе 2012 – н. в.

**Мелешкин Сергей**

генеральный директор АО «МПЗ» 2011 – н. в.

**Мустафин Ильгизар**

генеральный директор ООО ЧОП «ВПК-Безопасность»
в 2017 г.,

генеральный директор ООО ЧОП «Социум-Крепость
Поволжье» 2015 – н. в.

**Нерсесов Сергей**

генеральный директор АО «НИИ» «Элпа»
в 2007 – 2017 гг.

**Нестеров Алексей ***

глава Шатковского муниципального района
Нижегородской области

**Песков Алексей**

главный редактор газеты «Военно-промышленный
курьер» в 2020 – 2022 гг.

**Петухов Валентин**

партнёр Игоря Ашурбейли по ВНПО «Социум»
в 1990 – 1998 гг.,
генеральный директор ЗАО «Сооружение»
в 1997 – 2003 гг.

**Плетнер Кирилл**

главный редактор журнала «ВКС» 2016 – 2022 гг.

**Поляшев Николай ***

генеральный директор НПО «Алмаз» в 1983 – 2000 гг.,
генеральный директор ОАО «КБ-1» в 2000 – 2004 гг.

**Рудаков Николай**

генеральный директор ООО ЧОП «ВПК-Безопасность»
в 2008 – 2015 гг.,
генеральный директор ООО ЧОП «Социум-Крепость
Поволжье» в 2008 – 2015 гг.

**Рухадзе Константин**

генеральный директор ООО «Социум-Телеком»
в 2001 – 2006 гг.

**Савельев Андрей**

генеральный директор ООО ЧОП «ВПК-Безопасность»
в 2017 г.

**Саркисова Екатерина**

директор по персоналу АО «Социум-А» 2020 – н. в.

**Селезнёв Геннадий ***

председатель Госдумы РФ в 1996–2003 гг.,
лидер Общероссийского общественного движения
«Россия» в 2000–2015 гг. и политической партии
«Партия Возрождения России» в 2002–2008
и 2012–2015 гг.

**Скачко Юрий**

генеральный директор ООО «Каравелла» 2015 – н. в.

**Смелянски Яна**

генеральный директор ООО «Москва-Сокол»
в 2015–2018 гг.

**Спокойный Михаил**

генеральный директор ООО «Социум-Телеком»
в 1998 – 2001 гг.

**Степанова Наталья**

генеральный директор ООО Издательский дом
«Алмаз-Медиа» в 2003 – 2004 гг.,
генеральный директор ООО «ВПК-ТУР» в 2004 – 2008 гг.

**Степашин Сергей ***

председатель Счётной палаты РФ в 2000 – 2013 гг.,
председатель правительства РФ в 1999 г.,
председатель Императорского Православного
Палестинского Общества 2007 – н. в.

**Степашина Тамара ***

Старший вице-президент Банка ВТБ

**Сухоруков Владимир**

генеральный директор ООО «АПКБ» 2020 – н. в.



Тараканов Феликс

генеральный директор
ООО «Обитель Святой Елисаветы» в 1998–2004 гг.



Татарникова Екатерина

личный помощник Игоря Ашурбейли 2003 – н. в.,
ответственный секретарь «Партии Возрождения России»
2018 – н. в.



Усов Анатолий

председатель Центрального штаба Общероссийской
общественной организации «Россия» 2012 – н. в.



Феоктистов Сергей

генеральный директор АО «НИИ «Элпа» в 2018–2022 гг.



Хименко Светлана

генеральный директор ООО «Социум-Сокол»
(ООО «Москва-Сокол») 2020 – н. в.

**Ходарёнок Михаил**

главный редактор журнала «ВКО» в 2003–2016 гг.,
главный редактор газеты «Военно-промышленный
курьер» в 2010–2015 гг.

**Хохлова Светлана**

председатель Правления «Социум-Банк» 2010 – н. в.

**Чельцов Борис**

исполнительный директор ВЭС ВКС в 2003–2014 гг.

**Чесноков Александр ***

вице-президент ТПП РФ в 1994–2002 гг.,
заместитель руководителя Росзарубежцентра при
МИД России в 2005–2009 гг., заместитель руково-
дителя Федерального агентства «Россотрудничество»
в 2009–2015 гг. в системе ЦБ РФ 2015 – н. в.

**Шадров Дмитрий**

генеральный директор ООО ЧОП «ВПК-Безопасность»
2019 – н. в.



Шмелёв Денис

генеральный директор ООО «Социум-Хирино»
в 2014–2016 гг., 2018 – н. в.



Штанов Василий

генеральный директор АО «КБ-1» в 1998–2000 гг.,
генеральный директор ООО «Социум-Спас»
в 2006–2007 гг.



Щербакова Елена

директор Центрального демонстрационного зала МБИТ
в 1992–1993 гг., генеральный директор Ассоциации
«Российский национальный конгресс по информатике
и телекоммуникациям» в 1996–1998 гг., генеральный
директор ООО «Ионика» в 2006–2007 гг., 2020 – н. в.



Юрбачев Андрей

генеральный директор ООО «Социум-Телеком»
в 2012–2015 гг.

* – таким знаком отмечены друзья, которые
непосредственно не трудились в «Социуме»,
но очень много хорошего сделали для его развития.

Дорогие коллеги, директора и руководители проектов!

Если вы не нашли себя в этом списке, просим нас извинить
и напомнить о себе по адресу info@socium-a.ru или любым иным
способом. «Социум» выражает искреннюю благодарность всем,
кто был с нами на протяжении многих лет. В том, что история,
изложенная в этой книге, состоялась, велика заслуга каждого.

И именно благодаря людям «Социума» она продолжается.
Мы же переходим к рассказу о том, как 33 года назад начинался
«Социум», и проследим весь его путь до сегодняшнего дня.

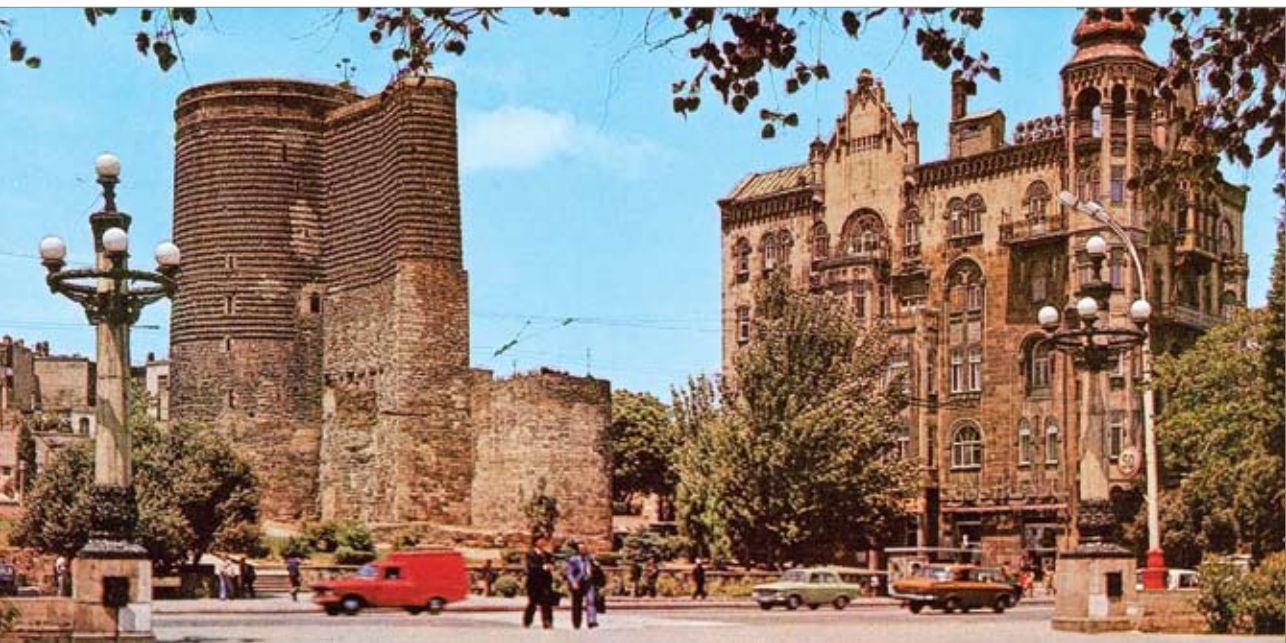
An aerial, grayscale photograph of a city street. In the foreground, a large, multi-story building with many windows is visible. To its right, a tall, narrow church tower with a pointed roof stands out. The street is wide and has several lanes. In the background, more buildings and a curved road are visible. The overall scene is a dense urban environment.

ГЛАВА 2

1988 – 1992

БАКИНСКИЕ ИСТОКИ.
ПЕРВЫЙ «СОЦИУМ»

Баку, Московский проспект, район,
где располагался первый офис «Социума».

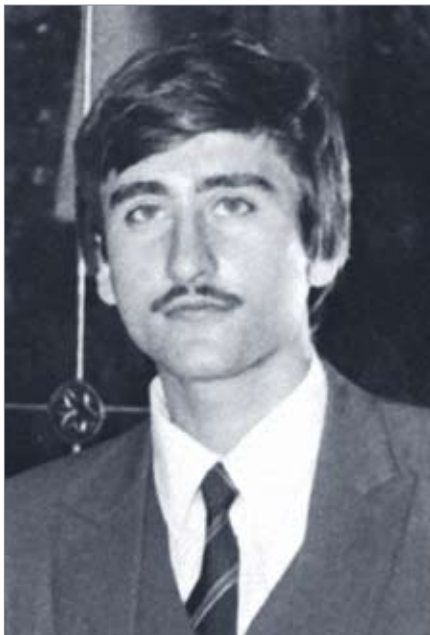


Баку. 1980-е гг.

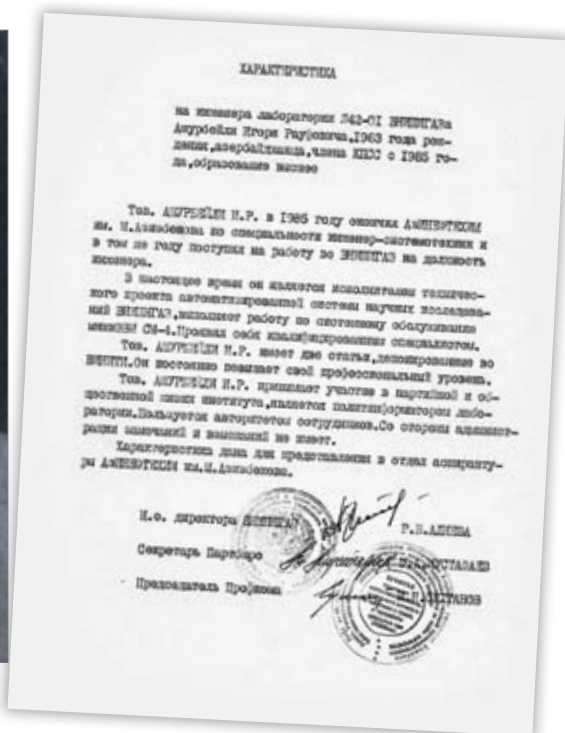
Холдинг «Социум» был основан в 1988 году в Баку, столице Азербайджанской ССР. Появлению его самой первой структуры предшествовало важнейшее событие в истории Советского Союза – апрельский пленум ЦК 1985 года. На пленуме Генеральный секретарь ЦК КПСС Михаил Горбачёв провозгласил ключевой задачей партии ускорение социально-экономического развития страны. Тогда же впервые прозвучало слово «перестройка», позднее прочно вошедшее в лексикон обывателей и экспертов.

Нельзя сказать, что сразу после выступления Горбачёва атмосфера в обществе поменялась. Тогда никто и представить себе не мог, что вскоре страну ждёт радикальная трансформация вплоть до распада «Союза нерушимого республик свободных», а люди начнут массово переходить из госучреждений в частное предпринимательство.

Однако кто-то уже допускал иное развитие жизненного сценария – отличное от того, к которому все привыкли за десятилетия предска-



Игорь Ашурбейли, фото 1985 г.



мой советской реальности. Осознание новых возможностей приходило постепенно. В частности, менялись настроения в научных кругах.

Последнее десятилетие истории советской науки (1980-е) можно назвать периодом стагнации. С каждым годом научная карьера становилась всё менее привлекательной для талантливых и амбициозных людей. Численность научных кадров не росла. Во всяком случае, по сравнению с её бурным ростом в послевоенный период.

В середине 80-х инженер-системотехник, недавний выпускник факультета автоматизации производственных процессов Азербайджанского института нефти и химии им. М. Азизбекова (АЗИНЕФТЕХИМ) Игорь Ашурбейли вполне мог рассчитывать на успешное (по советским меркам) будущее в науке, поскольку уже работал во Всесоюзном НИИ по переработке газа и учился в аспирантуре. Вторым закономерным вариантом развития жизненного сценария для него была карьера в Коммунистической партии. На тот момент он в ней уже состоял.



Потолок возможностей в любой из этих двух сфер обозревался легко. Однако судьба распорядилась перспективами молодого инженера иначе.

В 1988 году был принят Закон о кооперации в СССР, положивший начало частному предпринимательству. Предварительно, в январе, ещё на стадии законопроекта, его опубликовали в центральных газетах Союза. Это означало, что он вынесен на всенародное обсуждение. С позиции наших дней – нестандартный подход к законотворчеству: перед тем, как закон будет принят, его должны оценить граждане! Так с ним ознакомился будущий создатель холдинга «Социум» Игорь Ашурбейли. На тот момент ему было 25 лет.



Книга с дарственной надписью академика ВАСХНИЛ, одного из авторов Закона о кооперации в СССР – В. А. Тихонова – первого президента Союза объединённых кооперативов СССР, членом президиума которого являлся И. Р. Ашурбейли.



«И тут проект закона – какая-то невозможность после 70 лет советской власти... Вдруг заговорили о каком-то частном бизнесе, предпринимательстве. Больше всего поразило то, что в законе допускалось создание частной авиакомпании или аэропорта. Как это? В Советском Союзе, где есть один «Аэрофлот», можно создавать собственные авиакомпании?!»

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»



ККПО «СОЦИУМ»

10 июня 1988 года Закон о кооперации был ратифицирован Верховным советом СССР. В тот же день в Баку зарегистрировано Кооперативное координационно-производственное объединение «Социум».

По закону для создания кооператива требовались три учредителя. Ими стали Игорь Ашурбейли, его друг Михаил Гак и их общий знакомый Фаик Мурсалов. Для этого им пришлось сброситься по 10 рублей – и это не опечатка.

В ту пору начинающие советские предприниматели ещё не задумывались о долях в бизнесе или надёжности будущего партнёра. Они просто искали тех, с кем можно начать своё первое дело. Для трёх учредителей «Социума» сотрудничество оказалось успешным.

Объявления,
размещённые ККПО «Социум»
в центральных газетах
Азербайджана
в 1988-1989 гг.

ВНИМАНИЮ
руководителей
и специалистов
ПЕРСОНАЛЬНЫХ
КОМПЬЮТЕР?
НЕТ НИЧЕГО ПРОЩЕ!
— скажете вы, пройдя курс
интенсивного обучения в
РС — ЦЕНТРЕ
«СИСТЕМА».
Здесь вас научат практиче-
ским навыкам работы на
персональных компьютерах
класса **IBM PC.**
Мы обучаем как профессио-
нальных программистов, так
и неподготовленных пользо-
вателей.
Срок обучения — 1,5 ме-
сяца.
Занятия проводятся 3 ра-
за в неделю в удобное для
вас время.
По окончании курса выда-
ется соответствующее квали-
фикационное свидетельство.
КРОМЕ ТОГО! В дальней-
шем мы обеспечим вас тех-
нической поддержкой, вклю-
чая наладку, ремонт и об-
служивание вашей техники и
решение возникающих перед
вами проблем.
ПОМНИТЕ! Для того, что-
бы работать с персональным
компьютером, **не обязательно**
быть программистом!
Наш адрес:
Московский просп., 81,
ККПО «СОЦИУМ» (в районе
таксомоторного парка № 2).
Телефон 66-32-91.

ВНИМАНИЮ ПРЕДПРИИМЧИВЫХ!

Если вас интересует воз-
можность организовать свое
дело, где вы сможете макси-
мально реализовать свои спо-
собности к предприниматель-
ству и стать в едином лице
владельцем и руководителем
предприятия любого профиля
деятельности, вы должны
знать, что для этого вам не-
обходимо лишь стать учреди-
телем **малого предприятия.**

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — ЭТО

свобода коммерческого ми-
нуса:
льготное налогообложение;
государственная социальная
помощь и поддержка;
доступ к сети распределе-
ния материально-технических
ресурсов;

возможность зарабатывать
и распоряжаться валютой.
Служба «Менеджер» ККПО
«Социум» поможет вам в ми-
нимальные сроки подготовить
пакет необходимых юриди-
ческих документов, подска-
жет, в каких сферах народно-
го хозяйства ваша энергия и
предпринимчивость принесут
максимальные дивиденды,
окажет вам необходимые кон-
сультации и практическую
помощь в постановке работы
вашей фирмы.

Ваша предпринимчивость
плюс наши знания — залог
успеха!
Наш адрес: пос. Монтана,
Московский проспект, 81/6.
Тел.: 67-84-95, 67-84-61,
66-32-91.

ККПО «СОЦИУМ» ИНФОРМИРУЕТ

ВНИМАНИЮ

прогрессивно мыслящих
руководителей
и специалистов!

Учение работать с персо-
нальным компьютером повы-
сит эффективность вашего
труда, сэкономит ваше вре-
мя, поднимет ваш престиж
и личную конкурентоспособ-
ность!

Для вас и ваших сотрудников
РС — центр «СИСТЕМА»

ПРЕДЛАГАЕТ

курс интенсивного обучения
практическим навыкам рабо-
ты на **IBM PC** — совмести-
мых персональных компью-
терах по программам для
профессиональных програм-
мистов, неподготовленных
пользователей и руководи-
телей.

Обучение проводится на
компьютерах модели **IBM**
PC AT.

Срок обучения — 1,5 ме-
сяца.

Группы, в каждой из кото-
рых обучается не более 6
человек, подбираются с уче-
том индивидуальных запоро-
сов заказчиков.

Занятия проводятся 3 ра-
за в неделю по два часа.
Время проведения занятий
назначается по согласованию
с группой.

При желании заказчика и
наличии у него компьютер-
ной техники обучение может
проводиться на территории
заказчика при условии, что
будет набрана группа не ме-
нее 6 человек.

Окончивший курс сможет
работать на любых импорт-
ных **IBM PC** — совместимых
персональных компьютерах
и их отечественных аналогах
(БС-1840, Искра-1030 и
т. п.).

По окончании курса выда-
ется соответствующее свиде-
тельство.

ПОМНИТЕ! Для того, что-
бы работать с персональным
компьютером, не обязательно
быть программистом!

За дополнительной инфор-
мацией обращайтесь по ад-
ресу: Московский проспект,
ККПО «СОЦИУМ» (в
районе таксомоторного парка
№ 2).

Телефон 66-32-91.

Посетителей: по
пятнице и четвергам — с
10 часов

СОЦИУМ

КООПЕРАТИВНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

АШУРБЕЙЛИ
Игорь Рауфович

Председатель

27060 ГСП, Баку,
Московский просп., 81/6

Тел. 66-34-40

На первых порах условия были особенно благоприятными. Много свободных ниш на рынке, высокий спрос на самые разные товары и услуги, максимально простые и понятные правила налогообложения – всё это стимулировало развитие предпринимательства. Да и широкая общественность относилась к новому явлению вполне терпимо, даже с интересом. Некоторое недоверие было – оно неизбежно, когда меняется привычный уклад жизни. Но отторжения не было.

Всё изменилось в 1989 году, когда один из самых известных на тот момент деятелей кооперативного движения, которому напомнили, что он является членом КПСС, демонстративно заплатил положенный партийный взнос – 3% от своей многомиллионной зарплаты! Тем самым он обнародовал размер своего дохода, в тысячи раз превышающего среднюю зарплату по стране.

Это было воспринято как вызов. В советском обществе не прощали подобного «цинизма». Так началось отторжение. Неоднозначное, часто негативное мнение о предпринимателях, распространённое в массовом сознании по сей день, – это наследие той эпохи.

Летом 1988 года соучредители «Социума» ещё не знали, насколько тернистый путь их ждёт. Они просто искали подходящее помещение. И, кстати, нашли без затей. Всё как будто само шло в руки. Проходили мимо профессионально-технического училища – оно показалось им удачным местом, рядом с домом. Переговорили с директором учебного заведения и сразу получили согласие. Люди были открыты, готовы к сотрудничеству. Общая тенденция была устранять препятствия, а не создавать их друг для друга.

Арендовали целый этаж, где «Социум» и провёл свою первую пятилетку. Даже пристроили к зданию лестницу, ведущую в их владения прямо с улицы, не особо беспокоясь о получении от властей официального разрешения на это «усовершенствование».

В 1988 году большой офис с отдельным входом, где без перерыва трещали, рокотали, гудели, звонили все тогдашние чудеса техники, смотрелся очень солидно. «Мой офис в Баку был лучше, чем у Ходорковского на 4-й Тверской-Ямской в Москве», – шутит Игорь Ашурбейли.

ККПО «Социум» занималось несколькими направлениями деятельности. Каждое отвечало актуальным запросам наиболее прогрессивной публики, все были связаны с компьютеризацией. Основные: консалтинг, образование и продажа техники.



В этом здании на Московском проспекте (ныне проспект Гейдара Алиева) на втором этаже располагался первый офис «Социума» в Баку. Для организации отдельного входа была специально построена лестница «в будущее».

Консалтинговое направление было своего рода франшизой московского кооператива «Факт», созданного Владимиром Яковлевым, будущим основателем газеты «Коммерсант». «Факт», обосновавшийся в Москве на Хорошевском шоссе, 41, по сути, торговал информацией: консультировал желающих создать собственный кооператив.

Правда, слово «франшиза» тогда не знали, юридически «Социум» не имел к «Факту» никакого отношения. Но брал с него пример. Игорь Ашурбейли ездил в Москву перенимать опыт для открытия собственного дела – тогда и пришла идея сделать собственный консалтинговый бизнес в Баку.

Бакинский «Социум» оказывал содействие в создании кооперативов, совместных предприятий и других форм частной собственности. С его помощью были зарегистрированы тысячи разных фирм.

В самом «Социуме» сидело порядка десяти инженеров, специалистов по автоматизированным системам управления (в просторечье – АСУшников, а ныне – айтишников), которым пришлось оперативно вникать в тонкости новой юриспруденции. За услугами к ним обращались толпы людей, нуждавшихся в подготовке пакета регистрационных документов.

В офисе «Социума» стояли компьютеры! Это производило впечатление. Ведь в то время в распоряжении большинства советских граждан были только пишущие машинки.

Молодые АСУшники не только позаботились о фундаментальном оснащении своего рабочего пространства, но и хорошо освоили дело, которым занимались. Это позволяло им гордо представляться юристами и успешно справляться с новой ролью.

Эффектно в глазах посетителя выглядела и техническая возможность оперативно получить распечатанный устав организации, при желании тут же выбрать название своей будущей фирмы, даже сразу поменять его, если заблагорассудится, и за минуту распечатать документ снова. Принтер – это по тем временам была великая вещь.

Далее сотрудники ККПО «Социум» шли в райисполком (орган государственного управления) для ускоренной регистрации кооперативов. У них также была возможность внеочередного изготовления печатей. Сегодня это проблемы не составляет, но тогда в Баку было всего две типографии, где могли сделать печать для юрлица, что становилось «узким горлом», затягивая создание кооператива на несколько месяцев. Ведь без печати предприятие не могло начать свою деятельность.

Каждому хотелось сократить ожидание. «Социум» добивался ускорения регистрации юрлиц за счёт согласованных, стандартных и качественно подготовленных пакетов документов и подачи их «оптом», что значительно облегчало жизнь всем участникам процесса, включая госорганы.

Второе направление работы ККПО «Социум» – образовательное: «Социум» обучал граждан компьютерной грамотности. Как уже говорилось, в конце 80-х компьютеры были диковинкой. Огромное число

«МЕНЕДЖЕР» — КООПЕРАТИВ ДЛЯ КООПЕРАТИВОВ

КООПЕРАТИВНОЕ КООРДИНАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОЦИУМ»
АДРЕС: 370033, БАКУ, МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 81

О том, что в составе кооперативного координационно-производственного объединения «Социум» действует подразделение «Кооперативный менеджер», я узнала случайно. Давила на приемную «Менеджера», что размещалась в полиграфическом училище № 3 по Московскому проспекту, и задержалась здесь, надолго.

Молодой человек вежливо поинтересовался целью моего визита. Представился старшим менеджером и пригласил присесть к ближайшему свободному столу. Посетителей в приемной было много, хотя «Менеджер» не проводил пока рекламной кампании: еще не готовы все служебные помещения, не прошли полный курс стажировки младшие менеджеры, все имеющиеся сведения введены в память ЭВМ. Но благодаря соседним столикам, как видно, явно удивлены полученной здесь информацией.

Вспомнилось, что «Вышка» под рубрикой «Кооперативы: опыт, уроки, перспективы» в статье «Требуется инициатива» (4 марта этого года) писала о том, что многие кооперативы не знают основ хозяйсчета, ценообразования, не знакомы с принципами финансовой деятельности кооперативов. Автор считал, что сегодня есть нужда в создании консультативно-посреднических кооперативов. В статье приводились примеры действующих

подобных кооперативов: в Таллине — «Элко», в Риге — школа кооператоров. И вот первая ласточка — кооператив-организатор, помощник, советчик — в Баку.

— И все-таки, почему кооператив кооперативов? — с таким вопросом обращаюсь и к сотрудникам новой службы, и к посетителям.

Немало интересного узнаю из бесед.

Главная задача «Менеджера» — оказание всесторонней помощи кооператорам Баку. Он берет на себя заботу об организации обеспечения их сырьем, рынком сбыта, заказами, продукцией, оборудованием, коммерческой информацией, предоставляет юридические и экономические консультации. Свыше ста видов информационных посредничеств, рекламных и производственных услуг.

Спросом пользуются, например, услуги по созданию новых кооперативов, начиная от предоставления пакета необходимой правовой документации, подготовки кооператива к регистрации, поиска помещений, вплоть до начала его практической деятельности. Необходимо в наши дни услуги по содействию в трудоустройстве граждан на работу в кооперативах по избранной ими специальности. Выход «Менеджера» на всеобщий рынок обеспечивает тесными контактами с разветвленной по всему Советскому Союзу сетью информационных кооперативов, в состав которой входит мощная

справочно-информационная служба «Факт» в Москве.

Как «Менеджер» может оперативно решать поставленные кооператорами задачи?

Недавно, к примеру, понадобились в Риге цветы (сведения поступили в действующее по стране двадцать две информационные кооперативные службы, в том числе и в «Менеджера»). А здесь уже знают, какой цветочный кооператив ищет сбыта своей продукции. Выступив в роли посредника, «Менеджер» оказал полезную услугу. Или другой пример. Кооперативу, специализирующемуся на выпуске матрацев и одеял, нужна верблюжья шерсть. И в этом случае «Менеджер» приходит на помощь. Посредством ЭВМ устанавливается оперативная связь с соответствующими кооперативами в Средней Азии и в кратчайший срок обеспечивается поставка в Баку нужного сырья. Примеров подобных множеств. Достаточно сказать, что кооперативное координационно-производственное объединение «Социум», кроме услуг «Менеджера», предлагает и услуги службы «Регистратор», «Факт-трансмит», а также рекламного агентства «Калейдоскоп».

Если вы решили создать кооператив и не знаете, с чего начать, обратитесь в службу «Регистратор». Вам облегчат подготовительную деятельность, найдут подходящее название, разработают технико-экономическое обос-

нование, формы документации для финансовой, бухгалтерской и прочей внутрикооперативной деятельности.

Служба «Факт-трансмит» возьмет на себя абонементное обслуживание, поможет найти клиентов, заключить договоры, создать филиалы, даст информацию о наличии неликвидов, проставляющих оборудованием государственных предприятий и кооперативов, разместит заказы в кооперативы страны. С ее помощью можно узнать о кооперативах-конкурентах, получить информацию о видах услуг, пользующихся спросом, но не освоенных кооперативами. Рекламное агентство «Калейдоскоп» выполнит всевозможные художественные работы: от оформления витрин до изготовления видеоклипов.

Думаю, большую пользу принесет сотрудничество «Менеджера» с исполкомами Советов народных депутатов. Разнообразная информация по всем направлениям развития кооперации в Баку, статистические исследования и прогнозирование деятельности бакинских кооператоров, оценки конъюнктуры на основе тщательного изучения спроса и предложения, осуществляемые «Менеджером», стали бы хорошим подспорьем в нелегкой работе районных комитетов по координации кооперативного движения в городе. Пример такого плодотворного сотрудничества уже есть.

С. ЗОРАВОГА.

КООПЕРАТИВНОЕ КООРДИНАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
"СОЦИУМ"

КООПЕРАТИВ КООПЕРАТИВОВ
"МЕНЕДЖЕР"

АДРЕС : 370603 БАКУ, МОСКОВСКИЙ ПР-Т, 81/6
ТЕЛЕФ : 66-56-40
ПРИЕМ : ЕЖЕДНЕВНО С 18.00 ДО 21.00

людей, и не только молодых, мечтали научиться работать с этой техникой – всем хотелось побыстрее и поудобнее устроиться в новой жизни.

Компьютеры имели непосредственное отношение к специализации рискованных АСУшников. Поэтому в «Социуме» был организован центр компьютерной грамотности – РС-Центр. Здесь на моделях РС XT 8086, РС XT 8088, а позднее – РС AT 286, о которых сегодня, вероятно, помнят лишь узкопрофильные специалисты, обучали всех желающих.

Техника в учебном центре была самая продвинутая. Пусть в XXI веке это кажется смешным, но каких-нибудь 30 лет назад объём памяти в 1000 килобайт считался внушительным.

Многие из сотрудников и учеников «Социума» впоследствии уехали из Баку и сегодня рассредоточены по всему миру – от России и Америки до Германии и Израиля. «Социум» помог им достичь успеха на новой родине, где они, пользуясь полученным опытом и имея при себе методические материалы, создавали аналогичные структуры. «Франшиза» бакинского «Социума» появилась, например, в США. А социумовцы, оставшиеся в Баку, со временем превратились в настоящих столпов IT-отрасли Азербайджана. Все они до сих пор с благодарностью вспоминают тот период своей жизни, позволивший им встать на ноги.

Третьим направлением работы «Социума» стала продажа компьютерной техники. Поскольку с банковскими переводами между республиками, а тем более между странами, дела, мягко говоря, обстояли непросто, вся техника закупалась в Москве за наличные деньги. Ведь наличку с банковского счета фирмы можно было снять гораздо быстрее, чем теперь, и без проблем. Перевозили её привычным для себя способом: в общественном транспорте. Все были воспитаны как обычные советские бессребреники. Осознание того, что, когда появляются деньги, к ним надо относиться как-то особенно и хотя бы нанимать машину с водителем при их транспортировке, пришло не сразу.

Игорь Ашурбейли вспоминает, как однажды в московском метро у него порвался рюкзак, и добропорядочные советские граждане без особых эмоций помогали ему собирать вывалившиеся пачки с купюрами.

Компьютеры закупались под заказ и перевозились в грузовых отсеках рейсами Москва – Баку, билеты на которые были в дефиците

и доставались с большим трудом. Иногда приходилось летать стоя или ютиться на откидном стуле стюардессы.

Рентабельность этого бизнеса была, конечно, высочайшей.

Наконец, четвёртым, дополнительным, направлением работы «Социума» было налаживание коммуникаций и логистики между Центрами научно-технического творчества молодежи (НТТМ) и госпредприятиями. Через НТТМ можно было вести научно-техническую деятельность с госпредприятиями по специально утвержденной схеме. Допускалась выплата разработчикам до 40% фонда заработной платы от суммы договора, что выгодно отличало эту форму деятельности от жёстких государственных стандартов, где этот процент для сотрудников был гораздо меньше.

Если директор госпредприятия не мог платить своим работникам, осуществлявшим важные разработки, или у него не хватало собственных кадров, тогда прибегали к содействию центров НТТМ. Разработчики оформлялись в НТТМ, средства на разработки тоже поступали в НТТМ и благодаря этому выплачивались реальным людям за реальную работу.

Фактически Центр НТТМ был научно-техническим координатором и организатором проектов. Ту же самую функцию – функцию НТТМ – и выполнял «Социум». Эта деятельность для него, скорее, являлась дополнительным источником заработка. Но тоже была довольно объёмной и требовала знаний в области науки и технологий. Иначе невозможно было бы достойно «упаковать» научный продукт клиента для заказчика.

Таким образом, вся деятельность молодого коллектива «Социума» была сосредоточена вокруг компьютеризации и новых возможностей, которые она привнесла в жизнь. Дела кооператива шли более чем успешно. И поскольку Игорь Ашурбейли никогда не ограничивал сферу своих интересов исключительно бизнесом, его опыт, полученный благодаря «Социуму», стал основой для ряда общественных организаций, значимых как для «Социума», так и для всей республики.



И. Р. Ашурбейли на съезде возглавляемой им Ассоциации научных и производственно-технических предприятий Azerbaijan. 1989 г.

АНПТПА

В 1989 году была основана Ассоциация научных и производственно-технических предприятий Azerbaijan (АНПТПА). Президентом Ассоциации избрали Игоря Ашурбейли.

Создание организации было продиктовано стремлением вывести на новый уровень процессы частного предпринимательства, происходившие в области науки и техники. Ведущие представители этой сферы считали целесообразным интегрировать множество вновь созданных профильных предприятий в единую некоммерческую структуру. В первом съезде Ассоциации приняли участие более 80 таких частных предприятий.



«Ассоциация кооперативов Azerbaijan была для того времени чем-то очень нестандартным. Однако её появление отвечало актуальным запросам. Никто до этого не думал, что можно не просто заниматься бизнесом, но ещё и готовить кадры для этого бизнеса и защищать его права. Ассоциация представляла собой что-то вроде нынешнего «Сколково», только в Баку и в 1989 году».

Яна Смелянски, ветеран холдинга «Социум»



*Директора бакинских научно-технических предприятий
участвуют в работе съезда АНПТПА.*

Очень важен общий контекст, в котором зарождалась Ассоциация. К тому времени «сверху» уже почти сформировался Союз объединённых кооперативов СССР. Соответственно, «снизу» приступили к созданию Союзов кооперативов республик. Закономерно началось противостояние двух разноуровневых инициатив – самостийных, от свободных предпринимателей, и тех, что организовывались республиканскими Советами министров.

Это было не просто экономическое, но и политическое противостояние. Старая верхушка почувствовала опасность, исходившую от нового предпринимательства, и решила взять под контроль, «централизовать» возникающие в творческой научной среде процессы, чтобы они не слишком «кружили голову» советским гражданам.

В конфликте между совминовскими спойлерами «сверху» и свободными союзами «снизу» в конечном, историческом на тот момент, итоге победили первые – системные структуры, вооружённые административными рычагами, политическим опытом и ресурсами. Некоторые их представители и сегодня входят в российский истеблишмент.

СОЮЗ КООПЕРАТИВОВ АЗЕРБАЙДЖАНА

В 1990 году началось создание Союза кооперативов Азербайджана – главной общественной структуры в республике, объединяющей участников нового предпринимательского сообщества.

Если бы учредитель «Социума» представлял только интересы своего кооператива, он не сыграл бы значимой роли в новом Союзе. Но он выступал уже как представитель Ассоциации научных и производственно-технических предприятий Азербайджана – совокупность голосов делегатов съезда Ассоциации была весомой.

Кроме того, к тому моменту Игорь Ашурбейли уже имел личные контакты со многими людьми в Москве в рамках оргкомитета Союза объединённых кооперативов СССР, который пока не был зарегистрирован официально, но уже формировал свои республиканские структуры.

Разумеется, развернулась борьба. Как в Москве – за пост председателя Союза кооперативов СССР, так и на уровне республиканских союзов.

В Азербайджане на должность Председателя претендовал известный в республике, да и в Москве, поставщик цветов – авторитетный человек из «цеховиков», как называли предпринимателей, занимавшихся бизнесом ещё до его легализации, то есть до принятия Закона о кооперации.

Была поставлена задача: не допустить, чтобы Союз кооперативов Азербайджана возглавил представитель свободного предпринимательства, тем более тот, кто контролирует достаточно крупный и очень специфический рынок. Третий секретарь ЦК КП Азербайджана Гасан Гасанов тогда лично находился в президиуме съезда, чтобы этому воспрепятствовать.

В зале кипели страсти, неформальное решение о назначении председателя пришлось принимать срочно, буквально в перерыве. Компромисс был найден благодаря предложению Игоря Ашурбейли. Союз кооперативов Азербайджана возглавил «нейтральный человек», представитель ранее созданной Игорем Ашурбейли Ассоциации научных и производственно-технических предприятий – профессор с хорошей биографией и научно-техническим бэкграундом. Королю цветочного рынка достался пост вице-президента. Игорь Ашурбейли также стал



Члены президиума Союза объединённых кооперативов СССР – председатели всех республиканских Союзов. И. Р. Ашурбейли в верхнем ряду.

вице-президентом, но, что более важно – «министром иностранных дел», представителем от Союза кооперативов Азербайджана в Москве, в органах управления Всесоюзного съезда кооператоров. Так удалось установить баланс между инициативой «снизу» и стремлением контроля «сверху».

Позднее, на прошедшем в Колонном зале Дома Союзов в Москве первом съезде Союза объединённых кооперативов СССР был достигнут аналогичный компромисс. Председателем СОК СССР стал один из авторов советского «Закона о кооперации» академик ВАСХНИЛ Владимир Тихонов – номенклатура Совета министров СССР. А свободный предприниматель Артём Тарасов получил должность сопредседателя. На этом же съезде Игорь Ашурбейли был избран в состав Президиума СОК СССР от Азербайджанской Советской Социалистической Республики, что сразу повысило его статус до федерального.



АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ НАРОДНАЯ БИРЖА

В 1991 году Игорь Ашурбейли инициировал создание ещё одной организации – Азербайджанской народной биржи (АНБ).

Тогда уже была известна на всю страну Российская товарно-сырьевая биржа (РТСБ) во главе с Константином Боровым. По приглашению основателя «Социума» Боровой посетил Баку. Между РТСБ и АНБ было подписано официальное соглашение о сотрудничестве. Азербайджанская биржа стала своеобразной «франшизой» РТСБ.

АНБ была первой биржей в республике, созданной по частной инициативе. Однако «Социум» никогда не владел более чем 5% её акций. Биржа принадлежала тысячам людей и организаций – частных и государственных, потому и называлась народной. Она выпускала акции, которые, как и брокерские места, покупались на свободном рынке. Это была абсолютно коммерческая и очень успешная структура. Игорь Ашурбейли руководил ею в должности президента биржевого совета.



Во время обсуждения биржевых вопросов в бакинском ресторане. Слева – главный управляющий Российской товарно-сырьевой биржей Константин Боровой, второй справа – председатель кооперативного объединения «Социум», президент Азербайджанской народной биржи Игорь Ашурбейли. Баку. Июнь 1991 г.

Начало 1990-х – это период биржевого бума. Биржи появлялись одна за другой, люди заработали огромные деньги на росте акций и на продаже брокерских мест. Но в 1992 году в России был принят «Закон о биржевой торговле и товарных биржах», лишивший биржевых игроков источников дохода. Кроме того, решения властей в области монетарной политики (введение свободного курса рубля в январе 1992 года) привело к катастрофе: обвалу российской валюты и кризису неплатежей. Так закончилась короткая история советского биржевого фондового рынка. Впрочем, сам Советский Союз официально распался ещё раньше – в декабре 1991 года.

«Многие люди, с которыми я дружу по сей день, познакомились именно на Азербайджанской народной бирже. У кого-то на АНБ сложилась семья, у кого-то бизнес. Все эти связи, деловые и родственные, прошли испытание временем в 30 лет. И до сих пор эти люди являются партнёрами по бизнесу и по жизни».

Яна Смелянски, ветеран холдинга «Социум»

ГАЗЕТА «КТО ЕСТЬ КТО»

У учредителя «Социума» были и другие интересы. Например, в 1992 году он начал выпускать первую частную газету в Баку. Называлась она «Кто есть кто».

Страна стремительно менялась. Нужно было восстанавливать память о забытых или опороченных в советское время исторических личностях и заявлять о новых именах. Газета, учреждённая «Социумом» и издаваемая на его средства, рассказывала о людях периода досоветской, советской и постсоветской истории Азербайджана.



«Наша газета была свободной и оппозиционной. Мы писали о том, о чём никто не знал. Добывали интереснейшую эксклюзивную информацию о крупных деятелях – например, о Борисе Ельцине, Гейдаре Алиеве. Помню, во время встречи в Администрации Президента Азербайджана мне сказали: «Это единственная частная газета, подписку которой мы собираем в президентской библиотеке».

Светлана Касумова, главный редактор изданий «Кто есть кто», «Деловая книга», «Московский Сокол»

Корреспондентам «Кто есть кто» доверялись даже люди, которые отказывались от сотрудничества с крупными государственными изданиями, – религиозные деятели, представители посольств. Заполучить их для интервью было непросто, но в редакции действовали смело и умели уговаривать. Материалы газеты перепечатывались за рубежом. Писались они непривычным для читателя того времени живым, свободным языком, и это выгодно отличало издание от официозной прессы с её сухим канцелярским слогом.

Газета «Кто есть кто» была настолько успешной, что однажды рабочих типографии поймали на выпуске левых тиражей: они выбрасывали из окон пачки отпечатанных газет, чтобы потом их перепродать.

С «Кто есть кто» началась богатая на эксклюзивные проекты издательская деятельность «Социума». Первая газета просуществовала до 1994 года, когда Игорь Ашурбейли был приглашён на работу в НПО «Алмаз», но об этом в следующих главах.



ИТОГИ ПЕРИОДА

Свобода, неожиданно подаренная огромной стране, породила националистические настроения во многих республиках СССР, что привело к власти соответствующие политические силы. В начале 90-х в Баку самой влиятельной стала национал-демократическая партия «Народный фронт Азербайджана» (НФА).

Наступило очень жёсткое время, отличившееся, помимо прочего, «наездами» на предпринимателей. Сотрудничать с НФА было практически невозможно, диалога не получалось – это был разговор в одну сторону.

Многие люди покидали республику, уехала и большая часть сотрудников «Социума». Игорь Ашурбейли в итоге тоже принял решение об окончательном переезде в Москву.

Соучредители бакинского «Социума» разделили заработанные деньги. Эти средства позволили Игорю Ашурбейли и Михаилу Гаку продолжить совместный бизнес в российской столице, где «Социум» получил новую жизнь, в новом качестве. Третий соучредитель «Социума», Фаик Мурсалов, остался в Баку и действовал далее уже автономно от прежних партнёров.

Азербайджанская народная биржа и Ассоциация научных и производственно-технических предприятий Азербайджана после отъезда главного идеолога и руководителя по инерции ещё некоторое время функционировали, но недолго. Развитие ККПО «Социум» тоже сошло на нет, несмотря на все возможности и наработанный опыт: новые управленцы не сумели грамотно ими воспользоваться, или, наоборот, воспользовались, но исключительно в личных интересах. А их начальнику было уже не до того. Да и оглядываться он не любил, как и не любит до сих пор. К концу 1993 года все юридические лица, созданные Игорем Ашурбейли в Баку, прекратили своё существование.

ГЛАВА 3

1990 – 1995

МОСКОВСКОЕ НАЧАЛО.
ВТОРОЙ «СОЦИУМ»



Москва. Старая площадь.



ВНПО «СОЦИУМ»

В 1990 году Игорь Ашурбейли зарегистрировал в Москве, при Центральном союзе потребительских обществ СССР (Центросоюз), Всесоюзное научно-производственное объединение «Социум». Офис новой компании расположился в здании Центросоюза, в Большом Черкасском переулке, 15, буквально в сотне метров от «Старой площади». С этого момента начался период московского «Социума».

На сей раз у компании было уже не три, а четыре учредителя. Контрольный пакет по-прежнему принадлежал Игорю Ашурбейли и Михаилу Гаку, но у них появились новые партнёры – Вячеслав Киктенко



и Валентин Петухов. К тому моменту Игорь Ашурбейли знал их около двух лет. Но в условиях турбулентности, свойственных той эпохе, один год знакомства шёл даже не за два, а за три.

Валентин Петухов был значимой фигурой в Центросоюзе, а ранее – в ВЛКСМ. Для своих партнёров, которые были моложе его почти на 20 лет, он стал старшим товарищем. Даже предоставил в аренду свою маленькую приёмную для первого московского офиса «Социума».

С Вячеславом Киктенко Игорь Ашурбейли впервые встретился, когда приезжал в Москву перенимать консалтинговый опыт кооператива



«Факт». Киктенко тогда выпускал методические пособия по созданию кооперативов, и не только. Кроме того, он внёс свою лепту в разработку «Закона о кооперации» и считался одним из значимых участников кооперативного движения в Советском Союзе.

Своим главным товаром ВНПО «Социум» сделало информацию. И первым в СССР представило информацию как рыночный продукт.

Одновременно с Советским Союзом умирал и Госплан. В конце концов, это привело к разрыву связей между сотнями тысяч предприятий бывших союзных республик. Производители остались без поставщиков комплектующих, а потребитель не знал, где найти необходимый ему товар или услугу. Эти связи надо было восстанавливать.

В «Социуме» разработали программное обеспечение баз данных для хранения информации о номенклатуре и контактах отечественных предприятий и создали первую информационно-поисковую оболочку (систему) с продвинутым по тем временам интерфейсом на основе огромного собранного информационного массива. Тут Игорю Ашурбейли очень пригодились профессиональные навыки инженера-системотехника, алгоритмиста и программиста – не только теоретические знания, но и умение всё сделать «руками».

Информацию на первых порах официально покупали у потерявших заказчиков и находящихся в процессе распада советских учреждений. В своё время их функцией был сбор таких данных, поэтому они располагали ценнейшей информацией, которая теперь была не востребована на государственном уровне. А в «Социуме» придумали, как использовать её по-новому.

Новый продукт имел огромный успех. Он удовлетворял насущные запросы широкого круга потребителей (заказчиками выступали предприниматели и государственные предприятия со всего бывшего СССР) и приносил солидный доход. Рентабельности этому бизнесу добавляли низкая себестоимость тиражирования и неумение госучреждений считать деньги по законам рыночной экономики.

В газетах «Известия», «Правда», «Труд», выпускавшихся миллионными тиражами, на пол полосы публиковались объявления о продаже баз данных «Социума», который быстро вышел в лидеры зарождающегося информационного рынка.



SOCIUM

15, B. Cherkassky per.
Moscow, 103626, USSR
Tel: (095) 9282470,
(095) 1585732,
Fax: (095) 2302819
Telex: 411127 SKSU

Игорь АШУРБЕЙЛИ

СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА В РОССИИ



Президент акционерного общества
"Международное бюро информации
и телекоммуникаций"

И.Р.Ашурбейли

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНФОРМАЦИИ

*Мир информации
настолько велик
и многообразен, что
разобраться
в нем без опытного
проводника весьма
нпросто. Мы
надеемся, что
рубрика*

*«Информация об
информации»,
подготавливаемая
одним из
издателей журнала
«Информационные
ресурсы России»
- Международным
бюро информации
и телекоммуникаций»,
станет для наших
читателей хорошим
ориентиром
информационном
бизнесе.*

Нито 1988 года. Принятие закона «О КООПЕРАЦИИ В СССР» положило начало развитию рыночной экономики в нашей стране. Тысячи новых предприятий негосударственных форм собственности породили и новые потребности, в т.ч. потребность в информации. До начала экономических преобразований информационный потенциал России был представлен в основном государственными органами научно-технической информации, библиотеками, архивами, учреждениями массовой информации и информационными агентствами, которые обеспечивали нужды в определенных видах информации. Потребности промышленности и торговых предприятий государства, работающих в замкнутых циклах установок и определенных плановых производственных и ведомственных связей, ограничивались объединенными потоками НИИ и узкой внутриведомственной информацией. Кроме того, основная часть информации существовала либо на бумажных носителях, либо была подготовлена по устаревшей технологии на труднотиражируемых магнитных лентах или дисках, ориентированных на 386 поколения ЕС или СМ, что порождало ограниченность возможности доступа к ним широкого круга пользователей.

К концу 1989 года сформировался рынок новых потребителей информации, а разрыв хозяйственных связей заставил предприятия искать эквивалентной информации, отражающей реальные рыночные отношения переходного периода. Спрос породил предложение. В 1988-1989 годах коммерческие структуры начали активно предлагать на рынке новые информационно-справочные издания и информационные бюллетени. Они издавались методами оперативной полиграфии, малыми тиражами на базе государственных типографий, что обеспечивало низкую себестоимость и высокий уровень рентабельности. В качестве примера можно привести информационные бюллетени кооператива ФАКТ, справочники и методические по-

собия кооператива «ЦЕНТР» и многие другие. Была создана также первая коммерческая телефонно-справочная служба.

Важным фактором развития информационного бизнеса стал также бум персональных компьютеров, позволивший существенно большому числу пользователей манипулировать значительными массивами информации.

В результате в 1990 году на рынке появились первые электронные базы данных на дисках с информационно-поисковыми системами, предназначенные для использования на персональных компьютерах. Базы данных легко тиражировались, имели простые для неподготовленного пользователя системы меню, содержали конъюнктивную адресно-справочную и законодательную информацию, необходимую в условиях хозяйственной неразберихи. Одними из пионеров информационного рынка в этой области стали фирмы АСУ-ИМПУЛЬС, МЕТОД, СОЦИУМ и др. Основными средствами хранения и передачи информации стали гибкие и жесткие магнитные диски. Базы данных пересылались на дисках почтой или курьерами.

В целом можно сказать, что 1989-1991 г.г. были периодом расцвета негосударственных информационных фирм. Быстро реагируя на потребности рынка, гибкость финансовой и маркетинговой политики, низкая себестоимость, использование существующих государственных информационных ресурсов привели к высокой рентабельности информационного бизнеса.

1990 и 1991 годы стали также годами развития биржевого движения в стране. Биржи сконцентрировали большие потоки коммерческой информации и, еще не сумев стать биржами в классическом смысле слова, превратились в крупные информационные центры. Первыми значимостью биржи как информационного центра оценили на Российской товарно-сырьевой бирже, создав Агентство экономических новостей. Развитие сектора биржевой информа-

В арендованном помещении на чердаке Центросоюза копирование дискет с базами данных было поставлено на поток. С утра до вечера этим занимались специальные сотрудницы, которые ещё изготавливали упаковку и вкладывали туда пользовательские инструкции. Заказы отправляли по почте наложенным платежом. Объем продаж измерялся тысячами экземпляров в месяц.

Ещё одним каналом сбыта служил компьютерный рынок. Здесь действовали через торговых партнёров. Те продавали дискеты с программным обеспечением от «Социума» как приложение к своим компьютерам.

Базы данных регулярно актуализировались: раз в 3–6 месяцев проводилось анкетирование предприятий, чтобы обновить информацию об их адресах, действующих директорах, номенклатуре товаров и так далее. Опрашивать чаще не имело смысла. Ответы приходили почтой, а письма шли очень долго.

Работы было много. При этом «Социум» не был таким уж многочисленным, как можно предположить: только топ-менеджмент, группа разработчиков и группа технического сопровождения, занимавшаяся копированием информации, обработкой анкет, закупками и так далее.

Многозадачность тогда ни для кого не была проблемой – само время её диктовало. Поэтому московский «Социум» легко мог позволить себе альтернативное направление деятельности: поставку, продажу, ремонт и эксплуатацию дефицитных бакинских кондиционеров.

Так как импорта всё ещё было очень мало, Бакинский завод бытовых кондиционеров долго оставался монопольным поставщиком этой продукции для всей территории СССР. Используя свои бакинские связи, Игорь Ашурбейли быстро договорился о приоритетных поставках кондиционеров в Москву через «Социум» и привозил их целыми вагонами. А на послепродажном ремонте и обслуживании оборудования порой удавалось заработать даже больше, чем на его продаже.



ЖУРНАЛ «СОЦИУМ»

В деятельности «Социума» нашлось место и очередному общественно значимому проекту – печатному изданию. С 1992 года объединение издавало ежемесячный общественно-политический дайджест – журнал «Социум» в рамках учреждённого в том же году ООО «Социум-Пресс». Контрольный пакет акций журнала выкупили у издательства «РИА Новости».

Печатный «Социум» выходил до 1995 года. Его главными темами были искусство, литература, философия. В редсовет и авторский кол-

Познай себя — и познаешь весь мир

В номере:

Земля — человек — небо

- Великое послесловие
В. ШЕНДЕРОВИЧ
Комсомольский
художник А.М.
М. ГЕФТЕР
Я был историком

Семья — дом —

- ответство
А. ПАНЧЕНКО.
Что же такое
«потемкинское деревцо»? 15
А. ГЕРЦЕН.
Состав русского общества 23
А. БАЙСМАН.
Сусанна 28
Н. БОРИСОВ.
Мы и сами Сусанна... 34

Идеи — дела — судьбы

- К. ЮНГ.
Сны разума (век XX)
от НЛО до НСДАП 37
И. ТУРГЕНЕВ.
Нимфы 44
Д. РАДЫШЕВСКИЙ.
Пичное бессмертие
или математический факт 45

Жизнь — творчество —

- искусство
А. ГЛЕЗЕР.
Эмоционально
до неограничения 48
В. НАРЫКОВА.
Ученик и учитель 50
В. САХАРОВ.
У нас есть
великая литература 62

Идеи — Дела — Судьбы



№ 3 (46)

1995

*Социум — это мы, я,
ты, что в тебе,
во мне, между нами
и вокруг нас*

Учредитель издания:
ТОО «Социум-пресс»

На общего терена журнала
Институт «Открытое
общество» выпускает
и направляет в библиотеки
России и библиотеки стран
СНГ 4 тысячи экземпляров
каждого номера

По вопросу приобретения
журнала обращаться
в мойский магазин «Звезда»
(Москва, ул. Старый Арбат,
д. 21, метро ст. «Арбатская»)
или непосредственно в
редакцию

Адрес редакции: Москва,
107082 Большая Печниковая, 7
тел. 261-33-59

При перепечатке
эксклюзивных материалов
(Специально для
«Социума») ссылка на
журнал обязательна

© ТОО «Социум-пресс», 1995

Время — народы —

- мир
Страсти святого
57 апостола Варфоломея
А. СКОГОВЕВ.
Раннехристианский
65 баллистика

Провещение —

- личность — общество
Г. ВАГНЕР.
«Яко сумы
68 посреди волк...»

- В. НАВОКОВ.
Мы свободные граждане
нашей мечты 73

- С. ЭКШТУТ.
«Авось» как движущая
76 сила истории

- С. ГУСЕЙНОВ.
Загадка
85 бескорыстного обмана

Сердце — разум — дух

- У. КИБЛО.
Зачетник
свободной России 90

Шкатулка с секретом

- Ж.-Б. ПЕРЕС.
Наполеона никогда
108 не существовало

Отражения

- З. ДВОРКИН.
115 Жизнь дана...

Познай себя — и познаешь весь мир

В номере:

Земля — человек —

- небо
Л. САРАСКИНА.
Между кинотом
и гриномом 4
С. ПИСАХОВ.
Царь в покое собрался 10
Ю. КАМЗЯРМА.
О по-новому
старой России 14

Семья — дом —

- ответство
В. КОБРИН.
Экзотический
Умилительная
случайность 18

Идеи — дела — судьбы

- Д. ШЕВАРОВ.
Полтергейст горю 28

Жизнь — творчество —

- искусство
Т. АЛЬ-ХАКИМ.
Рэка безумия 33

- К. ЮНГ.
Сны разума (век XX)
от НЛО до НСДАП 40

- В. БЕТТЕЛЬХЕЙМ.
Кто стучится в дверь... 50

Жизнь — творчество —

- искусство
М. ВАЛЕНЬЕВА.
Кто вы,
пророки нашего времени? 58

- М. К.
Художники готовят
удовлетворить всех 60

Провещение — личность — общество



№ 4 (47)

1995

*Социум — это мы, я, ты,
во мне, между нами
и вокруг нас*

Учредитель издания:
ТОО «Социум-пресс»

На общего терена журнала
Институт «Открытое
общество» выпускает
и направляет в библиотеки
России и библиотеки ряда стран
СНГ 4 тысячи экземпляров
каждого номера

По вопросу приобретения
журнала обращаться
в мойский магазин «Звезда»
(Москва, ул. Старый Арбат,
д. 21, метро ст. «Арбатская»)
или непосредственно в
редакцию

Адрес редакции: Москва,
107082 Большая Печниковая, 7
тел. 261-33-59

При перепечатке
эксклюзивных материалов
(Специально для
«Социума») ссылка на
журнал обязательна

© ТОО «Социум-пресс», 1995

Время — народы —

- мир
63 Письма гитарборис
Э. КЭННЕТИ.
О тайна власти,
74 О страсти массы...

Провещение —

- личность — общество
С. ЭКШТУТ.
78 В складках Левиафана

- Ф. ТЮТЧЕВ.
Апокалипсис России,
или Большие обманывать
88 себя нечего

Сердце — разум — дух

- С. ПУКЬЯНОВ.
История одной
96 «кавалерийской атаки»

- П. КАЛИТИН.
Истиннейшее Евангелие
102 сей страх регионов

Шкатулка с секретом

- 103 Божественные бытия и прерыв

- При свечках
Л. ИВАНОВА,
В. МИЛЯЕВ.
Когда-то... Сегодня...
118 Всегда!

лектив журнала входили журналист и писатель Дмитрий Быков, журналист, режиссёр театра и кино Матвей Ганапольский, историк Валентин Корнеев, журналист и телеведущий Владислав Листьев, журналист Владимир Молчанов и другие.

В каждом номере размещалась восьмиполосная цветная вкладка (редкость по тем временам) с репродукциями картин современных талантливых художников. Многие именно со страниц «Социума» сделали свой первый шаг к известности.

АО МЕЖДУНАРОДНАЯ БИРЖА ИНФОРМАЦИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

В октябре 1991 года ВНПО «Социум» становится инициатором и одним из соучредителей нового акционерного общества – «Международной биржи информации и телекоммуникаций» (МБИТ). Для Игоря Ашурбейли это было логичное продолжение основного направления деятельности московского «Социума» и применение опыта, полученного от работы Азербайджанской народной биржи.

«Социум» изначально являлся крупным и успешным игроком на рынке информации. И благодаря ему появилась одна из первых узкопрофильных бирж в Москве – биржа информационных и телекоммуникационных продуктов и услуг: МБИТ была призвана аккумулировать «информацию об информации».

В 1989–1991 годах в столице Союза было тревожно и интересно. С одной стороны, люди жили в обстановке неопределённости – невозможно было предугадать, в какую сторону качнётся маятник: придётся ли жить по-старому, в железном кулаке и за железным занавесом, или советские устои окончательно рухнут и от прежней жизни, от 70-летних привычек камня на камне не останется.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА «Жизнь и жизнь» № 3 январь 1992 г.

ИНФОРМАЦИЯ — ТОЖЕ ТОВАР

29 декабря 1991 года, всего лишь через два месяца со дня учредительной конференции, состоялось первые торги акционерного общества «Международная биржа информации и телекоммуникаций». Впервые в стране осуществлена попытка сформировать рынок информации. На продажу было выставлено 125 документографических, числовых, полнотекстовых, словарных, справочных и других банков и баз данных в объеме 10 млн. документов на сумму 285 млн. рублей.

Тот факт, что уже в первый день совершенно сделок на 15 млн. рублей, говорит о том, что попытка удалась. Как заявил на пресс-конференции президент биржи Игорь Ашурбейли, на информацию о нашей стране особенно большой спрос за рубежом.

— Если рынки западных бизнесменов должны были воспользоваться сообщениями ТАСС, газетами и различными неофициальными источниками, то теперь они могут получить информацию, что называется, из первых рук.

Но, конечно, не только западные, но и отечественные предприниматели интересуются положением дел в экономике, культуре, армии и т. д. Информация может быть на любую тему, ведь если на нее найдется покупатель, значит, она кому-то нужна. Много зависит и от того, как подать информацию.

Международная биржа информации и телекоммуникаций — это акционерное общество открытого типа. На сто процентов оплачен уставный капитал (40 млн. рублей). Уже в первые дни поступило 46 заявок на 10 брокерских мест, а цена одного места немалая — 250 тысяч рублей. Все говорит о том, что новая биржа уверенно шагнула вперед. Уже в ближайшее время открываются отделения биржи в государственных СНГ, начнется продажа вещей за рубежом. В январе президент биржи И. Ашурбейли вылетит в США, где должен подписать соглашения об обмене данными с американцами и использовании их технологий распространения информации.

М. КЛИМОВ, В. КУЗНЕЦ.



На снимке: президент биржи И. Ашурбейли.

С другой стороны, экономика динамично развивалась, каждый день появлялись какие-то новшества, возможностей была масса, стало модно учиться новому. Атмосфера чем-то напоминала первые послереволюционные годы XX века, когда учебные курсы открывались одни за другими. Только сейчас людей учили, прежде всего, зарабатывать деньги.

К примеру, из Нью-Йорка в Москву приезжали брокеры, чтобы преподавать советским гражданам основы биржевой деятельности.



«Августовский путч пришёлся прямо на середину брокерских курсов. Будущие биржевики узнали о нём во время занятий. У кого-то вырвалась фраза: «Как не хочется обратно в стойло!»

Елена Щербакова, директор Демонстрационного зала МБИТ, генеральный директор ООО «Ионика», ветеран холдинга «Социум»

Осенью 1991 года многим профильным российским организациям пришли письма с предложением стать учредителями МБИТ. Что такое биржа информации и коммуникаций, толком никто не знал, но многие были заинтересованы.

В собрании потенциальных учредителей МБИТа участвовали директора и специалисты московских и региональных институтов, связанных с обработкой информации. Игорь Ашурбейли сделал заявление: информация сама по себе является важнейшим товаром!

Это было сказано людям, которые десятилетиями работали на полном гособеспечении. Тем не менее, после августовских событий некоторые уже понимали, что обратного пути нет, придётся перестраиваться и учиться жить по-новому.

«Всем было любопытно, все решили «попробовать». Тем более что для начала, для «пробы» можно было прикупить совсем немного акций».

Елена Щербакова, директор Демонстрационного зала МБИТ, генеральный директор ООО «Ионика», ветеран холдинга «Социум»

Кстати, акции покупали не только профильные организации, но и совершенно далёкие от информационного рынка структуры – ценные бумаги могли вырасти в цене и принести прибыль.

ВНПО «Социум» выступило одним из 56 учредителей Международной биржи информации и телекоммуникаций. Акции распределились между 21 государственным и 35 негосударственными предприятиями. У идеолога проекта Игоря Ашурбейли вновь не было контрольного пакета. То есть частично повторялась бакинская история с АНБ: биржа должна была быть независимой.

Проекту это пошло на пользу и привлекло к нему внимание очень влиятельных людей. В состав совета директоров МБИТ вошли генеральный конструктор НПО «Алмаз» академик АН СССР Борис Бункин, академик АН СССР Абел Аганбегян, руководители таких организаций, как Российская торгово-промышленная палата (РТПП), Институт проблем передачи информации (ИППИ), Всесоюзный научно-исследовательский институт межотраслевой информации (ВИМИ), Внешэкономбанк (ВЭБ СССР), ИНИОН АН СССР, Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, Центральный институт военно-технической информации, объединение «ИнформВЭС» Министерства внешнеэкономических связей СССР и других. Биржа объединила более сотни профессиональных участников, желавших продвигать на открытом рынке свои информационные и телекоммуникационные продукты и услуги.

Когда был утверждён состав учредителей, началась работа по подбору информационных продуктов, выставляемых на торги, и формированию самого механизма продажи. Первые торги прошли в субботу 28 декабря 1991 года, через два дня после принятия декларации о прекращении существования СССР. На них было выставлено более 120 баз данных различного формата на 285 млн рублей. Объём сделок составил 15 млн рублей. Доллар все ещё стоил 56 копеек. Это был успех!

На его волне, сразу после первых торгов, Игорь Ашурбейли улетел в США, где провёл переговоры с крупнейшими компаниями Силиконовой долины в профильной области, такими как DIALOG, TANDEM и Dun & Bradstreet и многими другими, чтобы подписать с ними соглашения о совместной деятельности.



США, Нью-Йорк.
На Уолл-стрит,
январь 1992 г.

«Я на всякий случай присутствовала на некоторых встречах, так как знала специфическую терминологию на английском языке. Американцы с готовностью шли на контакт. Они были очень заинтересованы в создании совместных предприятий – я видела их реакцию. С их стороны было много удивления, любопытства и желания сотрудничать. Они были поражены тем, что человек из такой закрытой страны, как СССР, так хорошо владеет этой темой и может свободно её обсуждать. Игорю Ашурбейли не нужен был переводчик».

Яна Смелянски, ветеран холдинга «Социум»

Сотовой связи тогда не было, а потому, находясь на переговорах в США, учредитель «Социума» и акционер МБИТ не знал, что 2 января 1992 года новое российское правительство во главе с Егором Гайдаром «отпустило» цены.

По возвращению из новогодней командировки его ждал неприятный сюрприз: доллар уже стоил сумасшедших денег. Кроме того, вскоре вступил в силу Закон «О биржевой торговле и товарных биржах», который фактически положил конец и Международной бирже информации и телекоммуникаций, и другим биржевым проектам в стране.

В России был введен НДС: по новым правилам биржа должна была отдавать 20% от заявленной цены продукта. Был также введен запрет на торговлю брокерскими местами. С этого момента ни о какой прибыли речи уже не шло. Тяжело было бы даже выйти в ноль, поскольку цены и так были сформированы на грани убыточности. Участникам, по сути, оставляли только брокерскую комиссию за сделку.

Если бы не кризис, искусственно сотворенный руками правительства, у информационного бизнеса было бы просто космическое будущее. Себестоимость информационного продукта формировалась из затрат на создание самой идеи, разработку программы для её реализации и разовой инвестиции в саму информацию. Затем продукт тысячекратно копировался и продавался за хорошие деньги. То есть для производителя единица продукта обходилась немногим дороже одной дискеты. Не от каждого товара можно добиться такой рентабельности.

Вариант, чтобы поднять цены на торгах МБИТ и сказать покупателям, что «с сегодняшнего дня всё будет стоить на 20% дороже», даже

не рассматривался, это было невозможно. Стало очевидно, что этот проект в том виде, в котором есть, больше не жизнеспособен.

В момент кризиса 1992 года были безвозвратно потеряны некоторые активы, так как «Социуму» пришлось возвращать многим акционерам МБИТ вложенные средства. Юридически такого обязательства не было, но для Игоря Ашурбейли большой ценностью была репутация его компании как надёжного партнёра.

Тем не менее, это был кризис страны, а не управленческий кризис фирмы. По большому счёту, достаточно много из того, что было заработано ранее «Социумом», сохранилось. В дальнейшем эти средства были вложены в НПО «Алмаз», но рассказ об этом впереди.

АО МЕЖДУНАРОДНОЕ БЮРО ИНФОРМАЦИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Игорю Ашурбейли важно было сохранить для бренда аббревиатуру МБИТ и вывести бизнес из-под ограничений нового биржевого законодательства. Но чисто юридически процесс преобразования АО «Международная биржа информации и телекоммуникаций» в АО «Международное бюро информации и телекоммуникаций» занял около полугода, что чуть было окончательно не угрозило экономике идеи: доллар за это время взлетел до небес, а рублёвые средства биржи на период реорганизации заморозило государство.

Но вопреки всему в 1992 году появилось новое МБИТ. И его работа началась с уникального проекта: Центрального демонстрационного зала, где представляли и продавали базы данных со всего бывшего Союза. Ничего подобного в России до сих пор не было.

Бюро заключало дилерские договоры с производителями баз данных, в рамках демонстрационного зала аккумулировало информационные продукты (номенклатура достигала нескольких сотен позиций), занималось их позиционированием, рекламой, реализацией и обучало покупателей этими продуктами пользоваться.

Как же выглядел этот необычный торгово-учебный центр? В зале были размещены компьютеры с установленными на них базами данных. Сюда приходили и частные, и корпоративные клиенты. Они могли увидеть, что собой представляет та или иная база, оценить её полез-



АО "ИНФЕСТ"
МОСКВА

Ярмарка

Прямая почтовая
рассылка Бесплатно

Акционерное общество МЕЖДУНАРОДНОЕ БЮРО ИНФОРМАЦИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

**ВЫ МОЖЕТЕ
ОЗНАКОМИТЬСЯ
С ОБРАЗЦАМИ
В НАШЕМ
ЗАЛЕ**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЗАЛ
А/О «Международное бюро
информации и телекоммуникаций».**
*Более 150 баз данных во всех областях знаний,
а также программные продукты для деловых людей,
и печатная продукция.*

- Заключаем договора с производителями баз данных, электронного оборудования, оргтехники, радио-, теле-, видеопаратуры на демонстрацию и продажу их продукции;
- Предлагаем ежеквартальный Каталог информационных ресурсов России и товаров предлагаемых в демонстрационном зале;
- Принимаются заказы на информационное абонентное обслуживание;
- Мы готовы рассмотреть предложения о создании региональных демонстрационных залов.

ПРИХОДИТЕ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ СИСТЕМ!

Демонстрационный зал открыт ежедневно, кроме выходных, с 10.00 до 18.00 по адресу: 125190, Москва, Ленинградский проспект, 80/2 (м. «Сокольники»).
Телефон: (095) 158-56-45, 158-53-86. Факс: (095) 230-28-19; 158-57-52.
Наш расчетный счет: 467261 в Акционерном банке потребительской кооперации «Единство», к/с 161406 в ЦОУ ЦБ России, г. Москва ИФО 299112.

Заказы направляйте с указанием Вашего точного почтового ящика и адреса вместе с копией платежного поручения по нашему адресу.

Базы данных будут высланы Вам ценной бандеролью в 3-х дневный срок.

**ВСЕГДА РЫНОК ИНФОРМАЦИИ
ПЕРЕД ВАШИМИ ГЛАЗАМИ**



В сети RELCOM — mbti@adonis.msk.su
Телефон для справок: 158-86-80

**МЫ ОТКРЫВАЕМ ДВЕРИ
В МИР ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ!**



ность, а потом уже принимали решение о покупке. Как говорится, всё гениальное просто: информационные продукты перестали быть для покупателей «котом в мешке», а потому продать их стало гораздо легче. В этом и состояла инновационная на тот момент идея демонстрационного зала.

На самом деле, эта идея появилась ещё на этапе создания первого АО МБИТ, но тогда она не была основополагающей. Теперь сложившиеся обстоятельства стимулировали её реализацию.

Демонстрационный зал стал местом прямых коммуникаций с клиентами. Однако потенциальных покупателей ещё надо было привлечь, сообщив о том, что у МБИТ есть ценная для них информация. Поэтому Бюро заключило бартерное соглашение с газетой «Московские новости» о размещении еженедельной полосы с перечнем предлагаемых в демонстрационном зале информационных и телекоммуникационных продуктов.

Для рекламы баз и справочников сотрудники МБИТ активно работали «в полях». Бюро покупало места на общественных мероприятиях и привозило туда новинки деловой литературы – с издательствами на то имелись договорённости. Вместе с книгами приезжали и продукты МБИТ. Так было проще установить контакт с целевой аудиторией и продемонстрировать товар лицом.

«Я загружала свою «восьмёрку» кипами книг, брала с собой справочники, дискеты с базами данных и ехала на какой-нибудь конгресс предпринимателей. Успех был гарантирован! Ведь на таких форумах собирались самые прогрессивные люди со всей страны – по несколько сотен человек. Продукт МБИТ был многим в новинку, реклама в газетах хоть и помогала, но всё же недостаточно. Его надо было продвигать с помощью прямого взаимодействия. На деловых мероприятиях молодые коммуникабельные сотрудницы доходчиво объясняли клиентам перспективность и актуальность наших электронных продуктов. Печатная деловая литература помогала наладить контакт с покупателем и обеспечивала наглядность».

Елена Щербакова, директор Демонстрационного зала МБИТ, генеральный директор ООО «Ионика», ветеран холдинга «Социум»



В 1992 году Бюро разработало электронную торгово-информационную систему «Катюша». В этом проекте участвовала Торгово-Промышленная Палата РФ. Абоненты системы, используя модемную связь, производили поиск интересующих их сведений о товарах. Данные хранились в памяти сервера. Система отслеживала заказы и проводила электронные торги по сложному алгоритму. «Катюша» стала настоящим прорывом на молодом рынке цифровой коммерции.

К концу 1993 года АО МБИТ практически полностью отказалось от дистрибуции чужих информационных баз и сосредоточилось на собственных продуктах – «Катюше» и электронных базах данных.



Однако далеко не у всех были компьютеры и далеко не все умели ими пользоваться. Бумажные носители по-прежнему оставались востребованными. Поэтому в «Социуме» начали выпуск печатных справочников на основе баз МБИТ. Это была крайне трудоёмкая задача. И даже здесь, в таком отработанном и консервативном направлении деятельности, компания Игоря Ашурбейли предложила рынку ряд «ноу-хау».

Номенклатура электронных и бумажных справочников за годы работы МБИТ стала очень разнообразной.

В 1992–1993 годах выходил ежеквартальный каталог «Информационные ресурсы России», содержащий информацию о базах данных, доступных на рынке.

В 1994 году выпущена Российская энциклопедия информации и телекоммуникаций – трёхтомник со сведениями о 1,5 тысячах частных и государственных предприятий-поставщиков информации, их руководстве и продуктах. Это был каталог российских серверов и информационных ресурсов в области деловой информации, включая серверы банков, государственных структур, фирм, предприятий и организаций, источник финансовой, биржевой, фондовой информации. На подготовку этого издания потребовалось около года – составители специально проводили анкетирование. Электронная версия энциклопедии называлась «Инфопартнёр».

В том же году АО МБИТ впервые выпустило уникальные печатные справочники: «Экспортёры и импортёры России» (в электронной версии – «Партнёр 2»), «Товары и услуги» (в электронной версии – «Партнёр 3») и «Телекоммуникационные сети и их информационные ресурсы».

База «Экспортёры и импортёры России» включала открытые, но ранее не структурированные для внешнего пользования обобщённые данные таможенных органов по экспорту и импорту – невероятно

ДЕЛОВЫМ ЛЮДЯМ НА ЗАМЕТКУ

Книжная лавка

000 видов товаров и услуг. "Обозреватель". 1993.

✕ **"Российская энциклопедия информации и телекоммуникаций".** Издание профессионально, полно и достоверно отражает российский рынок информационных и телекоммуникационных услуг, баз данных, программных продуктов и информационно-справочных изданий. "Международное бюро информации и телекоммуникаций". 1994.

✕ **"Товары и услуги-1994. Справочник фирм".** Составлен на основе базы данных, содержащей более 100 000 рекламных объявлений, опубликованных в центральной прессе в 1993-1994 гг. Информация о 3,5 тыс. коммерческих фирм. Более 2 тысяч видов товаров и услуг. Издатель: Торгово-промышленная палата РФ и "Международное бюро информации и телекоммуникаций".

✕ **"Телекоммуникационные сети и их информационные ресурсы".** Информационные возможности и технические характеристики 90 телекоммуникационных систем, работающих на отечественном информационном рынке. "Международное бюро информации и телекоммуникаций". 1994.



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

АООТ "МЕЖДУНАРОДНОЕ БЮРО ИНФОРМАЦИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ"

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: 125190, Москва, а/я 44, АО МБИТ

АДРЕС ОФИСА: Москва, Ленинградский просп., 80/2 (метро "Сокол")

ТЕЛЕФОНЫ: (095) 158-80-80, 158-56-65, 158-96-52, 158-96-81. ФАКС: 158-56-65

УЧРЕДИТЕЛИ:

Фирма "СОЦИУМ", НПО "АЛМАЗ", АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА, ИНСТИТУТ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ, ВИМИ, ИНИОН и другие фирмы.

РУКОВОДИТЕЛИ:

Президент - Ашурбейли Игорь Рауфович, тел. 158-57-32

Главный управляющий - Андреева Ирина Аврамовна, тел. 158-80-80

ОБЛАСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Мониторинг рынка информации и телекоммуникаций. Сбор, обработка справочно-адресной, коммерческой, внешнеэкономической информации. Оказание информационно-поисковых, аналитических, консультационных, рекламных услуг, включая прямую адресную рассылку.

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ:

- "Российская энциклопедия информации и телекоммуникаций", электронный аналог - БД "ИНФОПАРТНЕР" (подробные сведения о 1300 фирмах, работающих на российском информационном рынке; данные о 2500 руководителях и ведущих специалистах этих фирм; полные списки 1500 баз данных и 145 телекоммуникационных сетей, хостов и их ресурсов).

"ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ РОССИИ", электронный аналог - (информация о 4300 фирмах, занимающихся внешнеторговой торговлей и импортом номенклатуры их экспорта и импорта).

ТОВАРЫ И УСЛУГИ 95/96", электронный аналог - БД "ПАРТНЕР-3" стабильных фирмах, предлагающих различные виды товаров и

ими и зарубежными фирмами в области маркетинговых информационных продуктов, в том числе:

УСЛУГИ РОССИИ" ("ПАРТНЕР-3.1"), подготовленная программой НТИ РОСИНФОРМРЕСУРС. Содержит сведения о фирмах, работающих в 20 регионах России;

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ И БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ", выданной АСУ-ИМПУЛЬС. Содержит информацию о 50 000 фирмах, включая сведения об экспортерах и импортерах России ("ПАРТНЕР-2");

- аналитические обзоры состояния различных секторов информационного рынка для ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ, РОССИЙСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕССА ПО ИНФОРМАТИКЕ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯМ, журнала "ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ".





И. Р. Ашурбейли с вице-президентом Российской торгово-промышленной палаты А. Г. Чесноковым (справа) в выставочном павильоне «Экспоцентра» на Красной Пресне.

ценную информацию. По сути, в справочнике можно было просмотреть всю товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности – всё, что покупалось и продавалось предприятиями России и проходило через таможню.

У МБИТа были официальные соглашения с госструктурами, занимавшимися трансграничной торговлей, так что Бюро могло гарантировать достоверность опубликованной в «Экспортёрах и импортёрах» информации.

Потребитель получал справочник, а по специальному заказу – и его электронный вариант, где было больше сведений.

Впоследствии справочники неоднократно переиздавались с актуализированными данными. Электронные версии всё более расширялись

ДЕЛОВАЯ
BUSINESS М И Р
WORLD

РЕЙТИНГ

Наиболее активно и стабильно
развивающиеся компании и
банки России

Очередной рейтинг наиболее активно и стабильно развивающихся компаний и банков был составлен Агентством Экономических Новостей по итогам первого квартала текущего года. Главным критерием была не абсолютные величины активов банков, уставных капиталов и оборотов компаний, а динамика их роста, авторитет на российском рынке и перспективы развития. При проведении исследования использовалась доступная цифровая информация. Учитывалась также оценка квалифицированных экспертов. На нее, как показали результаты некоторых рейтингов, зачастую можно полагаться в большей степени, чем на чисто цифровые методики. Эта тенденция четко проявилась в банковских рейтингах надежности, когда множество "надежных" банков неожиданно для непосвященных и закономерно для экспертов становились банкротами или начинали испытывать финансовые трудности.

На первом этапе исследования около 50 экспертов, среди которых главные редакторы, руководители и экономические обозреватели ряда СМИ, руководители и представители государственных, научных и общественных организаций, аналитических центров, предложили кандидатов во каждой номинации. На втором этапе квалифицированные эксперты, владеющие доступной и "кулуарной" информацией, определили по десять наиболее достойных в каждой номинации. Они приводятся в алфавитном порядке.

Банки

Внешторгбанк
"Империял"
Международная
Финансовая Компания
МЕНАТЕП
ОНЭКСИМбанк
Промрастбанк
"Санкт-Петербург"
Сбербанк
Столичный Банк Сбережений
ТОКОбанк

Промышленные компании

Алмазы России-Саха
АО "Башнефть"
Газпром
АО "Красный Октябрь"
Лебедянский ГОК
ЛУКОЙЛ
Магнитогорский меткомбинат
Мелкобизнесбанк

Сургутнефтегаз
Татнефть

Торговые компании

НПО "Альтернатива"
АО "АМО"
ВИСТ
ТД "ГУМ"
"Диал-электроникс"
ТД "Мосэкспо"
Холдинг "Партия"
АО "Самос"
Союзконтракт
АО "Стиплер"

Финансовые инвестиционные
и венчурные компании

Альфа-Капитал
Брансвик
Корпорация ИФК (Коми)
Кредитинститут-Грант
ИК "Проспект"
Ренессанс-капитал
"Рынок Плюс"
Тройка-диалог
Церих
Юнтраст

Страховые компании

Военно-страховая компания
СК "Защита"
СК "ЛУКОЙЛ"
СК "Подмосковье"
Промышленно-страховая компания
Росгосстрах
СК "ГОСНО"
Сибирская страховая компания
СК "Утес" (Самара)
СК "Энергогарант"

Информационные, рекламные,
консалтинговые компании

АК & М
Международное бюро информации и телекоммуникаций
ИТЕВ
Премьер СВ
АО "Релком"
Аудиторская фирма "Русаудит"
Телекомпания "ТВ-6"
Издательский дом "Экономическая газета"
Журнал "Эксперт"
Газета "Экстра-М"

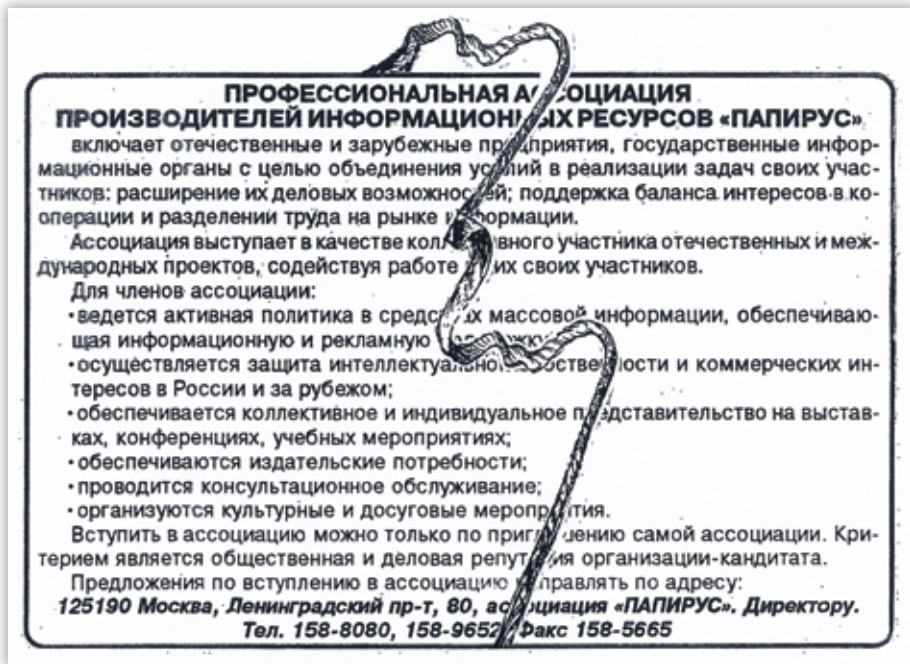


Исполнительный директор АО МБИТ П. Я. Фишер и директор Ассоциации «Папирус» И. А. Андреева на заседании Ассоциации.

и предлагались теперь уже не только на русском, но и на английском языке.

Продукция МБИТ отличалась максимально удобным для пользователя интерфейсом. Даже непрофессионалу, совсем не разбирающемуся в теме справочника, сложно было бы в нём заблудиться.

Афоризм «Кто владеет информацией – владеет миром» никогда не устаревает: авторитет МБИТ был велик. Многие значимые организации, в том числе Торгово-промышленная палата РФ и Российский национальный конгресс по информатике и телекоммуникациям (РОСКИТ), прибегали к его экспертной помощи, когда требовался, к примеру, обзор состояния различных секторов информационного рынка. Бюро осуществляло успешные совместные проекты с российскими банками, активно работало на отечественных и зарубежных выставках и конференциях, о нём регулярно писали более полусотни изданий – таких, как «Коммерсант», «Независимая газета», «Экономика и жизнь» и другие.



Вся эта бурная разноплановая деятельность в 1993 году привела к созданию Игорем Ашурбейли ещё одной общественной структуры – Профессиональной Ассоциации Производителей Информационных Ресурсов – ПАПИРУС.

ГАЗЕТА «ДЕЛОВАЯ КНИГА»

Особую роль на рынке деловой информации сыграла информационно-аналитическая газета «Социума» «Деловая книга». Изначально её выпуском занималась компания «Метаинформ». В 1993 году МБИТ подключилось к изданию газеты, а позже и вовсе выкупило её.

«Деловая книга» агрегировала информацию о профильных книжных новинках. А новинок было много. Всё, что связано с предпринимательством, обучением, личностным ростом, переживало подъём в те времена. Отсюда и повышенный интерес к деловой литературе.

Другое дело, что в этих новинках зачастую рассказывалось о вещах, к которым недавние советские граждане ещё не успели привыкнуть. Им требовался «путеводитель» по миру новых тем и терминов. Библиотеки тоже в этом нуждались – для грамотной комплектации книжного фонда. Так что, ежемесячная «Деловая книга» была востребована настолько, что издатели сами обращались в газету и платили за рекламу.

После того как «Деловую книгу» купил «Социум», она поменяла не только стиль оформления, но и во многом содержание. Добавилась информация о книжных форумах и выставках, рецензии и аннотации, программные выступления известных людей – писателей, учёных, политиков, министров. Словом, из обычного книготоргового бюллетеня-справочника «Деловая книга» превратилась в солидную информационную площадку, с которой считались ведущие игроки рынка. В 2004 году газета была награждена дипломом Ассоциации книгоиздателей России как лучшее в стране издание о книгах, а ещё она неоднократно получала дипломы и другие награды международных и российских книжных выставок и ярмарок.

«Когда Игорь Рауфович Ашурбейли пригласил меня поработать в «Деловой книге», нам удалось вывести газету на совершенно новый уровень. Мы участвовали в нескольких выпусках «Bussines books» (это приложение к «Financial Times»). На страницах газеты давали интервью известные политики и экономисты: например, Григорий Явлинский и Александр Яковлев, академик Леонид Абалкин и многие другие. «Деловая книга» вышла за рамки книготоргового дела и превратилась в полноценное информационное издание с книжным уклоном. В то время подобных газет в России было всего две: государственная – «Книжное обозрение» и частная, наша».

Светлана Касумова, главный редактор изданий «Кто есть кто», «Деловая книга», «Московский Сокол»

После перестройки множество разнообразных изданий пробовали свои силы на обновлённом книжном рынке, однако большинство из них были вынуждены вскоре закрыться, так и не освоив его специфики. А проект «Деловой книги» успешно просуществовал более 15 лет.

ИТОГИ ПЕРИОДА

Московский период «Социума» 1990–1994 годов прекрасно отражает этапы формирования в России рынка информационных товаров и услуг, зародившегося ещё в конце 80-х, когда начали появляться информационные кооперативы и частные информгентства.

ВНПО «Социум» и АО МБИТ оказались в числе первых организаций, сделавших информацию товаром и таким образом попавших в самый «нерв» общественных процессов. Новой экономике нужна была информация о реальных рыночных отношениях, поданная в актуальном формате.

Персональный компьютер становился всё более привычной в быту вещью, и к информационному пространству подключалось всё больше пользователей. Это было время становления электронной коммерции, ярким примером которого стала созданная Игорем Ашурбейли электронная торгово-информационная система «Катюша».

Если бы «Социум» оставил это направление своей основной специализацией, возможно, со временем он превратился бы в наш российский Amazon, Alibaba и eBay в одном «флаконе». Но всё сложилось иначе.

ГЛАВА 4

1995 – 1998

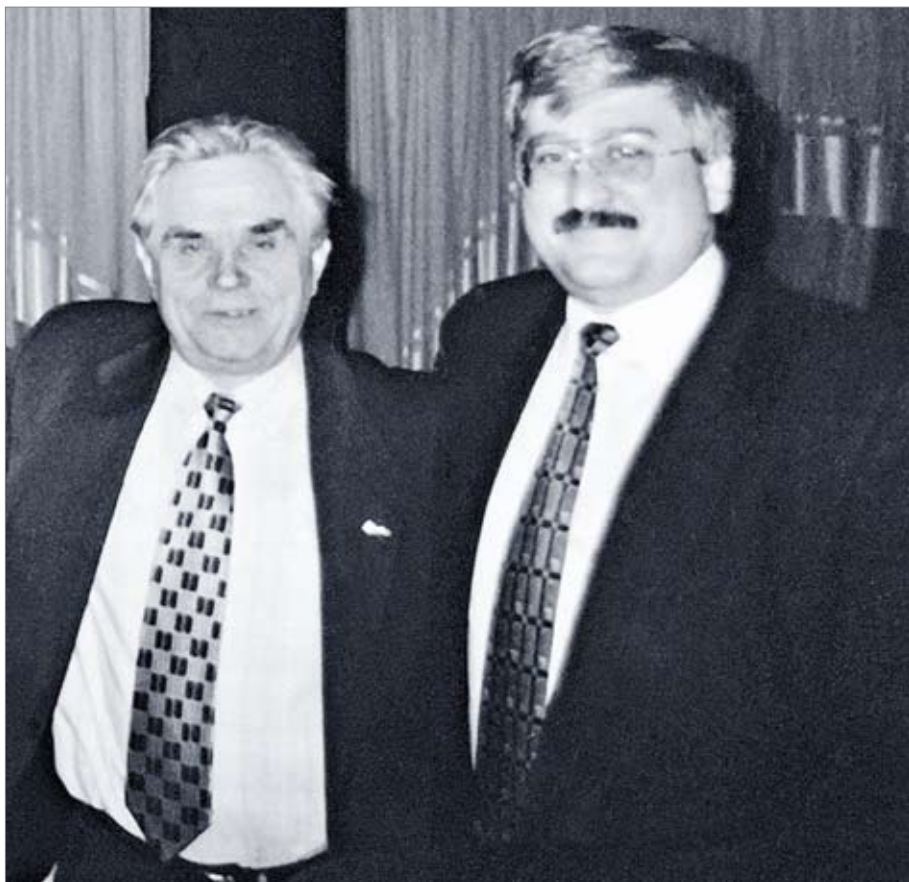
АНТИКРИЗИСНАЯ
УПРАВЛЯЮЩАЯ
КОМПАНИЯ «АЛМАЗА»

Москва, Ленинградский проспект, 80.



*Генеральный конструктор НПО «Алмаз» академик Б. В. Бункин
и И. Р. Ашурбейли.*

Бизнес «Социума» успешно развивался, были налажены широкие связи, в том числе международные. Но осенью 1994 года случился неожиданный и резкий поворот в судьбе основателя холдинга. Всемирно известный учёный, дважды Герой Социалистического Труда академик Борис Васильевич Бункин, занимавший пост генерального конструктора НПО «Алмаз», и генеральный директор этого крупнейшего оборонного предприятия Николай Николаевич Поляшев пригласили Игоря Ашурбейли поработать в «Алмазе» на должности заместителя



Генеральный директор НПО «Алмаз» Н. Н. Поляшев и И. Р. Ашурбейли.

генерального директора (как тогда планировалось, «ненадолго»). Сегодня позицию, которую ему предложили, назвали бы «антикризисный управляющий».

Последовавшая за тем шестнадцатилетняя работа в НПО «Алмаз» в большей степени относится к личной истории Игоря Ашурбейли, однако этот зигзаг в его карьере оказал определяющее влияние и на «Социум».

С 1991 года НПО «Алмаз» являлось крупным акционером Международной биржи информации и коммуникаций. Биржа, а позднее – бюро, арендовали офис в здании «Алмаза». АО МБИТ оказалось здесь благодаря Борису Бункину. Обсуждая с Игорем Ашурбейли участие «Алмаза» в проекте МБИТ, Бункин позвал к себе в кабинет Николая Поляшева и сказал: «Это хороший парень, я в него верю. Найди ему помещение». Поляшев нашёл помещение, а потом и сам возглавил совет директоров МБИТ, где на протяжении трёх лет наблюдал за работой этой организации и её руководителя.

К 1994 году общий спад экономики в стране стал для всех очевидным. Объёмы ВВП уменьшались, инфляция прогрессировала. Капиталы активно выводились за рубеж, коммерческие банки сталкивались с серьёзными проблемами. Словом, ситуация была далека от оптимистичной. В октябре 1994-го случился обвал рубля. О причинах «чёрного вторника» эксперты спорят до сих пор. Сходятся только на том, что вероятность этого события была высокой.

Оборонная отрасль уже почти превратилась в руины. Её участники, многие десятилетия работавшие на госзаказ, не осуществлявшие ни внешнеэкономической, ни коммерческой деятельности, теперь были лишены нормального госфинансирования. Работникам месяцами не платили зарплату, многих перевели на сокращённую рабочую неделю, опытные специалисты были вынуждены уйти, предприятия накапливали долги, не хватало оборудования и материалов.

Тень былого величия являло собой и НПО «Алмаз». Но многие его сотрудники не сдавались и на голом энтузиазме продолжали работать над созданием перспективных зенитных ракетных систем. Системы ПВО весьма прибыльно экспортировались, но этим занималась частная посредническая структура под «крышей» у высокопоставленных генералов, которым и доставались все доходы.

Руководителям «Алмаза» было ясно, что предприятие нуждается в опытном человеке, понимающем законы рынка и способном помочь «Алмазу» встроиться в новую «капиталистическую» реальность. Годы совместной работы с «Международной биржей (а потом бюро) информации и телекоммуникаций» убедили их в грамотности и деловом чутье основателя и президента МБИТ Игоря Ашурбейли.

«Руководители «Алмаза» пришли ко мне сами. Они-то, как я потом понял, подготовились, а вот для меня их предложение стало полной неожиданностью. По принятому обычаю, налили стопочку и сказали: «Игорь, надо». Я был убеждён тогда: это на полгода. Люди, которым я не мог отказать, попросили меня помочь. Думал, что прихожу на успешное государственное предприятие, однако нашёл его в ужасном положении.

Но меня привлек масштаб деятельности «Алмаза». Чем больше я вникал в его работу, тем больше уважал людей, которые создавали противовоздушную оборону страны».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Буквально все средства, которые ранее принесла предпринимательская деятельность «Социума», вкладывались в решение проблем крупнейшего в стране оборонного предприятия: выкупались долги по кредитам с дисконтом (чтобы позже погасить их за меньшие деньги и без процентов), долги третьим юридическим лицам. В конце концов, просто выплачивались зарплаты, производились аварийные ремонты.

Вопросы решались оперативно, но «на ощупь» и в условиях абсолютной неопределённости, в рамках происходящих государственных реформ. Помогало то, что распоряжаться деньгами было гораздо проще, чем теперь: разницы между средствами на балансе коммерческой фирмы и, условно, в кошельке у её владельца, не было. Фискальная система была понятнее, включала меньше силового воздействия. Сегодня подобная схема уже невозможна или, по крайней мере, проблематична.

В 1995 – 1998 годах Игорь Ашурбейли всё ещё ездил на своем «Москвиче» 2141 и ходил пешком, когда не хватало средств на ремонт автомобиля. На кон он поставил всё, а результат был непредсказуем.

Проблемы «Алмаза» поглощали все мысли, всю энергию и всё время, так что главе «Социума» фактически пришлось дистанцироваться от ранее созданных им организаций. Однако именно этот этап в биографии Игоря Ашурбейли поспособствовал тому, что холдинг «Социум» стал тем, чем сейчас является: многопрофильной группой компаний, работающей в разных секторах экономики.



Здание АО «Конструкторское бюро-1».

АО «КБ-1»

В 1997 году зарождается одна из важнейших структур холдинга «Социум» – АО «КБ-1». «Конструкторское бюро № 1» – таким было первое название «Алмаза», выбранное лично Сталиным. Так что, наименование нового предприятия, как говорится, «исторически обусловлено».

Его создание было напрямую продиктовано нетривиальной задачей, стоявшей тогда перед НПО «Алмаз»: следовало привести к компромиссу две мощные силы «Алмаза» – научную, во главе с генконструктором Борисом Бункиным, и управленческую, во главе с гендиректором Николаем Поляшевым. Противостояние между ними являлось типичным примером конфронтации интеллектуального труда и не менее ответственной административной работы. На переломном моменте, когда предприятие проходило процедуру приватизации, эта конфронтация особенно тормозила процессы.

Игорю Ашурбейли пришлось приложить немало усилий, чтобы найти компромисс, в роли которого в данном случае выступил всеми уважаемый профессионал, профессор Александр Леманский – ученик Бориса Бункина. Леманский стал генеральным конструктором «Алмаза» после преобразования его в акционерное общество, а Борис Бункин перешёл на пост почётного научного руководителя предприятия.

АО «КБ-1» было создано на случай, если бы компромисса достичь не удалось – чтобы не потерять самое ценное: разработчиков, всецело поддержавших своего учителя Бориса Бункина. Изначально акционерами АО «КБ-1» были сотни сотрудников конструкторских бюро «Алмаза». Им была дана возможность обменять акции «Алмаза» на акции АО «КБ-1», чтобы в случае несогласия с итоговым решением, принятым на уровне руководства, они могли перейти в новую структуру. После благополучного разрешения конфликта, которое позволило сохранить весь коллектив разработчиков в «Алмазе», АО «КБ-1» оказалось на короткое время невостребованным.

Позднее, в 2006 году, акции АО «КБ-1» были выкуплены учреждённым Игорем Ашурбейли ЗАО «Военно-промышленная компания», а бывшие акционеры остались трудиться в НПО «Алмаз», но уже с вырученными от продажи своих акций средствами. АО «КБ-1» стало полностью частным предприятием. Значительные финансовые ресурсы «Социума» были вложены в строительство на его базе современных цехов для производства, стыковки и настройки знаменитой зенитной ракетной системы С-400.

ООО «СОЦИУМ-БАНК»

В 1994 году началась история «Социум-Банка» – одного из старейших банков новой России. Изначально он назывался «КБ Траст-ПойнтБанк». В 1998 году АО «КБ-1» выкупило его контрольный пакет, и банк был переименован в «КБ «Алмаз-Инвест-Банк». С 2012 года банк носит современное наименование – «Социум-Банк».

К моменту ухода Игоря Ашурбейли из «Алмаза» оборонное предприятие владело 20% акций банка. В 2012 году, по требованию нового алмазовского руководства, «Социум» приобрёл эти акции за 80 млн рублей. Так что, сегодня банк полностью принадлежит холдингу. Банковское направление не входило в перечень приоритетных интересов учредителя «Социума», но банк был нужен для спасения средств НПО «Алмаз».

Деньги предприятия лежали на счетах «Инкомбанка», входившего в число самых первых крупных коммерческих банков России. Один из главных офисов «Инкома» размещался на Ленинградском проспекте в главном здании «Алмаза». Банковский кризис уже бушевал вовсю.

СОЦИУМ БАНК



25 лет «Социум-Банку», июнь 2019 г.

Ежедневно банкротились как частные, так и государственные банки. Если бы АО «КБ-1» вместе с «Алмазом» не приобрели вовремя свой собственный банк, если бы не успели перевести в него все рублёвые счета, средства «Алмаза» прогорели бы полностью. В новом банке не было лишь валютного счёта. Поэтому, когда в 1998 году «Инкомбанк» обанкротился, НПО «Алмаз» всё-таки потеряло несколько сотен тысяч долларов, но рублёвые (основные) активы удалось сохранить.

Таким образом, появление банка отвечало антикризисным задачам, решавшимся в то время, и предохраняло от рисков, которые принесли банковскому сектору сомнительные программы конверсионного производства. Грубо говоря, на заводы, делавшие танки, пытались возложить производство кастрюль. По мнению многих, эта затея изначально была обречена на неудачу, а после того, как в ней принял участие «Инкомбанк», стала представлять реальную угрозу для НПО «Алмаз». Поэтому и нужно было успеть купить свой банк, сделать его системным, получить все лицензии до того, как «Инкомбанк» погибнет.

«Социум-Банк» пережил несколько кризисов, в том числе потерю большого объёма средств – более 500 млн рублей – в результате мошенничеств, захлестнувших банковский рынок. В команде «Социума» на тот момент не было профильных банковских специалистов, что облегчало жизнь различного рода профессиональным жуликам.

Почти два года весь холдинг работал только на то, чтобы возместить утраченное банком, но клиенты этих трудностей никак не ощутили. Консультанты из Центробанка советовали официально обанкротить «Социум-Банк» и просто создать новый, что обошлось бы гораздо дешевле. Но от «лёгкого пути» Игорь Ашурбейли и на сей раз предпочёл отказаться:

«Новый банк создать можно, а новую репутацию – нет, поэтому лучше я потрачу в два раза больше денег и сохраню то, что у меня есть, чем разорю вкладчиков и сделаю новый банк».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Сегодня, по сути, единственное замечание, которое имеет «Социум-Банк» от Центробанка России – слишком консервативная кредитная политика. Но, как говорят, «обжёгшись на молоке, дуют на воду».

В «Социум-Банке» хранятся средства всего холдинга и не только, этим и объясняется его осторожный подход к делам.

Ликвидность банка – полмесяца, то есть он может отдать клиентам все их средства в течение двух недель и не сгореть. Вопреки сторонним замечаниям о том, что «нормальный» банк так не строит свою работу, «Социум-Банк» уверенно придерживается избранной стратегии и всегда готов ответить перед своими вкладчиками.



«Политика «Социум-Банка» по-прежнему нетипична для банковского рынка, потому что одной из его ключевых задач всегда было сохранить возможность рассчитаться со всеми клиентами, включая внешние компании, не входящие в структуру «Социума». Вспомним кризис 2014–2015 годов, когда курс рубля стремительно снижался, и многие вкладчики срочно требовали у банков свои деньги, чтобы успеть обменять рубли на иностранную валюту. В таких ситуациях банк, вложивший средства клиента в «длинные» активы, как правило, не выдерживает. Мы понимаем, что высокий уровень ликвидности банка отрицательно влияет на доходность («короткое» размещение средств всегда дешевле, чем «длинные» вложения), но для нас главное – не потерять лицо и сам банк. Есть и психологический момент: когда человек видит, что банк готов ему тут же всё отдать, он, скорее всего, передумает забирать свои средства. Так что наша консервативная стратегия себя полностью оправдала».

*Светлана Хохлова,
Председатель Правления «Социум-Банк» (ООО)*

Банк успешно работает по сей день, несмотря на неблагоприятные для частных банков общие тенденции и негласную политику Центробанка, направленную на превращение этого сектора экономики в сугубо государственный или узкокорпоративный.

Игорь Ашурбейли не исключает, что в ближайшее время банковская деятельность станет для него стратегическим направлением в совершенно неожиданных и нетрадиционных для существующего «Социума» областях.

ООО «СОЦИУМ-ТЕЛЕКОМ»

В 1998 году образовалась ещё одна компания «Социума», сегодня известная как ООО «Социум-Телеком», а тогда – «Алмаз-Телеком». Своим рождением она обязана объединению департамента связи АО «Международное бюро информации и телекоммуникаций» и узла связи НПО «Алмаз».

Продолжая традиции телекоммуникационного направления АО МБИТ, «Социум» выкупил абсолютно убыточный, пещерный по уровню оснащения аналоговый узел связи НПО «Алмаз» и полностью переснастил его – старое оборудование пришлось выкинуть.

Во второй половине нулевых началось активное развитие ООО «Социум-Телеком». С каждым годом компания преумножала свой опыт оператора связи и системного интегратора и расширяла направления деятельности с учётом последних тенденций в сфере ИТ. Своё нынешнее название она получила в 2016 году.

Сегодня в распоряжении «Социум-Телеком» собственный центр обработки данных (ЦОД). Компания предоставляет большой спектр услуг сотням фирм, работающим в московском районе Сокол. Сам холдинг также пользуется её услугами.



Так выглядела аппаратная аналогового телефонного узла в 1990-е – слева. А справа – часть цифровой АТС – коммутаторы для подключения телефонного оборудования пользователей в Центре обработки данных «Социум-Телеком», наши дни.

Балтийская улица сильно изменилась с 1997 года.
Это современный вид, а когда-то здесь не было комфортной
пешеходной зоны, здания были скрыты за глухим забором.



ЗАО «СООРУЖЕНИЕ»

В 1997 году «Социум» вышел на рынок коммерческой недвижимости. Появление этого направления опять же связано со стремлением решить проблемы огромных долгов НПО «Алмаз».

Было образовано ЗАО «Сооружение» (позднее ООО «ВПК-Сооружение», затем ООО «Социум-Сооружение», сегодня – ООО «Москва-Сокол»). Его учредителями стали АО «КБ-1» и «Социум-Банк» (ООО). Название появилось не просто так. С одной стороны, слово «сооружение» – синоним слова «недвижимость». Другое его значение: «сооружение», в данном случае – рядом с оборонным предприятием. ЗАО «Сооружение» создавалось для управления имущественным комплексом «Алмаза», находящемся в весьма плачевном состоянии.

На тот момент, когда Игоря Ашурбейли пригласили на «Алмаз», там по восемь месяцев не выплачивали зарплаты, за предприятием числилось более 160 млрд рублей долгов разных видов, в том числе – перед структурами Правительства Москвы. В зданиях протекали крыши, обветшавшие энерготрассы пришли в аварийное состояние, из-за чего невозможно было своевременно включать отопление.

Кроме того, на балансе НПО «Алмаз» числилось множество объектов недвижимости, не задействованных в его основной деятельности и не участвовавших в выполнении гособоронзаказа. Этой недвижимостью и вовсе никто не занимался. Объекты приходили в негодность, превращаясь в неликвидный и неподъёмный балласт. Поддерживать их не было возможности в силу печального финансового положения «Алмаза». При этом необходимость ежемесячно оплачивать коммунальные счета – например, «Мосводоканалу» – никто не отменял, штраф за просрочку составлял два процента в день или 700 с лишним процентов годовых – просто нереальная экономика.

В 1990-е такие задолженности погубили множество госпредприятий. Мошенники по дешёвке выкупали их долги (у того же «Мосводоканала»), оперируя тем аргументом, что само предприятие всё равно никогда их не погасит, так что лучше получить хотя бы 10% от суммы, чем не получить ничего. А для убедительности добавляли ещё немного лично в карман нищему чиновнику, подписавшему договор о переуступке требования.

*«Держись за трубу!» – девиз
Н. Н. Поляшева.*

*Восстановленная
труба котельной.*



После этого «коммерсанты» приходили к руководителю предприятия-должника. В обмен на обещание не оспаривать права нового собственника долга в суде этому руководителю обычно предлагалась внушительная взятка.

Подавляющее большинство директоров на сделку соглашались. Они были всего лишь наёмными управляющими у государства, которое оставило их без своей поддержки. Их настроение сводилось к принципу: «Заработай сейчас – не понятно, что будет завтра». Вот так, в частности, и закладывались «основы» коррупции в новой России.

Предприятия, конечно, не переходили полностью в собственность ушлых посредников, однако последние, сыграв между условным «Мосводоканалом» и личными интересами директора завода, получали огромную денежную «дельту» – иногда в виде имущественных комплексов, а сам завод оставался в ещё более тяжёлом положении, чем прежде.

По-другому поступил «Социум», который, по сути, являлся многовекторной антикризисной управляющей компанией «Алмаза».

ЗАО «Сооружение» приобрело разрушающиеся здания, их обветшавшие инженерные системы и сопутствующие долговые проблемы. Это приобретение оставило его один на один не только с государством, которому нужно было выплатить долги «Алмаза», но и с криминальными группировками 90-х годов, облюбовавшими площадки оборонного гиганта для размещения своих «бизнесов».

Не посчитавшись с прибылью, которую могли принести такие «арендаторы», откровенный криминал отсюда вычистили. В теневой среде «Социум» даже зауважали – далеко не каждая компания могла себе позволить такую смелость и бескомпромиссность в ущерб личным интересам, и далеко не каждый владелец компании ставил принципы превыше собственной безопасности. Так зарабатываются имена.



Сотрудники ООО ЧОП «ВПК-Безопасность».

ООО ЧОП «ВПК-БЕЗОПАСНОСТЬ»

1998 год открыл холдингу ещё одну сферу для развития. Произошло это после того, как один вице-премьер по вопросам военно-промышленного комплекса принял решение, разрушившее всю структуру внутренних войск и охраны особо важных объектов – таких, как атомные электростанции, мосты, оборонные предприятия и многие другие.

НПО «Алмаз» исторически охранялось внутренними войсками. Неподалёку от основного комплекса зданий предприятия на Соколе, на территории, также принадлежавшей «Алмазу», размещался целый полк, который держал режимный периметр и подчинялся не директору предприятия, а соответствующему федеральному ведомству. Однако правительство одновременно ликвидировало эту систему, чуть не оставив коллектив разработчиков-секретоносителей, весь имущественный комплекс и миллионы единиц хранения секретной информации без всякой защиты.

Чтобы предотвратить такую катастрофу, руководству «Алмаза» пришлось применить неформальное давление: полк пригрозили выгнать с территории – в этом случае ему негде было бы квартироваться. Помогли и налаженные связи Игоря Ашурбейли с руководством внутренних войск и выше. В итоге военнослужащие «задержались» на охране объекта ещё на полгода. За это время было создано новое частное охранное предприятие – ООО ЧОП «ВПК-Безопасность». Оно прошло регистрацию, получило необходимые лицензии в ФСБ и МВД. Через шесть месяцев его бойцы согласованно, в одну ночь приняли посты у офицеров и солдат внутренних войск.

Таким образом, НПО «Алмаз» ни минуты не простояло без охраны, а холдинг пополнился новым направлением.

Сегодняшнее ООО ЧОП «ВПК-Безопасность» – это на самом деле тот самый полк, охранявший объекты «Алмаза», ведь большинство военнослужащих тогда перешли на работу в новую структуру. Так что костяк коллектива ЧОПа – это старая гвардия. Пришедшие в команду позднее тоже являются бывшими военными, сотрудниками спецслужб – профессионалами, от которых в своё время отказалась разваливающаяся система. Те события стали большой трагедией для огромного числа советских людей в погонах, резко оказавшихся не нужными новому государству.

ООО ЧОП «ВПК-Безопасность» по-прежнему несёт службу по охране периметра «Социума» и сторонних клиентов. Оно обладает всеми необходимыми для этого лицензиями и является одним из самых опытных участников рынка охранных услуг в Москве.

ИТОГИ ПЕРИОДА

В 1994–1998 годах Игорь Ашурбейли был полностью сосредоточен на том, чтобы вывести из кризиса НПО «Алмаз». Он выполнил обещание, данное руководителям этого предприятия, хотя история антикризисного управления растянулась для него на четыре года, вместо шести месяцев, на которые основатель «Социума» рассчитывал изначально.

По итогам этого периода в 1998 году Игорь Ашурбейли был избран председателем Совета директоров и назначен первым заместителем генерального директора «Алмаза». К тому моменту жизнь уже развела его с бывшими партнёрами по ВНПО «Социум». Расставание произошло по вполне тривиальным причинам: Валентин Петухов вышел на пенсию, поработав до этого в «Социуме», Вячеслав Киктенко отдался от совместного бизнеса по личным соображениям, Михаил Гак не готов был рисковать своими деньгами ради спасения оборонного предприятия. Таким образом в жизни каждого из четырёх соучредителей произошла смена приоритетов, и новые приоритеты не совпали. Впрочем, и взаимных претензий не осталось.

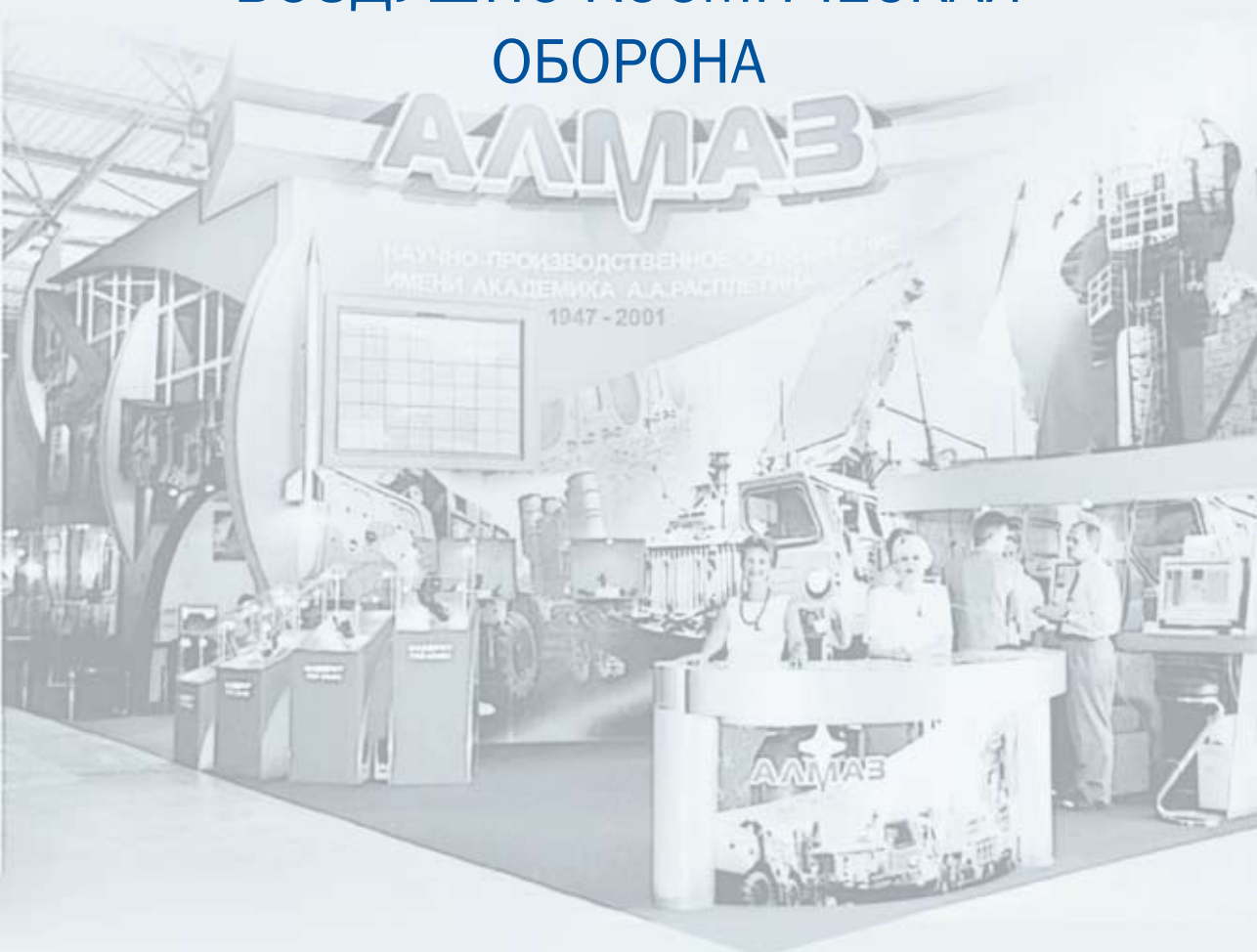
Борьба Игоря Ашурбейли за спасение «Алмаза» началась осенью 1994 года. К августу 1998-го госпредприятие оказалось полностью свободным от прежних долгов. Это позволило ему выйти на новый виток развития. Весомую роль тут сыграло появление АО «КБ-1», «Социум-Банка», «Социум-Телекома», ЗАО «Сооружение», ЧОП «ВПК-Безопасность» и других предприятий, созданных Игорем Ашурбейли. Так был завершён первый, тяжелейший, этап реструктуризации НПО «Алмаз» и одновременно заложены основы современного многопрофильного холдинга «Социум» – таких направлений его работы, как научно-исследовательская деятельность, финансы, недвижимость, безопасность, услуги связи и другие.

Игорь Ашурбейли рассчитывал, что как только «Алмаз» вновь обретёт финансовую устойчивость, «Социум» передаст ему обратно ранее выкупленные и приведённые в порядок площади и вернёт свои вложения с прибылью. Но развитие элементной базы ПВО привело к отказу от громоздких аналоговых устройств. Следовательно, и потребность в производственных площадях резко сократилась: старые цехи уже не были востребованы при создании новых систем, а к 2020 году даже оставшиеся в «Алмазе» немалые производственные площади были выставлены на продажу. Поэтому этим планам не суждено было сбыться в полной мере.

ГЛАВА 5

1998 – 2003

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«АЛМАЗА» И
ВОЗДУШНО-КОСМИЧЕСКАЯ
ОБОРОНА



Стенд НПО «Алмаз» на Международном авиационно-космическом салоне «МАКС-2001» в Жуковском.



ООО «СОЦИУМ-А»

С 1995 года Игорь Ашурбейли, полностью сконцентрировавшись на проблемах НПО «Алмаз», практически не занимался делами ВНПО «Социум», созданного им в 1990 году. На это не хватало ни сил, ни времени. Однако тогда было ещё не ясно, понадобятся ли «Алмазу» услуги молодого предпринимателя после завершения миссии, ради которой его пригласили, то есть после вывода предприятия из кризиса. Поэтому в 1998 году Игорь Ашурбейли зарегистрировал ООО «Социум-А» (сейчас АО «Социум-А»), где стал единственным учредителем. Тогда же был официально зарегистрирован и товарный знак «Социум», существующий ещё с бакинских времён.

«Социум-А» действует по сей день. Хотя эта компания не является правопреемником ВНПО «Социум» юридически, тем не менее, именно благодаря ей удалось сохранить бренд «Социум», получивший в дальнейшем активное развитие.

Перед назначением на пост генерального директора НПО «Алмаз» в 2000 году Игоря Ашурбейли, естественно, спросили, как он намерен совмещать свою должность и положенную при ней первую форму допуска к гостайне с частным предпринимательством. Он правдиво ответил, что зарегистрированное им юрлицо не ведёт собственной деятельности, являясь юридически холдингом, и имеет практически нулевой баланс. После рассмотрения вопроса новому гендиректору крупного государственного оборонного предприятия согласовали право оставить собственную фирму.

«ТРИУМФАЛЬНОЕ» ШЕСТВИЕ

В 1998 году период активных антикризисных мер на «Алмазе» завершился, все внешние долги были погашены. По итогам 1999 года «Алмаз» успешно выполнил гособоронзаказ. К тому времени Игорь Ашурбейли привлёк в штат молодых специалистов – взаимодействуя с профильными вузами, существенно омолодил коллектив и снизил средний возраст разработчиков.

Доказавшая свою эффективность финансово-экономическая политика, предложенная и реализованная заместителем гендиректора, позволила «Алмазу» приступить к реализации перспективных проектов. В мае 2000 года по инициативе Игоря Ашурбейли генеральный директор предприятия Николай Поляшев издал распоряжение о создании координационной группы по организации разработки и производства изделия С-400 «Триумф».

В конце 2000-го на «Алмазе» уже могли смело говорить о достижениях и строить планы на будущее. В области разработки военнотехнической продукции были завершены 14 этапов работ по существующим темам гособоронзаказа и 15 этапов – по договорам с госзаказчиком, касающимся четырёх новых тем. Впервые за долгие годы плановое финансирование от Министерства обороны было получено в полном объёме – сумма почти в два раза превышала финансирование 1999 года.



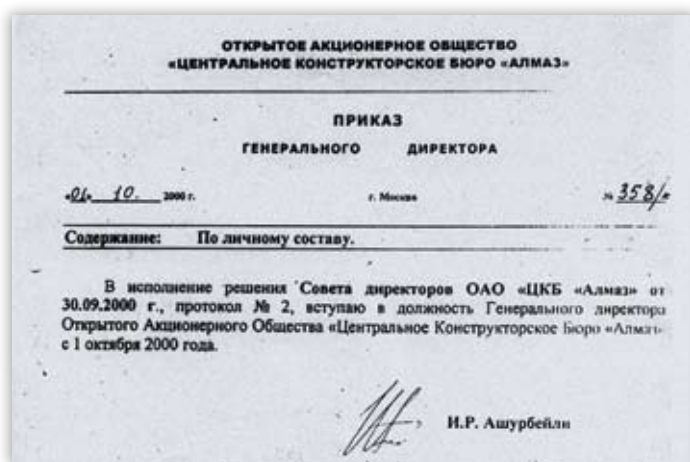
Встреча руководителей НПО «Алмаз» с председателем комитета по безопасности Государственной думы России В. И. Илюхиным.



На встрече генерального директора НПО «Алмаз» И. Р. Ашурбейли с президентом компании Samsung Thales Парк Тэ Джином обсуждалось выполнение работ по контракту, предусматривающему разработку и изготовление двух опытных образцов многофункционального радиолокатора зенитного ракетного комплекса средней дальности действия.

В сентябре 2000 года по письменным рекомендациям генерального директора Н. Н. Поляшева, генерального конструктора А. А. Леманского и почётного научного руководителя Б. В. Бункина, единогласным решением совета директоров, в состав которого входили высокопоставленные представители Министерства обороны РФ, Госкомимущества РФ, Российского агентства систем управления и другие представители государства, Игорь Ашурбейли был назначен новым, седьмым в истории, ведущейся с 1947 года, генеральным директором «Алмаза». В этой должности он руководил предприятием всё следующее десятилетие.

Начиная с 1998 года «Алмаз» вёл активную деятельность на международной арене и был представлен на множестве зарубежных выставок. Игорь Ашурбейли считал, что «Алмаз» должен заниматься экспортом своей продукции самостоятельно, без «теневых» посредников, забирающих всю прибыль, и его идея была воплощена. Предприятие выполнило обязательства по поставке зенитных ракетных систем С-300ПМУ в Китай и заключило с этой страной новый контракт, сдало Южной Корее эскизный проект по комплексу средней дальности KMSAM. Решением Минобороны РФ и Российского агентства по системам управления (РАСУ) на «Алмаз» была отныне возложена головная



роль в поставках на экспорт разрабатываемой им техники по прямым договорам с официальным госпосредником – Рособоронэкспортом.

Условия работы на предприятии тоже существенно улучшились. Средняя заработная плата в 2000 году выросла на 85 процентов по сравнению с предыдущим годом. Был заключён новый коллективный договор, расширивший социальные льготы сотрудникам.



Встреча с министром обороны Китайской Народной Республики генерал-полковником Цао Ганчуанем. И. Р. Ашурбейли вручает высокому guestу НПО «Алмаз» макет легендарной «трёхсотки».

ООО «СОЦИУМ-СПАС»

В своё время избавление от ряда непрофильных активов, ставших неподъёмным грузом, тянущим на дно, помогло одному из самых известных оборонных предприятий в стране встать на ноги. Но некоторые активы, напротив, пришлось отвоёвывать. Так произошло с Медсанчастью № 10 третьего управления при Минздраве СССР, где обслуживались ветераны и сотрудники «Алмаза». Благодаря усилиям Игоря Ашурбейли она стала ведомственной поликлиникой и принадлежит «Алмазу» до сих пор под названием ООО «Лечебно-Оздоровительный Центр № 10». Переговоры с Минздравом затянулись и успешно завершились только к 2003 году. Но усилия того стоили.

Тогда же на базе части имущественного комплекса Медсанчасти было создано ООО «Социум-Спас», в 2009 году вошедшее в состав холдинга. Сегодня в «Социум-Спасе» находятся хосписы и другие медицинские организации.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ О ЗДОРОВЬЕ!



Милосердие

«Ольга Павловна, расскажите, почему вы, давно вы связанные с медициной и «Алмазом»?»
«Я лечу сотрудников «Алмаза» с 1975 года. С той поры, когда пришла сюда военным врачом. Потом стала заведующей отделением, заместителем начальника медсанчасти, заведующей поликлиникой. Так что являюсь уже староженом. Многие сотрудники знают мне с той поры, когда у нас не было ни детей, ни внуков, а поликлиника находилась на территории предприятия. Лишь где-то 9 лет назад мы переехали сюда, на Габричевского, 5».

• С кем вы по специальности кто?
• Я терапевт. Окончила Второй медицинский институт в Москве, принимала У меня первая категория врача-терапевта.
• То количество пациентов, который вы

На вопросы «Стрелы» отвечает заместитель главного врача лечебно-оздоровительного центра Ольга ВОРОНКОВА

стрела 06, 2003

13 тысяч человек. Поэтому сейчас у нас есть резерв мест. Более того, мы можем прикреплять к поликлинике также другие предприятия.

Приступаем к описанию и платное обслуживание для клиентов со стороны, работаем со сторонними компаниями. Что пока мешает? К сожалению, еще от советских нам досталось старое оборудование. И помнить его сразу на новое из-за недостатка средств пока не представляется возможным. Но сейчас вот очень хорошую стоматологическую аппаратуру купили, электрокардиограф, кое-что еще. Словом, постепенно обновляемся.

• Бывает обостряется ситуация. Редкий сотрудник «Алмаза» решил у вас проверить здоровье, пройти обследование. Как ему поступить?

Он должен прийти к нам, предъявить паспорт и обратиться в регистратуру. Мы проверим его по нашим спискам и направим к соответствующему врачу. При этом может пройти полный курс обследования, вплоть до анализов и рентгена. За пользование услугами поликлиники сотрудник «Алмаза» и дочерних предприятий ничего не платит. Хотя есть ряд и таких кабинетов, где надо платить (гинекология, например, психиатрия). Услуги из специализации не входят в общую программу.

Может быть принято решение и об определенном стационаре, но этот вопрос решается по договоренности с другими медучреждениями. Предприятие сейчас выделяет на госпитализацию работника около 5 тысяч рублей. Пусть это не так много. Но как мы можем мы поможем, в том числе за счет какого-то перекрестного обеспечения. Хотя ме-

дицинское - медосмотр. И даем заключение по работоспособности и оздоровлению.

Любой сотрудник может привести в свою поликлинику, но за деньги. Цены, в принципе у нас умеренные. Причем, в летнее время мы можем помочь с санаториями, т.е. гораздо меньше поток пациентов.

• Уж коли речь зашла о платных услугах, не могли бы вы сказать о стоимости каких-либо из них, чтобы сориентировать читателей?

• Ну, например, медосмотр с получением справки для ГАИ или на получение оружия стоит 313 руб. Прием специалиста, скажем, терапевта - около 260 руб. Анализы мочи - 157 руб.

Добраться к нам просто: от метро «Савелки» на трамвай № 12, 70 (остановка «Поликлиника МПС»).

• Ольга Павловна, а кого из сотрудников поликлиники вы могли бы отметить в связи с профессиональным праздником?

• Мне трудно выделить кого-либо особо. У нас все трудится добросовестно, с любовью. Да и перечислить всех просто невозможно. Поэтому назову тех, кто много лет отдал нашей профессии. Среди них замечательная терапевтический отделением Е. Партусова, старшая медицинская сестра Ф. Превир, отработавшая здесь сорок лет, хирург Ю. Ковалев, медсестра функциональной диагностики Е. Четверкина, цеховой терапевт Л. Ткачев, старшая медсестра Л. Преско, многие другие.

• И, вконец, последний вопрос. Что бы вы как врач могли посоветовать всем нам?

• Прежде всего, крепкого здоровья. К сожалению, нам отдалось к нему очень плохо. Не ленитесь заниматься собой, вовремя обращайтесь к врачам. Ведь болезнь, как известно, легче предотвратить. Хотите



ГАЗЕТА «МОСКОВСКИЙ СОКОЛ»

Насыщенный событиями период не мог обойтись без издательской деятельности. В марте 1998 года вышел в свет первый номер газеты «Московский Сокол». По инициативе и при содействии Игоря Ашурбейли учредителем газеты стало НПО «Алмаз» совместно с управой района Сокол. Спонсировал издание лично основатель «Социума».

Тогда издатели районных газет редко заботились о качестве их содержания и внешнего вида, а «Московский Сокол» стал первой цветной «районкой» в столице, а, может быть, и в стране.

Этой газете было о чём рассказать, ведь Сокол – исторически один из самых необычных, красивых и интеллигентных районов Москвы. Например, в домах, построенных «Алмазом», проживают не только сами «алмазовцы», имеющие прямое отношение к разработке комплексов противовоздушной обороны, но и учёные-атомщики. С ними получались сенсационные по тем временам интервью. Впервые люди, прожившие большую часть жизни «под грифом секретно», выш-



ли в публичное пространство. Впервые на страницах печатного издания можно было прочитать интересные факты из истории «Алмаза», который долгие годы был закрытой организацией – чтобы попасть туда на работу, приходилось по несколько месяцев ждать специального разрешения.

Но перестройка многое изменила, в том числе и законы информационного пространства. Так что, газета «Московский Сокол», как когда-то бакинская газета «Кто есть кто», – кстати, с тем же главным редактором – бессменной Светланой Касумовой, – смогла предоставить читателю ценный и живой материал. Готовили публикации не только журналисты, но и историки-москвоведы, и сами учёные. Газета выходила вплоть до 2009 года. А годом ранее проделанная ею работа была подытожена в книге «Район Сокол: вчера, сегодня, завтра», которая включала лучшие статьи и интервью, выходившее на протяжении десятилетия.

ЗА ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ

В начале нулевых необходимость реструктуризации военно-промышленного комплекса, в том числе, сферы ПВО, стала очевидной. Во властных кругах задумались о концентрации ресурсов отрасли путем объединения разных её элементов в большие вертикально интегрированные структуры. Так, в январе 2001 года тогдашний вице-премьер предпринял попытку объединить НПО «Алмаз» (разработчика комплексов С-300П и перспективной системы С-400) и концерн «Антей» (разработчика комплексов С-300В и «Тор-М1»). Под эту инициативу даже было издано распоряжение Президента.

Из двух гигантов планировалось создать единый концерн, но с надстройкой, не контролируемой государством. Ей планировалось предоставить право оперировать финансовыми, в первую очередь экспортными, потоками обоих предприятий. Неудивительно, что эти потоки вызывали интерес. «Антей» был успешен в экспорте «ТОРов», а «Алмаз» – «трёхсоток», с которыми он в 2001 году вышел на третье место в стране по объёму заключённых экспортных контрактов.



Алмазовцы в гостях у антеевцев. Слева направо: генеральный директор НПО «Алмаз» И. Р. Ашурбейли, генеральный конструктор НПО «Алмаз» А. А. Леманский, научный руководитель НПО «Алмаз» Б. В. Бункин, генеральный директор «Антея» Ю. М. Свирин и генеральный конструктор «Антея» В. П. Ефремов. 2001 г.

Однако надзор был бы уместен и целесообразен со стороны государства, а не частной структуры.

Поэтому гендиректор «Алмаза» Игорь Ашурбейли, гендиректор «Антея» Юрий Свирин, а также генеральные конструкторы предприятий академии Борис Бункин и Вениамин Ефремов сопротивлялись этому решению, как могли, считая его поспешным и необдуманым. Саму необходимость объединения они под сомнение не ставили, однако говорили о том, что процедуру нужно проводить продуманно и поэтапно. Они были убеждены, что всё это затеяно именно для передачи контроля за финансовыми потоками «посреднику», так как данная компания была весьма «дружественна» одному из адвокатов проекта – главе Российского агентства по системам управления (РАСУ).

Силы, поддерживавшие «посредника», имели большое влияние в Правительстве. За создание концерна выступали, в том числе и ряд «больших» генералов. Игорю Ашурбейли и его единомышленникам



приходилось обивать пороги высоких кабинетов, обосновывая свою позицию и взывая к здравому смыслу.

Власти всё же прислушались к их отчаянным доводам. Новый Президент поручил замуководителю своей администрации Виктору Иванову, который осенью 2001 года был включён в советы директоров «Алмаза» и «Антея», разобраться в ситуации. Создание концерна ПВО было отложено как «вопрос, нуждающийся в доработке».

Это была большая победа, в том числе, личная победа для гендиректора «Алмаза». Тогда казалось, что опасности удалось избежать.

23 апреля 2002 года Указом Президента РФ интегрированная структура была образована – в ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей» вошли более 40 российских разработчиков и производителей систем противовоздушной и противоракетной обороны для всех видов Вооружённых сил. Руководил проектом лично Виктор Иванов, который и возглавил в итоге совет директоров объединённого концерна. Ни о каком



По центру – председатель Совета директоров ОАО «НПО «Алмаз», заместитель руководителя Администрации Президента России В. П. Иванов на праздновании 55-летия НПО «Алмаз», 2002 г.

«посреднике» речи уже не шло. К маю 2003 года Указом Президента № 412 Концерн был создан – в рекордные для российской оборонки сроки. 100% его акций принадлежат Российской Федерации.

Решением Совета директоров вновь созданного Концерна ПВО «Алмаз-Антей» Игорь Ашурбейли был назначен членом Правления Концерна и заместителем его генерального директора по производственно-технологической политике. При этом он сохранил статус генерального директора НПО «Алмаз» имени академика А. А. Расплетина и члена его совета директоров.

Руководитель «Алмаза» был воодушевлён: концепция нового Концерна как будто полностью соответствовала его неизменному с 1998 года идеологическому замыслу создания единой межвидовой структуры разработчиков и производителей вооружений и военной техники ПВО-ПРО. Однако его эйфория быстро закончилась после того, как акции НПО «Алмаз» уже были переданы концерну «Алмаз-Антей», созданному при его самом непосредственном участии.



В музее НПО «Алмаз» И. Р. Ашурбейли и заместитель директора РАСУ С. А. Лаптев демонстрируют макет ЗРС С-400 первому заместителю генерального директора «Рособоронэкспорта» С. В. Чemezову.

«В период с 1995-го по 2003 год я вообще не занимался делами «Социума», так как 99,9% моих сил и мыслей занимали дела «Алмаза». Однако «Алмаз» вошёл в состав Концерна «Алмаз-Антей» по схеме, противоречащей моему видению. Оно состояло в том, что если есть головное системное конструкторское бюро, существующее с 1947 года, то оно и должно оставаться головным и включать в себя серийные заводы, как это было в советский период.

Вместо этого в качестве юридической базы, на которой создавался Концерн ПВО, был выбран не «Алмаз», а «Антей» – по сути, на тот момент посредническая, хоть и принадлежащая Государству структура с достаточно скандальной репутацией, заработанной на выполнении ею единственного экспортного контракта по поставке комплексов «Тор».

Был нарушен и целый ряд других договорённостей, на первый взгляд, достаточно мелких, но в итоге оказавшихся принципиально важными.

Было очень много и других тревожных звоночков».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»



*МАКС-2003. Встреча с заместителем председателя Правительства РФ
Б. С. Алёшиным.*

В 2003 году Игорь Ашурбейли прямо на заседании совета директоров Концерна, проходившем в Администрации Президента РФ на Старой площади, по собственной инициативе оставил пост заместителя генерального директора Концерна ПВО «Алмаз-Антей», не желая разделять ответственность за результаты чужих управленческих и технических решений. При этом он остался членом Правления Концерна и генеральным директором НПО «Алмаз» имени академика А. А. Расплетина.

ИТОГИ ПЕРИОДА

Если до 1998 года Игорь Ашурбейли выступал в основном в роли «реаниматолога» для НПО «Алмаз», то в период 1998–2003 годов он решал задачи уже совершенно иного уровня. Успех возрождённого «Алмаза» был важен как пример для всего военно-промышленного комплекса страны.

Это было время борьбы за здравый смысл. Несмотря на то, что противостоять приходилось зачастую властным структурам, эта борьба всё же приносила свои плоды.

Фактически, итог формирования Концерна ПВО «Алмаз-Антей» стал первой «трещиной» в отношении Игоря Ашурбейли с вновь созданной структурой. Однако на тот момент впереди были ещё многие годы плодотворной работы в ВПК. Игорь Ашурбейли тогда уже не мыслил своего дальнейшего пути без оборонной отрасли.

50 НАИБОЛЕЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Роман Абрамович

Дмитрий Рыболовлев

Виктор Ашурбейли

Сергей Пугачев

Александр Мамут

Игорь Березинский

В январе 2001 года в «Независимой газете» был опубликован традиционный для того времени рейтинг 50 наиболее влиятельных предпринимателей России. Впервые в него был включён генеральный директор НПО «Алмаз» И. Р. Ашурбейли – на 48 строчке.

ИТОГИ IV КВАРТАЛА 2000 ГОДА			
№	Ф.И.О.	Доходы за	
		IV квартал 2000 г.	III квартал 2000 г.
Очень сильные влияния			
1	Абрамович Р.А. (Сбербанк России)	2,78	2,81
2	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,71	2,73
3	Ашурбейли И.Р. (НПО «Алмаз»)	2,67	2,70
4	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,67	2,70
5	Мамут А.В. (МММ-банк)	2,15	2,17
6	Березинский И.И. (ПАО «Сбербанк»)	2,15	2,17
7	Березинский И.И. (ПАО «Сбербанк»)	2,15	2,17
8	Березинский И.И. (ПАО «Сбербанк»)	2,15	2,17
Сильные влияния			
9	Антонов В.В. (ПАО «Сбербанк»)	2,11	2,13
10	Фролов М.М. (компания «Антей-Групп»)	2,10	2,12
11	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
12	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
13	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
14	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
15	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
16	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
17	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
18	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
19	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
20	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,09	2,11
Средние влияния			
21	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
22	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
23	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
24	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
25	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
26	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
27	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
28	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
29	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
30	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
31	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
32	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
33	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
34	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
35	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
36	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
37	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
38	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
39	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
40	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
41	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
42	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
43	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
44	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
45	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
46	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
47	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
48	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
49	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
50	Путин В.В. (ПАО «Газпром»)	2,07	2,09
Итого: - 3211,11 руб.			
* Анализ деятельности компаний «Сбербанк России» и «Газпром» за IV квартал 2000 года.			

© Агентство деловых новостей, «Независимая газета»

УСПЕХ! *стрелы 12.2003*

Новым успехом отмечен ноябрь с.г. для нашего предприятия. 18 ноября 2003 года в Кремлевском дворце съездов прошла торжественная церемония награждения Премией "Российский Национальный Олимп". О престижности этой премии говорит то, что ее наградами отмечены достижения и успехи лучших коллективов крупных, средних и малых предприятий, государственных учреждений, общественных и политических организаций России, а также люди, ставшие ее национальной гордостью.

Единственным предприятием, ставшим Лауреатом Премии сразу в двух номинациях, названо ОАО "НПО "Алмаз" имени академика А.А. Расплета.



ка А.А. Расплета. Мы стали лучшими среди коллективов предприятий, организаций и учреждений в разделе "Наука. Технологии". Лауреатом в номинации "Почетный титул" - "Промышленник - Ученый Года" стал наш Генеральный директор Игорь Рауфович Ашурбейли.

Лауреатам Премии были вручены ордена, дипломы и ста-

ОЛИМП - НАШ!



туэтки. Награды за предприятие были вручены Генеральному конструктору НПО "Алмаз" Александру Алексеевичу Леманскому.

Несомненно, это достойное признание заслуг нашего коллектива - головного разработчика зенитного ракетного вооружения, вносящего огромный вклад в дело обороноспособности нашей Великой Родины. Но это и большой аванс, требующий от каждого сотрудника на своем участке работы еще более напряженного труда.

Петр ИЛЬИН.

Фото Аркадия ЧИРЯТНИКОВА.

На снимках: справа сверху - Генеральный директор НПО "Алмаз" И.Р. Ашурбейли получает орден и диплом Лауреата премии; слева внизу - заветная статуэтка в руках у А.А. Леманского.

A grayscale photograph of a missile launch. A missile is seen ascending vertically from a mobile launcher, leaving a thick, dark plume of smoke and vapor. The launcher is a large, dark, box-like structure with two vertical launch tubes. The background shows a flat, open landscape under a cloudy sky.

ГЛАВА 6

2003 – 2006

КОНЦЕРН

ПВО «АЛМАЗ-АНТЕЙ» И ЗАО

«ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ

КОМПАНИЯ»

Полигон «Капустин Яр».



Генеральный директор ОАО «НПО «Алмаз» И. Р. Ашурбейли с начальником Главного штаба ВВС генерал-полковником Б. Ф. Чельцовым (слева), с исполняющим обязанности генерального директора Концерна ПВО «Алмаз-Антей» Ю. М. Свириным (слева) и его заместителем А. Г. Загородних (справа).

В период 2003–2006 годов основатель «Социума» решал текущие задачи на «Алмазе», управлял новыми разработками, отстаивал позиции оборонного предприятия в Концерне «Алмаз-Антей».

Хотя он и отказался от должности заместителя генерального директора Концерна, но по-прежнему являлся там членом Правления, причём единственным из директоров десятков предприятий, входящих в «Алмаз-Антей».

Игорь Ашурбейли также стал Председателем Совета директоров ряда крупных дочерних оборонных предприятий Концерна, и теперь ему приходилось скрупулёзно вникать ещё и в их проблемы. Словом,



НПО «Алмаз» посетил советник Президента России по вопросам военно-технической политики и развития оборонно-промышленного комплекса Александр Бурутин. Он ознакомился с командным пунктом и многофункциональной РЛС системы ПВО С-400 «Триумф» накануне их отправки на полигон «Капустин Яр» для проведения испытаний. Май 2006 г.

нагрузка и ответственность были большие, на «Социум» по-прежнему не хватало времени, так что, в холдинге за эти три года не произошло значимых изменений.

В 2003 году были успешно завершены государственные испытания зенитной ракетной системы – С-300 «Фаворит».

Решениями Совета директоров Концерна и директивами Правительства РФ, принятыми в 2005 и 2006 годах, НПО «Алмаз» было преобразовано в головное системно-конструкторское бюро ПВО-ПРО, призванное объединить всех головных разработчиков в соответствующих областях – был сделан ещё один важнейший шаг, приблизивший

Игоря Ашурбейли к созданию на базе «Алмаза» единого головного межвидового разработчика систем ПВО-ПРО-ВКО России. Это была большая победа, хотя и не окончательная.

В мае 2006 года программа создания Головного системного конструкторского бюро ПВО-ПРО на базе ОАО «НПО Алмаз» им. А. А. Расплетина путём присоединения к нему головных разработчиков – МНИ-ИРЭ «Альтаир» (ВМФ), НИЭМИ (Сухопутные войска), НИИРП (ПРО), МНИИПА (АСУ) – была утверждена Военно-промышленной комиссией РФ (ВПК РФ) – специальным государственным органом, образованным для выработки госполитики в сфере ОПК.

В это время многие эксперты отмечали стремительное научно-техническое развитие «Алмаза». Помимо всего прочего, Игорь Ашурбейли был сосредоточен на организации сообщества профильных специалистов и расширении экспертного обсуждения насущных проблем отрасли. В ходе дискуссий на уровне профессионалов и чиновников было введено понятие «воздушно-космическая оборона» – ВКО. Этот термин послужил основой названия для нового вида войск – войск ВКС. Позднее, с легкой руки и по давней задумке Игоря Ашурбейли, и весь Концерн ПВО «Алмаз-Антей» будет переименован в Концерн ВКО.

Первая половина нулевых также ознаменовалось созданием новых общественно значимых проектов, финансируемых «Социумом».

ВЭС ВКС

В 2003 году по инициативе Игоря Ашурбейли состоялось первое заседание новой общественной структуры – «Вневедомственного экспертного совета по проблемам Воздушно-космической обороны» (ВЭС ВКО). Хотя «Социум» финансировал деятельность Совета, юридически ВЭС ВКО никогда не имел прямого отношения к холдингу. Сегодня это общественная организация, в которой состоит около ста видных деятелей воздушно-космической сферы.

Созданию Совета предшествовало появление в 2001 году журнала «Воздушно-космическая оборона» (ВКО).



«Ранее сам термин «воздушно космическая оборона» (ВКО) некоторыми представителями власти в нашем государстве воспринимался буквально в штыки. Для того, чтобы объяснить, что это такое, даже научить терминологии ВКО, показать её задачи и идеологию, я специально учредил журнал «Воздушно-космическая оборона» и создал вневедомственный совет, где собрал большинство ведущих генеральных, главных конструкторов, военачальников, руководителей серийных предприятий и НИИ отрасли – одним словом, всю элиту ВКО».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»



Председатель Президиума ВЭС ВКО приветствует участников конференции «Воздушно-космическая сфера как фактор взаимной безопасности» в конференц-зале Мариотт-отеля. 2016 г.

Игорю Ашурбейли было важно собрать в одной некоммерческой организации самых опытных теоретиков и практиков военной науки, оборонной и космической отраслей, включая ветеранов, чтобы организовать сотрудничество по широкому спектру проблем. Экспертиза, проводимая в рамках ВЭС ВКО, охватывала, в том числе вопросы геополитики, международной и российской нормативно-правовой базы; тему угроз национальной безопасности РФ из воздушно-космической сферы, ВКО; строительства системы ВКО и многие другие аспекты.

В Совете состояли руководители и сотрудники самых известных институтов, предприятий и ведомств. Причём разногласия, подчас существующие между этими структурами, никак не влияли на взаимодействие внутри ВЭС ВКО, поскольку его члены вступали в Совет не как директора или чиновники, а исключительно как специалисты в области воздушно-космической обороны, как физические лица. Это шло на пользу решению многочисленных задач.



В президиуме конференции ВЭС ВКО (слева направо) член Комитета Государственной думы по обороне Александр Тарнаев, начальник ЦНИИ войск ВКО Минобороны РФ, доктор технических наук, генерал-майор Сергей Ягольников, председатель Объединённого совета Союза ветеранов Войск ПВО Анатолий Хюпенен, первый заместитель Главнокомандующего Воздушно-космическими силами РФ, генерал-лейтенант Павел Кураченко, председатель Президиума ВЭС ВКО, доктор технических наук Игорь Ашурбейли, президент Академии военных наук РФ, доктор военных и исторических наук, генерал армии Махмут Гареев, директор ИРЭ РАН и ИНМЭ РАН, академик и член Президиума РАН Юрий Гуляев. 2015 г.

Первыми сопредседателями Совета стали Главком ВВС в отставке, генерал армии Анатолий Корнуков и дважды Герой Социалистического Труда, Генеральный конструктор НПО «Алмаз» в отставке, академик РАН Борис Бункин. Оба они на тот момент работали главными советниками Игоря Ашурбейли в НПО «Алмаз».

В 2011 году, когда Игорь Ашурбейли уже не был связан должностными обязательствами в «Алмазе», его избрали Председателем ВЭС ВКО (этот пост он занимает до сегодняшнего дня), хотя Концерн «Алмаз-Антей» предпринимал отчаянные попытки воспрепятствовать этому. В тот момент некоторые члены ВЭС ВКО, работавшие на предприятиях Концерна, под давлением своего непосредственного руководства

были вынуждены выйти из состава Совета, однако подавляющее большинство осталось. Попытка разрушить Совет не удалась.

В 2016 году основатель холдинга «Социум» выступил с инициативой переименовать ВЭС ВКО во Вневедомственный экспертный совет по вопросам Воздушно-космической сферы (ВЭС ВКС). Его целью было расширить компетенции общественной организации и рассматриваемый ею круг вопросов, в который отныне входили не только проблемы военных угроз, но и другие опасности из космоса, способные принести Земле масштабные разрушения: метеориты, кометы, космический мусор и так далее. Трансформация ВЭС ВКО в ВЭС ВКС была связана с тем, что в 2016 году Игорем Ашурбеи было основано Космическое Государство Асгардия, а одна из задач Асгардии – защита нашей планеты от космических угроз.

На сегодняшний день ВЭС ВКС – единственная некоммерческая общественная организация по вопросам воздушно-космической сфе-



ры в России. Совет зарегистрирован в ООН при ЭКОСОС (Экономический и Социальный Совет ООН), что является серьёзным достижением. В нашей стране всего несколько организаций имеют такой статус – слишком высокие требования предъявляются к соискателям.

В том же 2016 году сместился фокус и расширилась тематика журнала «Воздушно-космическая оборона» (ВКО), который превратился в журнал «Воздушно-космическая сфера» (ВКС) – авторитетный аналитический ежеквартальник. В 2019 году журнал включён в Перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии (ВАК). «ВКС» – одно из самых востребованных профильных печатных изданий в России. На его страницах публиковали результаты своих исследований и аналитику ведущие учёные, конструкторы ракетно-космической отрасли, здесь же размещались интервью с космонавтами и руководящими лицами космических агентств.

Все эти годы журнал финансировался «Социумом», государственной поддержки не имел.

ГАЗЕТА «ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КУРЬЕР»

«Военно-промышленный курьер» («ВПК») – знакомая многим общероссийская газета с 18-летней историей, учреждённая Игорем Ашурбейли в 2003 году. Первый номер еженедельника вышел 19 августа 2003 года.

«ВПК» – флагман среди регулярных печатных изданий данной тематики. Аудитория газеты всегда была широкой, её материалы ориентированы как на специалистов, так и на непрофессионалов, интересующихся техникой, оружием, проблемами армии, авиации и флота. В качестве основных направлений, которые затрагивает еженедельник, закрепились геополитика и экономика, проблемы и достижения оборонно-промышленного комплекса, строительства Вооружённых Сил России и стран СНГ, деятельность силовых ведомств.

Многие сотрудники газеты имеют награды министерств и общественных организаций. В 2006 и 2013 годах газета «ВПК» удостоивалась национальной премии «Золотая идея» за вклад в развитие военно-технического сотрудничества России с другими странами



и в повышение конкурентоспособности продукции российского военно-промышленного комплекса (ВПК).

Издание объединяет представителей профессионального сообщества и сотни тысяч интернет-читателей. Не имея никакой господдержки, «ВПК» стал признанным лидером на рынке российской периодики, пишущей об «оборонке». Множество специалистов использовали материалы газеты для защиты своих диссертаций.

Один из общественно значимых проектов «ВПК» – премия «Щит и меч Отечества», учреждённая по инициативе Игоря Ашурбейли в 2014 году в сотрудничестве с Союзом писателей РФ. Цель состояла в «укреплении в обществе положительного образа тех, на ком держатся величие и слава российского оружия, – военных и «оборонщиков».

Это была единственная в своём роде премия для поощрения людей, которые создавали вооружение, воевали и писали на эти темы. Награды вручались в трёх номинациях: «За создание положительного образа защитника Отечества и работника оборонно-промышленного

комплекса», «За художественное отражение современной жизни предприятия ОПК или воинского подразделения» и «За привлечение внимания к славной истории русского оружия, оружейников и воинства, мемуарное наследие».

Оргкомитет при непосредственном участии председателя Союза писателей РФ Валерия Ганичева тщательно подбирал номинантов, отслеживая достижения в мире литературы и стимулируя появление новых тематических произведений. В разные годы лауреатами премии становились такие выдающиеся люди, как авиаконструктор, дважды Герой Социалистического Труда Генрих Новожилов, известный писатель, главный редактор газеты «Завтра» Александр Проханов, актёр и писатель Михаил Ножкин, министр общего машиностроения СССР, внёсший большой вклад в развитие российской ракетно-космической



Газета «Военно-промышленный курьер» заняла свою нишу на рынке средств массовой информации России. Одним из значимых достижений «ВПК» стала награда «Золотой фонд прессы-2009».



Игорь Ашурбейли и председатель Союза писателей России Валерий Ганичев награждают Генриха Новожилова дипломом лауреата Литературной премии «Щит и меч Отечества». 2015 г.

отрасли, Олег Бакланов, и многие другие. В президиум жюри премии, кроме Игоря Ашурбейли и Валерия Ганичева, в разные годы входили также известные политики – Геннадий Селезнёв и Сергей Степашин, писатель и общественный деятель Святослав Рыбас и президент Академии военных наук, генерал армии Махмут Гареев.



Четыре года подряд премия «Щит и меч Отечества» вручалась в Белом зале Дома Пашкова в Москве.

В 2018 году не стало Валерия Ганичева, одного из двух соучредителей премии, и оргкомитет приостановил свою работу.

К моменту основания премии Игорь Ашурбейли уже несколько лет как оставил «оборонку», но продолжал поддерживать её лучших людей и лучшие проекты. Досадно только, что такое важное для воспитания истинного, а не «квасного» патриотизма в обществе, начинание, как премия «Щит и меч Отечества», тоже оказалось не нужным властям. В итоге в конце первого квартала 2022 года издание газеты «Военно-промышленный курьер» было приостановлено.

ИТОГИ ПЕРИОДА

В 2003–2006 годах под руководством Игоря Ашурбейли происходило стремительное развитие НПО «Алмаз»: в полном объёме и в срок выполнялся гособоронзаказ, увеличились объёмы экспортных поставок, осуществлялись новые перспективные разработки.

Игорю Ашурбейли удалось добиться стратегически важного решения: «Алмаз» стал головным разработчиком – было образовано Головное системное конструкторское бюро «Алмаз-Антей» имени академика А. А. Расплетина. Таким образом, предприятие заняло место лидера

ВПЕРЕДИ – КОНЦЕРН ПВО «АЛМАЗ-АНТЕЙ»									
РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ «ОБОРОНКИ»									
РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК ПО ВЫРУЧКЕ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В 2005 г.									
№		Компания	Сектор	Тип	Выручка от реализации продукции военного назначения, млн. руб.		Доля гражданской продукции, %		Численность персонала, человек
2005	2004				2005 г.	2004 г.	2005 г.	2004 г.	
1	2	ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей»	СТ	Г	45 049,1	34 399,0	10,0 ¹	10,0 ¹	87 509
2	3	ОАО «НПК «Иркут» ²	АТ	Ч	19 745,0	17 372,1	2,0	3,0	10 509
3	6	ФГУП «Адмиралтейские верфи»	МТ	Г	18 525,0	9904,2	5,0 ¹	15,0 ¹	н/д
4	–	ФГУП «ПО «Севмашпредприятие»	МТ	Г	15 194,1	н/д	20,6	н/д	26 300
5	1	ОАО «АХК «Судой»	АТ	Г	14 794,1	42 310,4	7,0	2,0	> 27 000
6	–	ОАО «Севмаш верфи»	МТ	Ч	12 532,2	н/д	2,2	н/д	3500
7	11	ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»	СП	Г	12 179,4	5239,5	5,5	7,7	22 259
8	4	ОАО «Корпорация «Аэрокосмическое оборудование»	Пр	Г	11 418,5	12 794,3	31,0	23,8	38 900
9	8	ФГУП «ММПП «Салют»	Д	Г	9950,3	8990,0	12,7	20,0	13 519
10	10	ФГУП «КБ приборостроения»	ПО, СП	Г	7226,5	7128,0	1,0	1,0	8200
11	5	ФГУП «РСК «Млг»	АТ	Г	6907,3	9380,0	0,7	23,8	14 500
12	–	ОАО «Пермский моторный завод» (ПМЗ)	Д	Г	6573,7	7396,5	100,0 ¹	100,0 ¹	7815
13	–	ОАО «Завод «Красное Сормово»	МТ	ПЧ	5394,2	н/д	14,1	н/д	4500
14	18	ОАО «Роствертол»	АТ	Ч	3997,9	1673,2	15,0 ¹	17,7	6957
15	15	ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод»	АТ	Г	3634,5	н/д	35,7	н/д	5700
16	–	ОАО «Армавирский машиностроительный завод»	СТ	Ч	1932,8	1428,2	5,0 ¹	5,0 ¹	5216
17	–	ФГУП «КБ машиностроения» (г. Коломна) ³	СТ	Г	1668,6	н/д	0,0	н/д	н/д
18	7	ОАО «Уфимское моторостроительное ПО»	Д	ПЧ	1568,8	9716,7	15,0 ¹	7,3	18 331
19	13	ОАО «Казанский вертолётный завод»	АТ	ПЧ	1233,7	4439,1	79,4	20,0	6900
20	14	ФГУП «ПО «Уралвагонзавод»	СТ	Г	1213,2	4332,9	95,1	84,2	35 200



Известный тележурналист М. В. Леонтьев и генерал-полковник С. А. Маев вручают И. Р. Ашурбейли Национальную телевизионную премию «Победа». Организаторами мероприятия выступили Первый канал, телекомпания «Останкино», Федеральное агентство по промышленности, атомной энергии, науке и инновациям, Федеральное космическое агентство и Российская академия наук при поддержке Правительства России. Награды получили ведущие российские конструкторы и учёные оборонно-промышленного комплекса. Победителем в номинации «Радиоэлектроника» был признан генеральный директор ОАО «НПО «Алмаз» И. Р. Ашурбейли. 2005 г.

в сфере создания систем ПВО-ПРО, которое исторически и научно принадлежало ему по праву.

В этот интенсивный период началась история двух общественно значимых проектов: газеты «Военно-промышленный курьер» и Вневедомственного экспертного совета по вопросам Воздушно-космической сферы с одноимённым журналом.

И наконец, Концерн ПВО «Алмаз-Антей» занял первое место в рейтинге лучших предприятий российской «оборонки», в первую очередь – благодаря экспорту зенитных ракетных систем «Алмаза» С-300ПМУ-2 «Фаворит», разработанных под руководством Игоря Ашурбейли.

ГЛАВА 7

2006 – 2010

ЗЕНИТНАЯ РАКЕТНАЯ
СИСТЕМА С-400 «ТРИУМФ»
И ТРИУМФАЛЬНОЕ ШЕСТВИЕ
ЕЁ СОЗДАТЕЛЯ



Первая С-400.

ЗАО «ВПК»

Как уже говорилось выше, в «алмазный период» Игорь Ашурбейли не мог уделять достаточно внимания собственному бизнесу, но это вовсе не значит, что у холдинга не было развития. Так, в первое десятилетие двухтысячных к ранее созданным организациям добавился новый блок – оборонные предприятия, и в 2006 году все компании были объединены в Группу ЗАО «ВПК».

Учредителем нового закрытого акционерного общества выступало ООО «Социум-А». Перед ЗАО «ВПК» была поставлена задача стать управляющей компанией холдинга, в том числе для тех юрлиц, которые были образованы и вошли в «Социум» в конце 90-х годов: ЗАО «Сооружение», ООО ЧОП «ВПК-Безопасность», ООО «Социум-Телеком», «Социум-Банк» (ООО). Кроме того, под управлением ЗАО «ВПК» оказались новые приобретённые оборонные предприятия: АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина», ООО «Научно-производственный центр завода «Красное знамя», АО НИИ «Элпа» и АО «Малоярославецкий приборный завод». К этому периоду относится и расцвет АО «КБ-1».



*АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина»
(г. Арзамас) вошло в группу компаний «ВПК» в 2007 г.*



*Научно-производственный центр завода «Красное знамя» (г. Рязань)
вошёл в группу компаний «ВПК» в 2006 г.*



*АО «Научно-исследовательский институт «Элпа» (г. Зеленоград)
вошло в группу компаний «ВПК» в 2007 г.*



Выездное заседание Военно-промышленной комиссии, проходившее в ОАО «НПО «Алмаз» им. академика А. А. Расплетина». Февраль 2007 г. За столом (по часовой стрелке): Главнокомандующий Военно-воздушными силами РФ, генерал армии В. Михайлов, министр обороны РФ А. Сердюков, первый заместитель Председателя Правительства РФ, председатель Военно-промышленной комиссии С. Иванов, министр экономического развития и торговли Г. Греф, директор административного департамента Правительства РФ М. Лычагин, генеральный директор «НПО «Алмаз» им. академика А. А. Расплетина» И. Ашурбейли, генеральный директор Концерна «Алмаз-Антей» В. Меньшиков, руководитель Федерального агентства по промышленности Б. Алёшин и др.

АО «КБ-1»: ПОДГОТОВКА К ИСПЫТАНИЯМ С-400

В 2006 году ЗАО «ВПК» выкупило акции АО «КБ-1» у сотен сотрудников конструкторских бюро «Алмаза». «КБ» стало частной компанией и в этом качестве сыграло свою роль в появлении зенитных ракетных систем С-400 «Триумф».



Во вновь построенном специально под С-400 цехе «КБ-1» стоит только что собранный первый серийный дивизион этой знаменитой зенитно-ракетной системы.

Работа частных предприятий на оборонную отрасль по госконтракту уже была распространённой практикой. Кстати, изрядная часть сегодняшнего истеблишмента в оборонной отрасли – выходцы из этих самых предприятий.

Первые «четырёхсотки» готовились к госиспытаниям именно в «КБ-1». Из ворот «КБ-1» они выезжали, чтобы отправиться на полигон. В «КБ-1» прошли два выездных заседания Военно-промышленной комиссии РФ, посвящённых ходу работ по созданию этой непревзойдённой системы, с участием вице-премьера С. Б. Иванова и министра обороны А. Э. Сердюкова.

Специально под С-400 было создано высокотехнологическое опытное производство, где проводились стыковка, настройка, сборка системы. Причём рабочие трудились в непосредственной близости от коллектива разработчиков, это было очень важно, так как неизбежные мелкие просчёты в конструкторской документации становились



На производственном участке «КБ-1».

очевидными именно в момент первой сборки. То есть в «КБ-1» были созданы все условия для оперативного устранения любых недоработок.

В СССР подготовка к серийному производству новой техники финансировалась отдельно, сверх опытно-конструкторских работ. Но по требованию Министерства обороны РФ в АО «КБ-1» довели опытный образец С-400 до уровня серийного без дополнительной оплаты. В советское время такое посчитали бы подвигом, потому что тогда опытные образцы разбирались на составные части и отправлялись в качестве пособий в военные учебные центры.

Осуществлённые под руководством Игоря Ашурбейли разработка и изготовление опытного образца С-400 стоили России всего 168 миллионов долларов. Аналогичная система в США обошлась бы в несколько миллиардов.

Обывателю может показаться, что и 168 миллионов – это огромная сумма, но надо иметь в виду, что в создании системы задействованы



В лаборатории «КБ-1».

десятки предприятий-разработчиков и производителей. С-400 – это целый воинский эшелон отдельных подсистем: командный пункт, боевой радиолокатор, радиолокатор обнаружения, пусковые установки, ракеты нескольких типов, заряжающая машина и многое другое. При развёртывании на местности С-400 занимает площадь в несколько футбольных полей. Поэтому пара сотен миллионов долларов за разработку всех элементов и изготовление опытного образца – это, по международным меркам отрасли, практически даром. Для наглядности: современному престижному футбольному клубу в такую сумму обойдётся покупка двух-трех игроков. А С-400 сегодня не просто вносит свой вклад в укрепление обороноспособности России. Её экспорт приносит стране миллиарды долларов.

В 2007 году разработка зенитной ракетной системы была завершена, успешно прошли госиспытания. «Триумф» стал частью комплексной системы зенитного ракетного оружия пятого поколения и был рекомендован к запуску в серийное производство.



И. Р. Ашурбейли вручает приветственный адрес командиру гвардейского зенитного ракетного Краснознамённого полка гвардии полковнику В. В. Филиппову в день заступления ЗРС С-400 на боевое дежурство. Электросталь, Подмосковье. 6 августа 2007 г.

АО «КБ-1» под руководством НПО «Алмаз» приступило к серийному изготовлению командного пункта и стыковке системы, которая в 2009 году была принята на вооружение и встала на боевое дежурство в Подмосковье.

С 2010 года начались серийные контракты с Минобороны РФ, которые стали приносить огромные деньги, стартовало производство десятков дивизионов С-400. Были также заключены первые крупные контракты на поставку системы за рубеж.

И тут в Концерне «Алмаз-Антей» решили, что пора брать на себя управление финансовыми потоками этого уже налаженного производства. В начале февраля 2011 года с Игорем Ашурбейли попрощались, объявив благодарность за многолетнюю плодотворную работу. Как говорится, «мавр сделал своё дело, мавр может уйти». АО «КБ-1» осталось без заказов, а роль головного исполнителя контрактов перешла от НПО «Алмаз» имени академика А. А. Расплетина к Концерну ПВО «Алмаз-Антей».



День Победы. 9 мая 2010 года.

ЗРС С-400 «Триумф» участвует в военном параде на Красной площади.



«У «КБ» фактически сохранился только один заказ, где мы были головным разработчиком по прямому контракту с Министерством обороны РФ: ОКР «Барельеф». Востребованным оставалось ещё ферритовое производство. Ферриты используются в приёмо-передающих модулях для антенных решёток «трёхсотки» и «четырёхсотки». В «КБ» изобрели новые типы ферритов и наладили полностью замкнутое производство этих приёмо-передающих модулей. Заказчиками ещё какое-то время были предприятия Концерна «Алмаз-Антей». Позднее они переориентировались на альтернативное производство, продукция которого обходилась им на 40% дороже, чем от АО «КБ-1», и качество было под вопросом».

*Руслан Ашурбейли, советник Председателя
Совета директоров АО «Социум-А»,
генеральный директор АО «КБ-1» в 2012 – 2016 гг.*

С точки зрения здравого смысла разрыв договоров с АО «КБ-1» был абсолютно нецелесообразен, ведь для того, чтобы организовать альтернативное производство по требуемым направлениям взамен уже налаженного, необходимо было потратить немало бюджетных средств. Таким образом, АО «КБ-1» стало жертвой чужой корысти и сведения личных счетов, но за государственный счёт.

Сегодня в огромном цехе, где создавался С-400, тренируется женская олимпийская сборная по гимнастике.

НОВЫЕ ОБОРОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «ВПК»

ЗАО «ВПК» приобретало акции оборонных предприятий, чтобы компенсировать урон, нанесённый отрасли ваучерной приватизацией 1992 – 1994 годов, и восстановить необходимые звенья в цепи технологических коопераций, прерванные, когда государство хаотично распродавало «оборонку» вместе с газом, нефтью и другими отраслями экономики.

В 90-е возможность купить ваучеры была у всех, но далеко не все понимали, что и зачем покупают. Например, коммерсанты, делавшие состояние на финансовой торговле, приобретали акции предприятий военно-промышленного комплекса с целью диверсифицировать свой имущественный портфель, не вникая в этот бизнес и не особо веря в то, что оборонка тоже может приносить прибыль.

Среди этих новых владельцев были такие, что выкачивали из предприятий все ресурсы, перепрофилировали их под свои частные бизнес-задачи, исключая оборонную составляющую, или попросту продавали, нисколько не заботясь об их дальнейшей судьбе.

Только «красные директора», возглавлявшие оборонные предприятия, знали, что берут. По закону им сразу доставался от государства значительный пакет акций, который затем пополнялся акциями, недорого скупленными у сотрудников завода. Люди, десятилетиями руководившие оборонными предприятиями, трезво оценивали потенциал мощностей и направлений и могли прогнозировать их перспективы.

Большинство директоров боролись за свои предприятия «до последней капли крови», понимая, что из-за продажи активов людям, не заинтересованным в развитии отрасли, оборонная промышлен-



Генерал-полковник А. С. Скворцов вручает И. Р. Ашурбейли благодарственное письмо от начальника Генерального штаба Вооружённых сил РФ Ю. Н. Балуюевского в день празднования 60-летия НПО «Алмаз». 8 сентября 2007 г.

ность теряет уникальные технологии, из коопераций выпадают целые заводы, и все это осложняет выпуск конечной продукции или даже делает его невозможным.

Но были среди директоров и те, кто «сломался»: военно-промышленный комплекс, много десятилетий находившийся в приоритете у государства, стал никому не нужен, – устои этих людей рухнули. В силу возраста, под давлением детей и внуков, они порой стремились поскорее получить деньги и отойти от дел, а потому были готовы перепродать долю любому, кто больше заплатит. А новым покупателям оборонная составляющая производства была не нужна.

На протяжении целого десятилетия, начиная с девяностых, когда в частные руки была отдана значительная часть активов «оборонки», предприятия ВПК переживали крайне тяжёлые времена. Зачастую сотрудники месяцами не получали зарплату.



«По проблемам таких предприятий, – а их было немало, – собирались чрезвычайные комиссии: власть областная, власть муниципальная, налоговая инспекция, прокуратура. Приглашали неплательщиков, в том числе по заработной плате, и требовали: «Когда вы выплатите зарплату? Когда вы заплатите налоги?». Трясли так, что мама не горюй. А гособоронзаказа при этом нет. Собственникам-директорам говорили: «Решайте проблему, как хотите, продавайте, что есть, оптимизируйте издержки, управляйте».

*Олег Лавричев,
генеральный директор АО «АПЗ» в 2008–2020 гг.*

Такая ситуация была довольно распространённой, но не повсеместной. Если руководители были хорошими стратегами, то находили способы и возможности сохранить предприятие, интегрируя его в новые экономические процессы, открывая для него новые ниши,

перепрофилируя часть производства под выпуск продукции, не относившейся напрямую к оборонной отрасли. Многие грамотные и болеющие за дело директора, чудом сохранив свои посты, конструкторские бюро и производства после приватизации, понимали, что необходимо привлекать к работе предпринимателей – людей с новым мышлением, чтобы, используя их опыт, избежать краха. Приглашённые бизнесмены помогали эффективно организовать трансформацию собственности, подсказывали, как правильно акционироваться, как усилить управление со стороны директорского корпуса.

«Игорь Рауфович Ашурбейли относится как раз к той плеяде кризис-менеджеров, которые пришли в оборонку в самые трудные времена. Заняв стратегическую позицию в НПО «Алмаз», он смог сохранить его в условиях практически полного отсутствия гособоронзаказа. Тогда все предприятия оборонки находились примерно в равном – плачевном – положении. Руководители, привыкшие к формату консервативного планового управления, не были готовы даже к тому, чтобы просто удержать предприятие на плаву – не то что привлечь дополнительные заказы и встроиться в новые экономические условия».

*Олег Лавричев,
генеральный директор АО «АПЗ» в 2008–2020 гг.*

В те годы государство откровенно демонстрировало свою незаинтересованность в спасении оборонных предприятий. Как говорил Анатолий Чубайс, «каждый проданный завод – это гвоздь в крышку гроба коммунизма». Новые власти так стремились похоронить старую идеологию, что вместе с ней разваливали и остатки советской экономики, в ущерб людям и здравому смыслу. Они придерживались принципа «Кто сможет, выплывет сам», и на федеральном уровне долгое время не принималось никаких мер для того, чтобы изменить ситуацию. Это вполне объяснимо, ведь основными источниками поступлений в федеральный бюджет были ресурсодобывающая и металлургическая отрасли. «Оборонка» никого не волновала...



10 июня 2013 года, в день 25-летия создания «Социума» И. Р. Ашурбейли собрал руководящий состав, чтобы объявить о намеченных им преобразованиях. Слева направо: генеральный директор ЗАО «ВПК» и ОАО «КБ-1» Р. И. Ашурбейли, директор ООО «НПЦ завода «Красное знамя», директор ООО «ФазАР» А. С. Евтюхин, генеральный директор ОАО «Арзамасский приборостроительный завод им. П. И. Пландина» О. В. Лавричев, первый заместитель генерального директора ЗАО «ВПК» А. В. Данько, генеральный директор «ВПК-Безопасность» Н. И. Рудаков, генеральный директор ОАО «НИИ «Элпа» С. С. Нерсесов, пресс-секретарь ВЭС ВКО Е. А. Щербакова, генеральный директор «Издательского дома «ВПК-Медиа» З. М. Гуриева, генеральный директор «ВПК-Баланс» Е. А. Абрамова, председатель правления «Социум-Банка» С. В. Хохлова, генеральный директор СОЦ «Алмазный» Е. Я. Лебединская.

В первом десятилетии двухтысячных очень медленно начала формироваться госпрограмма вооружений. Одновременно возрождался государственный оборонный заказ, пришло понимание, что стране всё-таки нужны производственные мощности, обеспечивающие её суверенитет. Тогда был создан целый ряд концернов, аналогичных по структуре Концерну ПВО «Алмаз-Антей». Вступил в силу процесс, в некотором роде обратный приватизации. Определённые активы, в том числе оборонные, были вновь сконцентрированы под началом

государственных компаний. Пережившие этап приватизации предприятия возвращались под крыло государства. Конечно, на определённых условиях, в формате купли-продажи.

«Одним из генераторов этих процессов в оборонной отрасли был Игорь Ашурбейли. В команде со своими единомышленниками через Правительство и Администрацию Президента РФ он доказал необходимость такого объединения предприятий оборонного производства, исходя из интересов страны – для обеспечения её суверенитета и надёжной защиты воздушного пространства. Разработка средств и систем противовоздушной обороны, сопровождение предприятий-комплектаторов, серийное производство – всё должно работать в едином комплексе, причём, не только ради текущих задач, но и на перспективу.

И только холдинг, управляющий комплексно, может разглядеть эту перспективу, сформировать её и аккумулировать ресурсы под долгосрочные цели».

*Олег Лавричев,
генеральный директор АО «АПЗ» в 2008–2020 гг.*

Стало ясно, что необходима некая интегрирующая структура, которая сможет анализировать проблемные предприятия отрасли ПВО, выкупать их и осуществлять антикризисное управление, чтобы впоследствии вернуть в госсобственность или собственность госконцернов в рамках соответствующих кооперационных цепочек.

ЗАО «ВПК» стало той самой компанией, которая приобретала акции оборонных предприятий по различным причинам, но с единой целью: спасти стратегически важные для НПО «Алмаз» производства от последствий управления частниками.

Сказать, что заводы покупались по изначально подготовленному плану, нельзя. На момент покупки роль играли три фактора: научно-техническая необходимость для достижения стратегических целей «Алмаза», финансовые возможности и предложение на рынке. Разумеется, все заводы были связаны с отраслью ПВО, профессионально знакомой Игорю Ашурбейли сферой. Все покупки осуществлялись вне рамок приватизации, на вторичном рынке.

«При покупке я знал досконально, что производят эти заводы, был осведомлён об их внутренней деятельности, то есть понимал, что покупаю».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Часто прежние собственники выжимали из завода все возможности до самой сделки по перепродаже. Порой, уже купив актив, в ЗАО «ВПК» узнавали, что ещё прежние хозяева предприятия успели «унести» в последний момент. С каждым приобретённым активом необходимо было внимательно работать, подтягивая слабые аспекты. Все заводы на момент покупки находились в разном состоянии и имели ряд проблем, где-то более, где-то менее серьёзных. За период 2006–2021 годов было сделано многое.

АО «АПЗ»

Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина – самое крупное производственное предприятие в составе холдинга – был основан в 1957 году. С 1958 года, на протяжении почти 30 лет, АПЗ работал под управлением Павла Ивановича Пландина. В «пландинские



*Механообрабатывающее производство Акционерного общества
«Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина».*

десятилетия» предприятие достигло расцвета, освоило производство множества изделий – в первую очередь для авиационной промышленности, пополнилось новыми цехами и опытно-конструкторским бюро. В 2011 году «Социум» выступил за присвоение имени Пландина заводу, созданному во многом благодаря его усилиям.

В годы перестройки, доставившей немало проблем оборонно-промышленному комплексу, завод лишился 40% объёма заказов и оказался на грани банкротства, но смог в срочном порядке перепрофилировать производство, охватив сектор товаров общепромышленного и гражданского назначения.

В 2007 году «Социум» (ЗАО «ВПК») покупал акции АПЗ уже у новых собственников – тогдашнего генерального директора завода Ю. П. Старцева и его команды. Руководители предприятия, участвовавшие в его приватизации, относились к «старой гвардии» в прямом смысле этих слов. Это были уже далеко не молодые люди, мечтавшие спокойно уйти на пенсию, капитализировав акции, доставшиеся им в 90-е. Они уже начали продавать свои доли чисто коммерческим компаниям, в том числе иностранным, далёким от интересов оборонной промышленности России. Этот опасный процесс необходимо было остановить.



*Сборочное производство Акционерного общества
«Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина».*

Сделка по приобретению завода была очень непростой, переговоры длились долго. Им содействовал Концерн ПВО «Алмаз-Антей», у которого на тот момент не было средств, чтобы купить АО «АПЗ» самостоятельно. Благодаря этой сделке завод остался в обойме ОПК, доля Концерна «Алмаз-Антей» в нём выросла до блокирующего пакета в 25%, а объём заказов за 13 лет управления «Социумом» вырос в шесть раз – с 2 до 13 млрд рублей в год. Более 4,5 млрд было вложено в техническое переоснащение производства.

Сегодня АО «Арзамасский приборостроительный завод» им. П. И. Пландина – градообразующее предприятие в Арзамасе и одно из самых высокотехнологичных предприятий оборонно-промышленного комплекса в стране. Оно выпускает приборы для авиационной, ракетной, космической отраслей и широкий спектр продукции гражданского назначения. Девиз завода «Без нас в России не летают!» оправдывает себя полностью.

К моменту выхода второго издания настоящей книги АО «АПЗ» продан АО «Гос МКБ "Вымпел" им. И. И. Торопова», входящему в государственное акционерное общество «Корпорация "Тактическое ракетное вооружение"».



Предприятия «Социума» на Международном авиакосмическом салоне в Жуковском. Июль 2021 г.



Коллектив ООО «НПЦ завода «Красное Знамя», г. Рязань. 2021 г.

ООО «НПЦ ЗАВОДА «КРАСНОЕ ЗНАМЯ»

ООО «Научно-производственный центр (НПЦ) завода «Красное знамя» образовано в 1995 году на базе производственных мощностей и научной базы рязанского завода «Красное знамя» с целью повышения качества и надёжности выпускаемой продукции.

НПЦ специализировался на разработке и производстве сложных наукоёмких изделий в интересах Министерства обороны РФ и отечественной радиоэлектронной промышленности, а также на разработке и производстве отопительного оборудования гражданского назначения.

В 2006 году за компанией числился долг порядка 450 миллионов рублей. В такое тяжёлое положение она попала по вине прежнего руководства. Поэтому, прежде чем приступить к активному развитию необходимого отрасли производства, пришлось разбираться с его убытками. Сначала ЗАО «ВПК» вошло в капитал НПЦ, а в 2017 году «Социум» выкупил 100-процентный пакет акций.

После стабилизации финансового состояния предприятия оно было реорганизовано в дочернее предприятие АО «АПЗ», вошедшего в состав госкорпорации «Тактическое ракетное вооружение».

ООО «ФАЗАР»

Аббревиатура «ФазАР» расшифровывается как «фазированные антенные решётки». Так называются устройства для систем радиолокаторов зенитных ракетных комплексов.

«ФазАР» создан «Социумом» в 2006 году как дочернее предприятие ООО «НПЦ завода «Красное знамя» – в частности, под проект производства ситалла – материала с особыми электромагнитными и диэлектрическими свойствами, используемыми в высокочастотных и высокотехнологичных СВЧ устройствах.

Предприятие и здание, где выплавляли ситалл, находились в Москве, недалеко от центра. Там над его разработкой и производством трудились носители поистине уникальных знаний и технологий. В первом десятилетии 2000-х предприятие было выкуплено коммерческим девелопером под снос и дальнейшую застройку территории жилыми домами. Чтобы сохранить технологии, оборудование и работавших с ними людей, «Социуму» пришлось срочно создавать ООО «ФазАР» и переносить ситалловое производство на собственную площадку.

Дочерние предприятия Концерна «Алмаз-Антей» приобретали эту продукцию для своих задач, и «ФазАР» оставался единственным производителем ситалла в России вплоть до 2015 года.



В цехе ООО «ФазАР».



«Считаю, что организация производства ситалла на «ФазАРе» стала прорывным событием. Я наблюдал этот процесс с нуля. Сначала это было пустое помещение. В самый короткий срок, примерно в течение года, там было налажено производство ситалловых стержней, которые находили применение в оборонной сфере. Это действительно было серьёзное достижение».

*Андрей Капустин,
генеральный директор АО «АПЗ»,
генеральный директор ЗАО «ВПК» в 2007 – 2009 гг.*

Однако после «ухода» Игоря Ашурбейли из «Алмаза» сработал уже ставший традиционным принцип – «Пусть у меня корова сдохнет, главное, чтобы у соседа две». Повторилась ситуация с АО «КБ-1»: Концерн ПВО «Алмаз-Антей» затратил внушительные бюджетные ресурсы, чтобы организовать альтернативное производство ситалла. В итоге ООО «ФазАР» было реорганизовано в дочернее предприятие АО «АПЗ», вошедшего в состав госкорпорации «Тактическое ракетное вооружение».



Сборка изделий для военной техники в ООО «ФазАР».

АО «НИИ» «ЭЛПА»

Прообразом АО «НИИ «Элпа» стал первый в стране цех для производства пьезокерамических материалов и элементов для гидроакустики, открытый в 1965 году в посёлке Крюково. Вскоре приказом Госкомитета по электронной технике в Зеленограде был создан завод «Пьезоэлемент» с научно-исследовательским отделением. Нынешний НИИ «Элпа» образован на базе завода «Пьезоэлемент» и НИИ пьезотехники в 1993 году.

Как и другие оборонные активы, приобретённые ЗАО «ВПК», «Элпа» в 2007 году уже находилась в частных руках, и владельцы намеревались от актива избавиться с тем, чтобы использовать этот удачно расположенный участок земли в Зеленограде «более эффективно». Если бы не «Социум», на месте наукоёмкого опытного производства, возможно, уже давно появился бы очередной торговый центр – слишком уж выгодно оно расположено с точки зрения логистики.

НИИ «Элпа» являлся монопольным разработчиком и производителем пьезокерамики и ПАВ-генераторов для С-300 и С-400, его потеря грозила массой проблем. Чтобы предотвратить подобное развитие событий, генеральный конструктор «Алмаза» Александр Леманский обратился к Игорю Ашурбейли с просьбой взять ситуацию под контроль.



В лаборатории АО «НИИ «Элпа» принимают партнёров по холдингу из Арзамаса – руководителей АО «АПЗ» и ООО «АПКБ», апрель 2021 г.

«Социум» выкупил акции «Элпы», и ещё одно важное предприятие ВПК было спасено.

Сегодня АО «НИИ «Элпа» по-прежнему специализируется на разработке и производстве пьезокерамических материалов и пьезоэлементов, а также устройств на их основе. За предприятием числится множество патентов на изобретения. В его «портфеле» продукция как военного, так и гражданского назначения, поставляемая, в том числе, за рубеж – в Белоруссию, Венгрию, Киргизию, Израиль, Китай и США.

«Элпа» продолжает развиваться, предлагая разным рынкам новые инициативные разработки. Но и её затронул тот же тривиальный сценарий от Концерна «Алмаз-Антей»: с некоторого времени заказы по основным направлениям деятельности предприятия стали иссякать. Игорю Ашурбейли предложено выкупить 20-процентный пакет акций «Элпы», оставшийся у «Алмаза», на что он дал свое согласие.

Теперь, ввиду невостребованности основной продукции АО «НИИ «Элпа» у профильного заказчика, «Социуму» предстоит решить дальнейшую судьбу этого актива.



*Научно-производственный комплекс АО «НИИ «Элпа».
Здесь впервые на российском рынке была внедрена технология
тонкоплёночной пьезокерамики.*



*Ветераны Малоярославецкого приборного завода.
Большинство сотрудников трудятся здесь более 40 лет.*

АО «МПЗ»

Малоярославецкий приборный завод был основан в 1971 году как опытное производство Московского НИИ приборостроения Министерства радиопромышленности СССР и предназначался для изготовления сложных радиотехнических систем по заказу Минобороны СССР. В 80-х годах он стал крупнейшим промышленным предприятием в своём городе. Работать здесь считалось очень престижным.

В 1990-е годы, так же, как и Арзамасскому приборостроительному заводу, приборному заводу в Малоярославце пришлось срочно перепрофилировать мощности и налаживать производство гражданской продукции, поскольку оборонные заказы были потеряны.

При этом завод располагал хорошей производственной базой. Его проблемы удалось частично решить за счёт запуска производства медицинских приборов, которые сегодня есть во всех физиотерапевтических кабинетах страны. Свыше 90% медицинских учреждений



Аппарат УЗТ – прибор для ультразвуковой терапии производства АО «МПЗ».

России и стран СНГ используют технику, выпущенную в Малоярославце.

В 2007 году АО «МПЗ» вошло в состав ЗАО «ВПК» – это позволило заводу выжить. Акции были куплены у частного владельца после того, как к Игорю Ашурбейли обратился бывший гендиректор «Алмаза» Николай Поляшев, который хотел спасти от банкротства своего старого друга – директора и владельца этого предприятия в Малоярославце. Игорь Ашурбейли, почитавший Поляшева как второго отца, исполнил его личную просьбу, хотя другой мотивации для покупки этого актива у него на тот момент не было, да и на самом заводе он не был ни разу вплоть до сегодняшнего дня.

Будущее предприятия, уже давно отошедшего от оборонной тематики, будет определено «Социумом» в 2022 году.

МОЛОДЁЖНЫЕ КБ, ИЛИ КАК РАЗРЕШИТЬ КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ

На всех предприятиях, приобретённых ЗАО «ВПК», были введены новые программы техперевооружения, автоматизации, мотивации и соцобеспечения. Надо было сохранить и поддержать кадровый инженерно-конструкторский состав: это были «наши», советские люди, профессионалы высокой квалификации. Никто из них не ушёл, когда у заводов сменился владелец, и это стало большим преимуществом. Одновременно была разработана программа по привлечению молодых специалистов. Правда, тут возникла нетривиальная проблема, а точнее, конфликт поколений, спровоцированный особенностями той эпохи.

Десятилетиями было принято, что «деды» – ветераны наукоёмких производств – передают знания молодежи, поступавшей на предприятия после окончания вузов. Но в 1990-е эта традиция внезапно прервалась – «деды» потеряли контакт со своими «сыновьями».

На крохотные инженерные зарплаты молодых специалистов было невозможно прокормить не то, что семью, но даже одного человека. Опыт «дедов» уже не был востребован, поскольку никак не помогал выжить в новой постсоветской реальности. «Сыновья» подались в торговлю, в сферу услуг – куда угодно, лишь бы обеспечить пропитание себе и своим близким. «Деды» восприняли это как предательство.

И когда им привели уже следующее поколение – «внуков», ветераны, храня «обиду» и не желая тратить свою оставшуюся энергию «попусту», фактически отказывались с ними сотрудничать.

Такая ситуация сложилась на сотнях предприятий, в том числе в оборонной отрасли, где требуются особые навыки и компетенции, которых не получишь ни в каком институте. И эта ситуация не просто тормозила развитие всего ВПК и естественную ротацию кадров – она стала настоящей бедой. Заслуженные работники не давали дороги молодым и не ставили перед ними ответственных задач. Наоборот, старались всячески помешать привлечению молодёжи к процессам перспективных разработок и производства. Бывали, разумеется, и исключения, но картину отрасли в целом они не меняли.



На современном наукоёмком предприятии «Социума» АО «НИИ «Элпа» молодёжи доверяют самые ответственные участки работы.

«Это был такой тихий саботаж. Даже пришлось создавать отдельные конструкторские бюро, состоящие исключительно из молодых специалистов, которые подчинялись мне напрямую – только бы их не загнали, только бы у них были необходимые условия для роста и получения опыта. В составе таких КБ они пребывали до тех пор, пока не приобретали достаточно навыков, чтобы самим «встать у руля». А на это требовалось несколько лет».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Разделение конструкторских бюро по возрастному принципу оказалось очень эффективной тактикой. Если, попадая под руководство «дедов», молодые специалисты быстро увольнялись, так как им становилось попросту не интересно, то в «молодёжных» КБ они расцветали, получая сложные задачи и достойный оклад, работая на самой современной технике, которую сотруднику на восьмом десятке было уже не освоить.

Но «старую гвардию» всё равно берегли как зеницу ока. «Деды» работали до тех пор, пока сами не решали отойти от дел. Ни о каких кадровых чистках «по возрасту» не было речи: это были слишком ценные специалисты, трудившиеся с полной отдачей не один десяток лет.



Группа быстрого реагирования ЧОП «Социум-Крепость Поволжье».

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ КОМПАНИИ ЗАО «ВПК»

Если всю первую половину «нулевых» Игорь Ашурбейли был сосредоточен на создании зенитной ракетной системы С-400, то примерно к 2006 году основная смысловая научная работа была завершена, появилось время и возможность оглядеться по сторонам. А потому не только оборонная составляющая «Социума» получила развитие в 2006–2010 годах.

К инфраструктурным активам, созданным или приобретённым в конце 1990-х, добавились новые. В рамках основанного в 2006 году ООО «ВПК-Сооружение» продолжилось формирование направления недвижимости. Было создано ООО «ВПК-Энерго» (сегодня ООО «Социум-Энерго»), которое стало первой компанией энергетического сектора в холдинге. В Нижегородской области появилось новое охранное предприятие – ООО ЧОП «Социум-Крепость Поволжье».

Тогда же в состав холдинга вошли два рекреационных объекта – ООО «Каравелла» и ООО «Ионика». Кроме того, началось активное развитие ООО «Социум-Телеком».

ООО «ВПК-СООРУЖЕНИЕ»

До 2006 года, пока Игорь Ашурбейли был поглощен созданием С-400, ЗАО «Сооружение» занималось управлением непрофильной недвижимостью, приобретенной у НПО «Алмаз». Как уже упоминалось, объекты были куплены вместе с гигантскими долгами. «Бонусом» к долгам прилагались ещё и арендаторы из околोकриминальной среды. Так что, перед тем как приступить к развитию площадки, необходимо было навести порядок: изгнать полулегальных арендаторов, реанимировать ветхие объекты и отделить коммерческую недвижимость от оборонной, по сути, образовав новый режимный периметр. Что и было сделано в период с 1998 по 2006 год.

К приходу на «Алмаз» Игоря Ашурбейли в запущенном состоянии была большая часть имущественного комплекса предприятия. Под профильные оборонные задачи использовалось всего около 30% территории, что было не виной «Алмаза», а бедой всего ВПК под новым руководством страны.

Цеха в шахматном порядке чередовались с заброшенными или сдаваемыми в аренду площадями. А рядом уже планировалось строительство Алабяно-Балтийского тоннеля. В дальнейшем эта затянувшаяся стройка на долгое время уничтожила всю логику Балтийской улицы, поэтому знаменитая «четырёхсотка» просто не могла, и технологически и физически, родиться в старом цехе. Усилиями ЗАО «Сооружение» все оборонные секретные производства, как и полагалось, были собраны в одном месте, в режимном периметре – оборудование перемещено в специально подготовленные под эти цели помещения. А под С-400 в «КБ-1» была создана отдельная опытная технологическая площадка и огромный новый сборочный цех.

Всё это потребовало много труда, инвестиций, причём частных – инвестиций «Социума», а также моральных сил, поскольку пришлось пройти все адские круги согласований в государственных инстанциях и преодолеть сопротивление консервативно настроенных «дедов» «Алмаза», с недоверием относившихся к любым переменам. При всём при этом нужно было обеспечить непрерывность выполнения гособоронзаказа.

Но всё получилось. Тому свидетельство – запуск в серийное производство ЗРС С-400 «Триумф» и абсолютно новый вид Балтийской



Центр культуры и бизнеса «Москва-Сокол» – вид со стороны улицы Балтийской.

улицы, которая превратилась в инфраструктурный центр московского района Сокол.

«В 2006 году мне было поручено провести реструктуризацию территории на Соколе. Я работала с линейным персоналом – с инженерами и рабочими различного профиля. Моей задачей было найти новых грамотных людей и соединить их свежий взгляд и идеи с опытом специалистов, которые уже много лет работали на площадке и знали каждый её уголок. Вместе мы должны были организовать это внушительное хозяйство так, чтобы вывести его на новый уровень. Управляющая компания приводила в порядок помещения, инженерные коммуникации и по-новому выстраивала свои внутренние процессы».

*Яна Смелянски,
генеральный директор ООО «Москва-Сокол»
в 2015–2018 гг., ветеран холдинга «Социум»*



Благоустройство внутренних территорий на улице Балтийской.

Ремонт крыш, фасадов, инженерных систем был в приоритете. Далее необходимо было провести благоустройство прилегающих территорий, где вскоре обустроили зелёные зоны и места для отдыха. Облик Балтийской, вдоль которой в основном и располагались не востребуемые в производстве «Алмаза» здания, совершенно изменился.

Были привлечены новые арендаторы в соответствии с выработанной концепцией площадки. Вдоль улицы появились банки, кафе и рестораны, обучающие и спортивные центры, магазины, салоны красоты, самая крупная частная концертная площадка в Москве, частный Музей занимательных наук «Экспериментаниум» и торговая галерея, больше напоминающая зону Duty Free в международном аэропорту.



*Интерьер подъезда № 3 здания на Ленинградском проспекте
до и после ремонта.*

«Бывшая промзона превратилась в территорию с атмосферой, притягивающей творческих, идейных, смелых людей. Мы помогали арендаторам просчитывать бизнес-модели, взвешивать риски. Для нас главным было их процветание, потому что мы хотели долгосрочного партнёрства».

*Яна Смелянски, генеральный директор ООО «Москва-Сокол»
в 2015–2018 гг., ветеран холдинга «Социум»*

Чаще всего арендный бизнес основан на принципе «поскорее сдать площади – не важно кому – и забыть об этом». Но в «ВПК-Сооружении», как и в его преемнице – компании «Москва-Сокол», всегда практиковали иной подход. Благодаря этому на территории, сегодня известной как Центр культуры и бизнеса «Москва-Сокол», сложилось дружное сообщество арендаторов, которые проводят общие мероприятия, совместно с управляющей компанией организуют благотворительные ярмарки, фестивали и мастер-классы, джазовые концерты и неформальные чаепития.

В «нулевые» в Москве было ещё не так много общественных пространств, где коммерческая составляющая сочеталась бы с соседской, клубной, камерной атмосферой, благодаря которой каждый гость чувствует себя «своим». Новую концепцию площадки разрабатывали,



*Помещение в Центре культуры и бизнеса «Москва-Сокол»
на Ленинградском проспекте до и после ремонта.*

во многом ориентируясь на особенности района Сокол и на его жителей, которым был необходим рядом с домом такой социокультурный кластер, где они могли бы проводить свой досуг, совершать покупки и при желании основать собственный бизнес.

Сотрудники «ВПК-Сооружение» всячески содействовали тому, чтобы арендаторы знакомились с местными жителями и между собой, в дальнейшем эти знакомства рождали новые творческие и бизнес-кооперации, выгодные для всех.

При управляющей компании были организованы собственные службы эксплуатации и клининга. Холдинг предоставлял своим арендаторам и другие услуги: связь, банковское обслуживание, охрану и прочие.

В ООО «ВПК-Сооружение» никогда не забывали и об основной задаче, поставленной ещё при образовании ЗАО «ВПК».

ЗАО «ВПК» было создано для того, чтобы возвращать разрозненные частные оборонные предприятия обратно в цепочки государственных коопераций, а миссией ООО «ВПК-Сооружение» стало обеспечить качественный, эталонный сервис «оборонке». «ВПК-Сооружение» задумывалась как образцовая управляющая компания оборонного предприятия в непрофильной для него области, чтобы пример и опыт этой компании можно было бы тиражировать для всей отрасли.

Очень скоро после преобразования ЗАО «Сооружение» в ООО «ВПК-Сооружение» «Социум» комплексно обслуживал около десятка оборонных предприятий, в том числе – НПО «Алмаз».

«Сдача в аренду, ремонт и эксплуатация, обеспечение энергоснабжения, связь, безопасность, банковские и другие услуги – развивая все эти направления, мы планомерно шли к высокому уровню комплексного обслуживания. Основная проблема оборонных предприятий заключалась в том, что они вели учёт «котловым методом» – «все доходы минус все расходы». Не было никакой внятной системы. А наш холдинг давал им полное понимание происходящего, формировал прозрачные и подотчётные процессы».

*Руслан Ашурбейли,
генеральный директор ООО «ВПК-Сооружение»
в 2011–2016 гг.*

Словом, оборонные предприятия нуждались в упорядочении и «облегчении» процессов, сопутствующих их основной деятельности. Игорь Ашурбейли, возглавляя НПО «Алмаз», понимал это как никто другой.

Несколько лет (с 2007 по 2011 год) просуществовало основанное им ООО «ВПК-Строй», которое создавалось как строительная компания для того, чтобы более эффективно контролировать строительные сметы и избегать нецелевых трат.

В 2008 году для обеспечения медийного сопровождения ОПК печатные ресурсы «Социума» были сконцентрированы в ООО «Издательский Дом ВПК Медиа», куда, в частности, вошла газета «Военно-промышленный курьер». Для оказания услуг корректной бухгалтерской отчётности, в которых так нуждались оборонные предприятия, в 2009 году было создано ООО «ВПК-Баланс». Для организации поездок на международные выставки, где представлялись продукты отечественного ОПК, ещё в 2004 году было основано ООО «ВПК-Тур».



В 2016 году специально для своих партнёров – компаний, арендующих помещения в Центре культуры и бизнеса «Москва-Сокол», – «Социум» учредил праздник: День арендатора. В рамках мероприятия, приуроченного к этому дню, арендаторы могут представить свою продукцию, услуги и свои программы лояльности. Им предоставляется площадка для общения, возможность наладить новые контакты и создать взаимовыгодные кооперации внутри территории «Москва-Сокол». На фото: День арендатора – 2018.

Вся совокупность вышеописанных усилий, как уже можно догадаться, была похоронена в 2011 году с вынужденным уходом Игоря Ашурбейли из Концерна «Алмаз-Антей». И НПО «Алмаз», и директора других оборонных предприятий сразу же отказались от всего сервиса со стороны «Социума» – для них «ближе к телу» оказалась «своя рубашка» и свои «тихие бизнесы».

«Количество площадей, вверенных обслуживанию холдинга, резко сократилось, мы стали искать новые ниши и сразу столкнулись с проблемой. В «ВПК-Сооружение» всё было по-честному: мы платили белые зарплаты и налоги, не «кидали» подрядчиков. Но честность обходится недёшево. Для большинства коммерческих бизнес-центров, которым мы предлагали свои услуги, главное было минимизировать расходы, им было совершенно всё равно, что и как делает обслуживающая организация. Сложно было конкурировать с теми, кто «оптимизировал» расходы, а, соответственно, и цены, платя зарплаты в конвертах. Но, несмотря ни на что, мы всегда сохраняли свою принципиальную позицию – работать в белую. И находили организации, которым качество наших услуг было важнее, чем цена «ниже рынка».

*Руслан Ашурбейли,
генеральный директор ООО «ВПК-Сооружение»
в 2011–2016 гг.*

Примечательно, что в итоге отказ от сотрудничества с «Социумом» привёл к удорожанию обслуживания НПО «Алмаз» и других предприятий Концерна, ведь холдинг осуществлял это обслуживание в интересах «Алмаза» и отрасли в целом, то есть по оптовым ценам. А потому отказ Концерна от сотрудничества вполне укладывался в логику «назло кондуктору – куплю билет, пойду пешком». Ну, или была какая-то другая «логика»...

Поскольку принципы антикризисного управления заложены в саму основу «Социума», здесь знают, что любые сложности преодолимы при наличии воли к достижению цели. Поэтому «Социум» по сей день остаётся успешным арендодателем. ООО «Москва-Сокол» – крупный игрок на рынке коммерческой недвижимости – поддерживает высокую планку качества услуг, заданную 15 лет назад. В планах холдинга развивать проекты в сфере недвижимости – и самостоятельно, и во взаимодействии с партнёрами. Часть объектов предназначена для продажи.



*Коллектив ООО «Социум-Энерго», АО «Социум-Энергосистемы»,
АО «Сокол-Энерго». 22 декабря 2021 г.*

ООО «СОЦИУМ-ЭНЕРГО»

«Энергетический блок» холдинга официально образовался в 2006 году, когда была зарегистрирована компания «ВПК-Энерго» (позднее «Социум-Энерго»), хотя его история началась гораздо раньше.

Еще в конце 90-х «Социум» выкупил непрофильный убыточный актив «Алмаза» – старую котельную с оборудованием 1950-х годов и двумя трубами, одну из которых впоследствии пришлось снести, так как она совсем обветшала и грозила обрушением. Холдинг провёл комплексную модернизацию и обновление оборудования и изношенных сетей, в том числе подземных коммуникаций. Эта котельная стала своеобразной «колыбелью» для «Социум-Энерго».

После 2011 года, невзирая на разрыв отношений между Игорем Ашурбейли и Концерном «Алмаз-Антей», НПО «Алмаз» некоторое время оставалось потребителем «Социум-Энерго», поскольку цена



Котельная Центра культуры и бизнеса «Москва-Сокол».

для него была ниже рыночной. Но впоследствии «Алмаз» потратил большие государственные деньги, чтобы подключиться к городской котельной. Правда, главный инженер «Алмаза», реализовавший этот бездарный проект, в итоге оказался за решёткой за воровство и мошенничество, а его начальник – бывший заместитель Игоря Ашурбейли – был уволен с должности генерального директора НПО «Алмаз» со скандалом и крайне редкими для «оборонки» негативными формулировками.

Что касается «Социум-Энерго», то компания по-прежнему обслуживает корпоративных клиентов на территории района Сокол г. Москвы. Кроме того, у неё появились потребители в других регионах – в Московской, Нижегородской и Калужской областях – там, где работают предприятия холдинга, которые благодаря «Энерго» могут покупать электроэнергию по выгодной для себя цене.

Изначально энергетический сектор в «Социуме» представляла одна компания, но из-за «реформ», проведённых Чубайсом, возникла необходимость в создании ещё двух юридических лиц. Теперь одна из компаний специализируется на производстве энергии, вторая – на продаже, а третья занимается транспортировкой электроэнергии потребителям. В 2017 году были образованы АО «Сокол-Энерго» – для организации эффективного управления производством и поставкой тепловой энергии и горячей воды, и АО «Социум-Энергосистемы» – для организации управления распределительной сетевой инфраструктурой, обеспечивающей транспортировку энергии, воды и сточных вод.

«Я не сторонник того, чтобы множить юридические сущности. Глупо раздувать щёки от того, что у нас много энергетических компаний, ведь на самом деле это одна организация. Однако по мере изменения законодательства пришлось выделить направления деятельности в сфере энергетики в отдельные предприятия».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

ООО «СОЦИУМ-ТЕЛЕКОМ»: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

Первое десятилетие двухтысячных – время стремительного развития компании «ВПК-Телеком» (сегодня ООО «Социум-Телеком»).

Прежде всего, была проведена модернизация магистральной кабельной сети: вместо висящих между зданий проводов, от узла связи «Телекома» к каждому корпусу московской площадки проложили оптоволоконные линии.

Несколько лет понадобилось на то, чтобы привести к унификации весьма обширную инфраструктуру и поменять оборудование. С тех пор вся операторская сеть компании регулярно модернизируется.

В 2008 году внедрена автоматическая система учёта и тарификации всех оказываемых услуг (биллинга), на которой «Социум-Телеком» работает и сейчас. Прежде информацию о трафике собирала одна система, выставляла счета другая; статистика переносилась между системами вручную и часто – с ошибками; чтобы выставить счёт

клиенту, требовалось несколько дней. Новая система биллинга централизовала и автоматизировала все процессы, сократила скорость обработки информации и процент ошибок. И сами сотрудники, и клиенты «Телекома» сразу почувствовали разницу: новшество повысило качество обслуживания при предоставлении услуг доступа в интернет и телефонии, которая имеет множество разнообразных критериев тарификации, что до 2008 года создавало дополнительную путаницу при расчётах.

В том же году состоялось подключение собственных волоконно-оптических линий к крупнейшей российской точке обмена интернет-трафиком – MSK-IX.



«Появление точек обмена трафиком привело к новому переделу некоторых сфер влияния в телекоммуникационной отрасли, поскольку операторы регионального и городского уровня теперь могли взаимодействовать друг с другом в обход федеральных операторов – к большому неудовольствию последних, которые теряли трафик. Для «Социум-Телекома» это стало важным этапом оптимизации расходов и повышения качества услуг доступа в интернет, поскольку был оптимизирован процесс маршрутизации и расширена пропускная способность каналов связи».

*Игорь Ильин, генеральный директор
АО «Социум-А», генеральный директор
ООО «Социум-Телеком» в 2015–2020 гг.*

В 2009 году было запущено направление «IT-аутсорсинга». «Социум-Телеком» централизовал все IT-подразделения холдинга, что позволило унифицировать управление в системном администрировании, стандарты работы, систему использования и закупки оборудования и выработать общую IT-политику. Сегодня «Социум-Телеком» обслуживает как компании «Социума», так и внешние организации, которые, по сути, покупают услуги сопровождения системным администратором.

В 2010 году «Социум-Телеком» начал осваивать ещё одну сферу деятельности: занялся проектированием и монтажом структурированных кабельных сетей, а в 2012 году, получив необходимые лицен-



*Игорь Ильин, генеральный директор ООО «Социум-Телеком»
в 2015–2020 гг., в «холодном коридоре» Центра обработки данных.*

зии, – проектированием, монтажом и техническим обслуживанием автоматической пожарной сигнализации и систем управления эвакуацией. Направление тестировали на московской площадке холдинга, но вскоре появились и первые внешние клиенты. Этот блок услуг постоянно пополняется. Так, в 2014 году к нему добавились проектирование, монтаж, техническое обслуживание систем видеонаблюдения, контроля доступа и охранной сигнализации. Первые проекты реализовывались совместно с ООО ЧОП «ВПК-Безопасность».

Позднее направление «Проектирование и строительство слаботочных сетей» переросло в направление «Системная интеграция», которое включает также поставку техники, лицензионного программного обеспечения, средств защиты информации, их монтаж и настройку, запуск в эксплуатацию и сервисное сопровождение.

Активное развитие компании продолжилось и в следующее десятилетие, иначе сложно было бы встроиться в интенсивно меняющийся рынок IT-технологий и услуг.

Так, в 2011 году, благодаря очередному этапу техпереворужения – созданию современного узла телефонной связи на основе программного коммутатора Softswitch, в арсенале «Социум-Телекома» появилась IP-телефония, что позволило значительно расширить спектр услуг связи.



*Служба технической поддержки и круглосуточного мониторинга
ООО «Социум-Телеком».*

В 2013 году был введен в эксплуатацию собственный центр обработки данных (ЦОД). Тогда тренд на строительство коммерческих дата-центров в России только зарождался, только начался переход от офисных серверных комнат и серверов «под столом» в кабинете к более безопасному и удобному способу хранения данных. Как и у любого надёжного дата-центра, все инженерные системы ЦОД «Социум-Телеком» созданы в соответствии с действующими международными стандартами и рекомендациями TIA-942 и Uptime Institut и с применением новейшего оборудования от ведущих мировых производителей. Также есть несколько преимуществ, которые часто являются решающими при выборе ЦОД. Это удобное расположение, в пешей доступности от метро, при том, что большинство дата-центров сейчас выносятся за МКАД. Плюс ЦОД «Телекома» должным образом защищён от злоумышленников или от силового изъятия – расположен на режимной территории с вооружённой охраной, а значит, данные клиента под надёжной защитой.

2017 год ознаменовался развёртыванием облачной инфраструктуры Sotel. Cloud. При наличии своего ЦОД появилась возможность создания собственного облака. Для этого был создан специальный



*Технический директор ООО «Социум-Телеком» Семён Ломакин
настраивает серверное оборудование.*

кластер серверов и сетевых устройств с определённым программным обеспечением, благодаря которому стало возможным предоставление услуги IaaS (Infrastructure as a Service). Таким образом, клиенты получили готовую IT-инфраструктуру. Сегодня «Социум-Телеком» предоставляет именно такой сервис, сдавая в аренду облачную инфраструктуру. В перспективе развитие сервисов SaaS (Software as a Service) – будут доступны онлайн конкретные сервисы и системы: ERP, CRM, 1С и другие. В компании стремятся к тому, чтобы предоставлять комплексные и отвечающие всем потребностям услуги, которые дадут клиентам возможность концентрироваться на своём бизнесе, а не на проблемах IT.

Реализуя востребованные IT-услуги, компания показывает высокую норму прибыли. Дальнейшее развитие «Социум-Телекома» сегодня лежит в плоскости масштабирования облачных сервисов, расширения ЦОД и создания собственных информационных систем. Всё это – экстерриториальные услуги, которые можно оказывать клиентам в любой географической точке, не завися от ограничений клиентского рынка московской площадки и опираясь лишь на свой опыт и компетенции.



Подразделение ЧОП «Социум-Крепость Поволжье» по установке и обслуживанию систем видеонаблюдения, пожарной и охранный сигнализаций.

ООО ЧОП «СОЦИУМ-КРЕПОСТЬ ПОВОЛЖЬЕ»

Для охраны режимного периметра Арзамасского приборостроительного завода – самого крупного оборонного актива «Социума» – в 2008 году было создано ООО ЧОП «Социум-Крепость Поволжье» – дочернее предприятие московского ООО ЧОП «ВПК-Безопасность».

АО «АПЗ» занимает площадь 150 тыс. кв. м и предоставляет рабочие места для 6,5 тыс. сотрудников. Понятно, что масштабы завода требуют большого числа проходных с современным оборудованием и создания всех необходимых условий для охраны гостайны. Кроме того, рядом с АПЗ расположены другие компании холдинга. Их сотрудники, имущество и территории тоже должны быть надёжно защищены. Поэтому самым оптимальным решением было отказаться от услуг сторонних компаний и создать свой ЧОП, работающий в Нижегородской области.

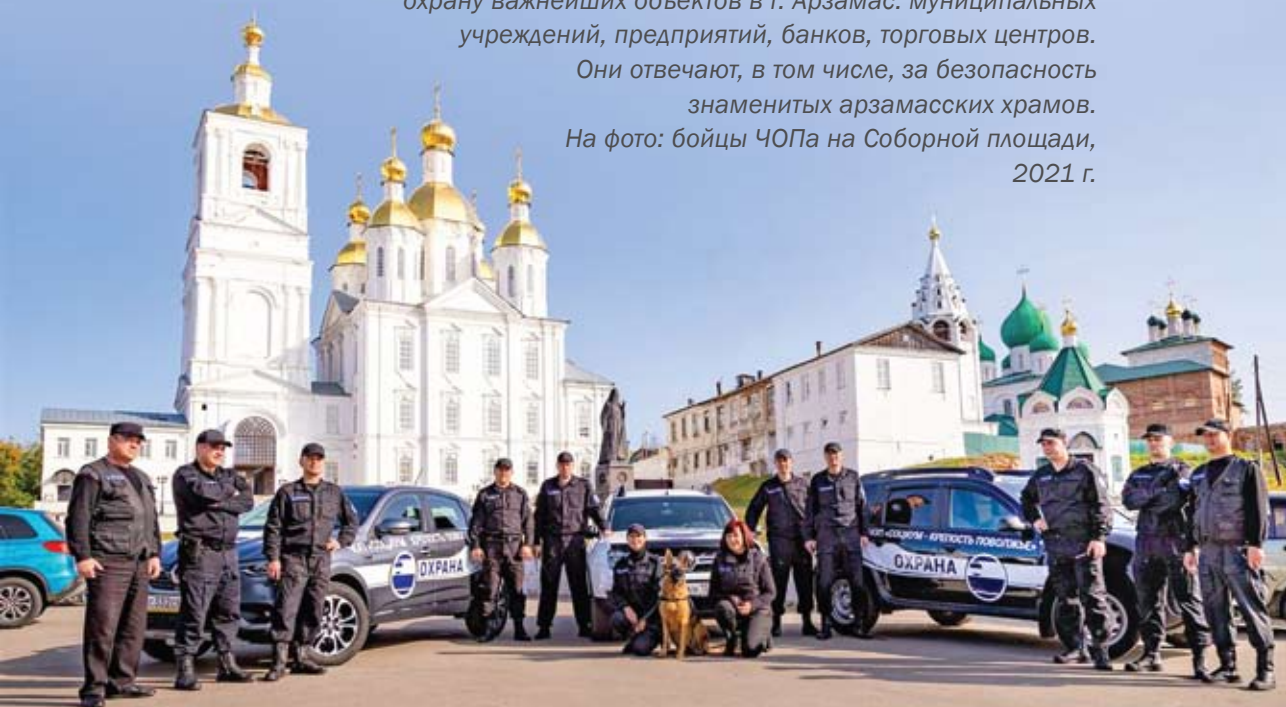
В Арзамасе к тому времени были хорошо знакомы с коммерческой, социальной и благотворительной деятельностью ЗАО «ВПК» и его основателя – кстати, чуть позже, в 2016 году, эта деятельность принесла Игорю Ашурбейли звание Почётного гражданина города.

АО «АПЗ» по сей день остаётся для «Социум-Крепость Поволжье» «якорным» заказчиком, однако за 13 лет работы ЧОП приобрёл немало сторонних клиентов. Компании доверяют и городская администрация, и арзамасские коммерсанты. Под охраной ЧОПа находятся храмы, банки, торговые центры, склады и производства по всему Арзамасу и Нижегородской области. Кроме того, бойцы ЧОПа отвечают за безопасность людей на массовых и спортивных мероприятиях городского масштаба.

Сотрудники ЧОП «Социум-Крепость Поволжье» и пёс по кличке Шерри несут охрану важнейших объектов в г. Арзамас: муниципальных учреждений, предприятий, банков, торговых центров.

Они отвечают, в том числе, за безопасность знаменитых арзамасских храмов.

На фото: бойцы ЧОПа на Соборной площади, 2021 г.



СОВЕТСКАЯ «СОЦИАЛКА»

Во второй половине «нулевых», чтобы расширить традиционный соцпакет для своих сотрудников, «Социум» приобрёл две базы отдыха: ООО «Каравелла» на берегу Чёрного моря в Адлере и ООО «Ионика» – на Истринском водохранилище в Подмосковье.

«Я задумал создать для семей своих сотрудников две базы отдыха. В целом, это чистая социалка. Я, как человек, повидавший немало таких ведомственных объектов в советские годы, воссоздаю эту практику в новых обстоятельствах, хотя от меня этого никто не требует. По плану ООО «Каравелла» и ООО «Ионика» – два социальных объекта в структуре холдинга».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

ООО «КАРАВЕЛЛА»

Как гендиректор НПО «Алмаза» с первой формой допуска к гостайне и человек, уже не мыслящий своей жизни вне оборонки, Игорь Ашурбейли и географию новых курортов планировал в расчёте на невыездных работников отрасли, для которых путь дальше Черноморского побережья России был заказан.

В 2006 году долгие поиски подходящего места увенчались успехом: в Имеретинской бухте «Социум» приобрёл «Каравеллу» как летнюю базу отдыха, предназначенную для его сотрудников.

Некогда «Каравелла» входила в местное сельскохозяйственное предприятие «Россия», занимавшееся выращиванием элитных сортов злаков и фруктов, а потом перешла в частные руки. «Социум» покупал «Каравеллу» уже на свободном рынке. В результате сделки холдинг получил права на долгосрочную аренду земли и права собственности на объекты недвижимости, расположенные на данном участке.

Этот объект являл собой картину, знакомую всем, кто бывал на советских базах отдыха: одноэтажные дощатые домики с туалетами и душевыми на улице, разбросанные по территории размером более одного гектара. Правда, сейчас от этой территории осталась при-



Так выглядела «Каравелла» до реконструкции.

мерно половина (0,7 га). В период подготовки к Олимпиаде в Сочи в 2014 году «Каравелла» попала в зону застройки, и «Социум» вынудили отдать половину базы по совсем не рыночной цене.

Можно сказать, что холдингу повезло, поскольку собственникам соседних объектов тогда пришлось расставаться со своей недвижимостью и вовсе бесплатно. К тому же благодаря новому государственному строительству в 500 метрах от «Каравеллы» появился Олимпийский парк. Но главное её преимущество – она расположена прямо на первой линии от моря.

В 2020 году база была закрыта «Социумом» на реконструкцию. Сегодня здесь ведётся строительство современного гостиничного комплекса, серьёзно обновляется вся инфраструктура. Пока для отдыхающих на набережной работают рестораны и торговые павильоны. Когда реконструкция будет окончена, планируется, что на обновлённую базу отдыха, в первую очередь, смогут приехать сотрудники «Социума».

Если, конечно, этим планам не помешают, потому что летом 2021 года местные власти вновь предприняли попытку отобрать участок: больно уж «вкусное» место на побережье занимает «Каравелла».



Спуск к воде в «Ионике». Истринское водохранилище, 2021 г.

ООО «ИОНИКА»

В 2007 году «Социум» приобрёл подмосковную рекреационную зону «Ионика» – 4,5 гектара на берегу Истринского водохранилища. В том году ЗАО «ВПК» купило акции Научно-исследовательского института «Элпа». База отдыха на Истре числилась на балансе «Элпы» ещё с советских времён, правда в последние годы, предшествующие присоединению к «Социуму», у «Элпы» уже не было средств на её содержание.

Чтобы обеспечить дотационное финансирование социального объекта, договор аренды этого лесного участка сроком на 49 лет был переоформлен на вновь созданное дочернее предприятие холдинга – «Ионика». Так «Ионика» стала юридически самостоятельным активом «Социума».



Новый рубленый дом базы отдыха «Ионика»

Тут тоже требовались серьёзные преобразования: обветшавшие фанерные постройки не соответствовали современным стандартам организации отдыха. Был разработан план застройки территории рублеными домами на сваях – в лесной зоне по законодательству разрешён только некапитальный фундамент.

Чтобы обеспечить всесезонную работу базы, построили электроподстанцию и проложили газопровод. Однако к 2013 году вышло постановление, запрещающее подключение газа к некапитальным строениям. Так развитие объекта было приостановлено. Газопровод без газа стал своеобразным «памятником» противоречивости российских законов. Сегодня проект «Ионика» заморожен и, как и многие другие арендаторы лесного фонда в России, ждёт изменений в законодательстве в 2022 году.

ПЕРВОЕ ПРИБЛИЖЕНИЕ К ПОЛИТИКЕ

В определённый момент деятельность Игоря Ашурбейли стала неотделима от политической жизни страны. Проблемы, с которыми пришлось столкнуться за годы работы в оборонке, люди, с которыми пришлось или посчастливилось познакомиться, равнодушие к жизни вообще и стремление всегда видеть картину мира в целом, а не отдельными фрагментами, где в данную минуту сосредоточен некий коммерческий или иной утилитарный интерес, – всё это привело Игоря Ашурбейли к двум его первым общественно-политическим проектам: Межрегиональной общественной организации «Граждане за себя» и газете «Россия».

МОО «ГРАЖДАНЕ ЗА СЕБЯ»

Межрегиональная общественная организация (МОО) «Граждане за себя», основанная в 2006 году, стала предтечей других, более крупных общественно-политических проектов. Через 13 лет – после того как Игорь Ашурбейли уже возглавил политическую партию «Партия Возрождения России» и Общероссийское общественное движение «Россия», – эта организация была упразднена. Но философия МОО «Граждане за себя» сегодня реализуется в общественно-политической жизни её основателя и его сподвижников.

«Граждане за себя» предложили людям взять на себя ответственность за происходящее вокруг в той мере, в какой это доступно каждому отдельному человеку, – ведь именно это и делает человека гражданином. Не надо ждать, пока государство позаботится обо всех (это в принципе невозможно), надо соединить усилия каждого.

Организация призывала к активной деятельной позиции на самом базовом уровне – на уровне жителей городских и сельских поселений и участников местных сообществ различного формата, поскольку именно их, прежде всего, надо выводить из состояния выученной беспомощности, «гражданского сна» и политического анабиоза.

Принцип, который транслировали сторонники «Граждан за себя», был прост: «отвечать за себя», не оглядываясь на окружающую ситуа-

цию. Этот принцип никак не вступает в конфликт с правовым полем. Напротив, его можно реализовать, независимо от того, какие политические силы находятся у власти, он всегда является основой для конструктивного и предметного диалога.

В 2014 году, когда в Доме Пашкова проходила X конференция общественной организации «Граждане за себя», в президиум этого форума, наряду с председателем Игорем Ашурбейли, вошли председатель Союза писателей РФ Валерий Ганичев, бывший председатель Правительства СССР (в 1985–1991 гг.) Николай Рыжков, бывший председатель Государственной Думы РФ (в 1996–2003 гг.), председатель Общероссийского общественного движения «Россия» Геннадий Селезнёв, руководитель Управления Московского патриархата РПЦ по зарубежным учреждениям архиепископ Егорьевский Марк, Почётный председатель президиума Совета по внешней политике Сергей Карганов. Письменное приветствие участникам конференции направил бывший премьер-министр РФ, председатель Счётной палаты Сергей Степашин.

В своем пленарном докладе Председатель МОО «Граждане за себя» Игорь Ашурбейли сказал: «Самоосознание – Самоопределение – Самоуправление и есть самые животрепещущие вопросы современной России и мира. Кто самоосознаёт себя – Граждане. Кто самоопределяется – Граждане. Кто самоуправляется – Граждане. Поэтому именно «Граждане за себя» являются той первичной тканью, из которой соткано всё земное сообщество».

На конференции, в частности, обсудили концепцию экспериментального гражданского поселения с условным наименованием «Ромашка». Участникам движения «Граждане за себя» было важно, чтобы идея местного самоуправления в полной мере воплотилась «вживую» – «на земле». В качестве «испытательного полигона» Игорь Ашурбейли предложил маленькое село Хирино в Нижегородской области, где тогда уже реализовывался проект «Социум-Поселения» (сейчас – «Социум-Хирино»), рассказ о котором впереди.

ГАЗЕТА «РОССИЯ»

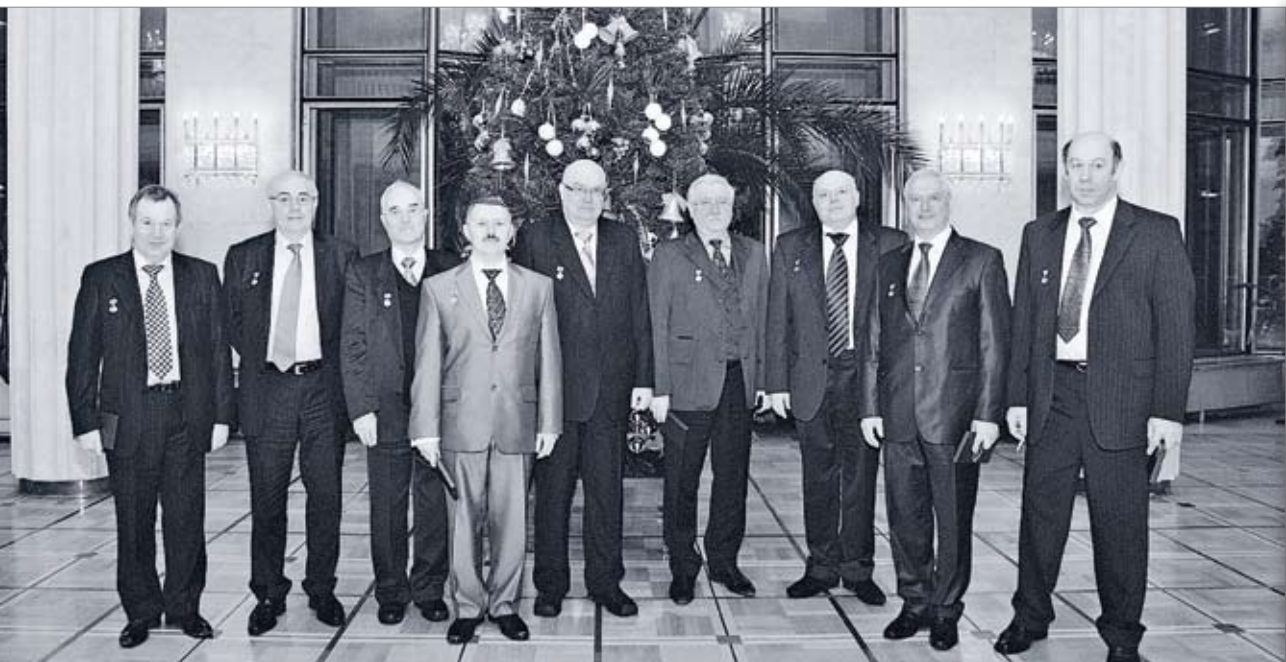
Газету «Россия» «Социум» выкупил в 2008 году. На тот момент это уже была газета с историей, поскольку являлась первым официальным изданием российского парламента. Когда Геннадий Селезнёв, спикер Госдумы РФ второго и третьего созывов, ушёл из парламента, издание перешло к структурам одного известного олигарха. Потом для этих структур настали сложные времена, часть непрофильных активов была продана, в том числе и газета «Россия».

Её, как говорили, хотел купить другой олигарх, владевший изданием «Россия» – названия отличались одной буквой. Однако его юристы затянули проверку газеты, а Игорь Ашурбейли принял мгновенное решение и сыграл на опережение. Так бренд газеты «Россия» перешёл к «Социуму».





Некоторое время изданием безуспешно во всех смыслах руководил один из бывших главных редакторов «Московских новостей». Потом газета издавалась лишь несколько раз в год, чтобы, как положено по закону, поддержать существование бренда. Можно сказать, что «России» не находилось применения – до тех пор, пока Игорь Ашурбейли не наделил её статусом печатного органа «Партии Возрождения России» и Общероссийской общественной организации «Россия», которые возглавляет сегодня.



И. Р. Ашурбейли в Белом доме с лауреатами премии Правительства РФ в области науки и техники после награждения. 23 декабря 2010 г.

ИТОГИ ПЕРИОДА

В 2006–2010 годах был сформирован основной костяк предприятий современного холдинга – «Социум» превратился в многопрофильную группу компаний с совершенно разными направлениями деятельности: производство, недвижимость, связь, энергетика, финансы, информация, безопасность, отдых.

Под управлением ЗАО «ВПК» оказались четыре вновь приобретённых завода – АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина», ООО «Научно-производственный центр завода «Красное знамя», АО НИИ «Элпа» и АО «Малоярославецкий приборный завод», а также ООО «ФазАР» и АО «КБ-1». Для обслуживания предприятий оборонного комплекса были созданы сервисные компании – ООО «ВПК-Тур», ООО «ВПК-Строй», ООО «ВПК-Баланс», ЧОП «Социум-Крепость Поволжье», ООО «ВПК-Энерго»; две базы отдыха – ООО «Каравелла»



Ночь перед парадом 9 мая 2009 года. Зенитно-ракетные комплексы выстроились на Тверской улице в ожидании проезда по Красной площади.

22 декабря 2010 года в Единый государственный реестр юридических лиц была внесена запись о прекращении деятельности четырёх присоединённых обществ, что стало финальной точкой реорганизации.

Так была сформирована эффективная интегрированная структура с мощным кадровым составом, крупной производственно-технологической базой и большим имущественным комплексом в Москве.

В 2009 году решениями Военно-промышленной комиссии при Правительстве РФ принята разработанная Игорем Ашурбейли в 2007 году Концепция создания Единой системы зенитного ракетного оружия (ЕС ЗРО) ПВО-ПРО 5-го поколения. Завершены и утверждены технические проекты основных составляющих ЕС ЗРО: системы сверхдальнего действия «С-500», системы средней дальности «Витязь», системы сверхмалой дальности «Морфей», системы направленной энергии и других перспективных систем.

В декабре 2010 Игорь Ашурбейли был удостоен премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники. Ожидалась и давно заслуженная высокая награда за создание системы С-400...

Но... Уже в начале следующего 2011 года, в Крещение 19 января, его личная история и история «Социума» получила новый, совершенно неожиданный поворот.

ГЛАВА 8

2011–2021

НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ
МОСКОВСКОГО «СОЦИУМА»

Храм в честь Усекновения Честной главы
Иоанна Предтечи в селе Хирино, 2018 г.



*Основатель и бенефициар холдинга Игорь Ашурбейли
и генеральный директор АО «Социум-А» Руслан Ашурбейли
в день 29-летия «Социума», 10 июня 2017 г.*

В самом начале 2011 года в результате давно назревавшего идеологического и научно-технического конфликта с руководством Концерна ПВО «Алмаз-Антей» Игорь Ашурбейли был вынужден покинуть пост генерального директора ОАО ГСКБ «Алмаз-Антей» имени академика А. А. Расплетина после 10 лет успешного руководства «Алмазом». Ему была объявлена протокольная «благодарность» за многолетнюю плодотворную работу. Как говорит сам Игорь Ашурбейли, Концерн «пожал ему руку дверью».

Основатель «Социума» вновь сосредоточил внимание на собственных бизнес-активах. Его бывшего зама поставили у руля на «Алмазе», отдав таким образом заработанные им «тридцать сребреников». Но вскоре дела ГСКБ пошли хуже, сроки сдачи перспективных разра-

боток задерживались, и новый директор не смог найти оправдания лучше, чем обвинить в сложившейся ситуации своего недавнего руководителя. В результате на человека, который возродил «Алмаз» и руководил созданием С-400, посыпались необоснованные претензии, доносы, наветы и клеветы, началось давление на созданную им инфраструктуру.

«Через три месяца после ухода Игоря Рауфовича из «Алмаза» я пришёл туда замом генерального директора. И всё, что происходило с «Социумом», наблюдал с другой стороны: как делятся переходы между зданиями, имущество и прочее. Я занимался именно имущественным комплексом «Алмаза» и знал, какие приходили указания: «Срочно прекратить сотрудничество, разорвать договоры».

*Андрей Капустин, генеральный директор АО «АПЗ»,
генеральный директор ЗАО «ВПК» в 2007–2009 гг.*

«После ухода Ашурбейли я ещё около года работала на «Алмазе», где руководила управлением по связям с общественностью. В январе 2012-го меня вызвали к руководству и сообщили о том, что на Игоря Рауфовича планируется информационная атака в прессе. В тот же день я подала заявление об уходе, отказавшись в этом участвовать. И действительно, вскоре вышла статья в «Комсомолке» с подтасованными фактами. Опровержения не было напечатано. И в прессе началась травля. Много усилий, в том числе, в информационном пространстве, потребовалось, чтобы справедливость была восстановлена, но на это ушло несколько непростых лет».

*Елена Щербакова, начальник управления по связям
с общественностью АО «Социум-А» в 2015–2016 гг.,
генеральный директор ООО «Ионика», ветеран холдинга «Социум»*

Но, в конце концов, весь путь Игоря Ашурбейли с 1988 года, как, впрочем, и путь нашей страны, – сплошная зона турбулентности с плохо прогнозируемым «завтра» и зигзагами судьбы.

Первым таким «зигзагом» стал переход из советского НИИ в только зарождающееся и рискованное частное предпринимательство, ради которого Игорь Ашурбейли пренебрёг перспективами благополучной научной или партийной карьеры. Затем, спустя несколько лет – неожиданное возвращение из успешно развивающегося бизнеса обратно в госсектор, куда его позвали спасти погибающее оборонное предприятие. И вот третий резкий поворот – уход из возрождённой им и ставшей успешной государственной структуры и целой отрасли ПВО во вновь ставший рискованным частный бизнес.

Государство за прошедший период уже успело подкрутить гайки, существенно ограничив возможности для развития частного предпринимательства, к тому же вмешались и другие обстоятельства, связанные лично с Игорем Ашурбейли. «Социум» оказался в зоне турбулентности вместе со своим основателем.



«Социум», несмотря на любые трудности, всегда уверенно идёт к намеченным целям. На этот раз флаг с корпоративной эмблемой холдинга достиг одной из высочайших точек планеты. На горе Эверест. 2016 г.

ТУРБУЛЕНТНАЯ ТРЁХЛЕТКА

Около трёх лет, начиная с 2011 года, структуры «Социума», прежде обслуживавшие оборонную отрасль, находились в экономической блокаде.

Все деловые контакты Игоря Ашурбейли, много лет проработавшего на предприятии федерального значения, были сосредоточены на соответствующем уровне, потому на уровне столицы основатель холдинга практически никого не знал, так как прежде в этих знакомствах просто не было необходимости. Теперь приходилось налаживать новые связи, пересматривать цепочки деловых взаимоотношений, географию сотрудничества.

Много времени и сил оттягивали вынужденные контакты с правоохранительными органами. По доносам нового директора «Алмаза», согласованным в Концерне и выше, на Игоря Ашурбейли обрушился целый шквал из ревизий. Тщательной проверке подверглась его шестнадцатилетняя деятельность в «Алмазе». Разумеется, это затронуло и холдинг. Различные инстанции досконально изучали документацию «Социума». В холдинге хорошо помнят это время.



«Очень тяжелый был период, проверка за проверкой – налоговые инспекции, МВД, прокуратура и так далее и тому подобное. Мы выгружали им документы с утра до ночи, всех просто лихорадило. Объем проверочной нагрузки был абсолютно нестандартный.

Не думаю, что другой холдинг смог бы уцелеть после такого давления».

*Андрей Данько,
корпоративный директор
АО «Социум-А» в 2007 – 2019 гг.*



«Это не были плановые проверки. Процессы носили «личный характер». У проверяющих органов стояла определённая задача. Это была проверка, нацеленная на конкретный результат. И поэтому объём материалов, которые мы готовили, был нетипичный. И дело не в количестве документов, а в их качестве. Подготовка документации требовала очень высокой сосредоточенности, скрупулёзного подхода. Отдавая документы, приходилось думать наперёд и оценивать возможные риски их рассмотрения. Задача была – предоставить максимально качественную и прозрачную отчётность, чтобы исключить дополнительные вопросы».

*Елена Абрамова, финансовый директор
АО «Социум-А» в 2017 – 2020 гг.,
ветеран холдинга «Социум»*

«Параллельно с проверками, начались проблемы с контрактами. У нас на руках заключённый контракт, в нём прописаны цены за нашу работу. Эти цены согласованы всеми, в том числе военным представительством. Контракт подходит к концу, а нам сообщают: «Мы эту цену не заплатим». Мы были совершенно сбиты с толку. Свою роль сыграло то, что Концерн был монопольным покупателем, единственным, кто может взять это оборудование. Кроме того, есть военпреды, которые без проблем нашли бы, к чему придраться: с учётом количества регламентирующей документации, сделать так, чтобы соответствовать каждой букве, просто невозможно. Одним словом, они действительно платили меньше, чем было прописано в утверждённых договорённостях».

*Руслан Ашурбейли,
генеральный директор АО «КБ-1» в 2012 – 2016 гг.*

Только через три с лишним года повторяющихся на разных уровнях и изнурительных для «Социума» проверок, атака захлебнулась: официально было признано отсутствие нарушений закона.



Игорь Ашурбейли в ходе рабочего визита на АПЗ.



«Это был самый тяжёлый период именно для учредителя холдинга. При этом никакой паники в рядах сотрудников мы не допустили, все работали в установленном порядке, любые волнения людей мы нивелировали. Как экипаж самолёта: что бы ни происходило, улыбаемся и машем».

*Екатерина Татарникова, личный
помощник Игоря Ашурбейли 2003 – н. в.,
ответственный секретарь
«Партии Возрождения России» 2018 – н. в.,
ветеран холдинга «Социум»*

Примечательно, что уже в 2011 году «Алмаз» начал массово продавать свои активы, включая московские имущественные комплексы, доставшиеся ему в результате реализации проекта Игоря Ашурбейли по объединению научных школ разработчиков систем ПВО. Распродажа длится до сих пор, и это вызывает недоумение, поскольку «Социум» пытались обвинить в нехватке у «Алмаза» площадей для работы над системами С-400 и С-500.

А в 2014 году уже без каких-либо взаимных претензий состоялась сделка по обратному выкупу части недвижимости «Алмаза», в своё время проданной «Социуму». Собственность вернули государству с хорошим дисконтом и в улучшенном состоянии. Как говорит основатель «Социума», «отдал бы и вовсе за бесценок, если бы не давили и не травили».

В период 2011–2014 годов весь свой опыт Игорь Ашурбейли направлял уже не на решение вопросов государственной важности, как ранее, а на решение антикризисных задач в «Социуме», благодаря чему холдингу удалось выстоять под жесточайшим давлением со стороны властных и силовых структур. Помогло и неизменно соблюдавшееся правило прозрачности всех внутренних процессов. Это правило создало холдингу «подушку безопасности», позволяющую с честью выдержать любую проверку.

«В этом смысле «Социум» похож на хрустальный дом. Мы были одной из немногих компаний в Российской Федерации, которые не уходили от уплаты налогов. Устраиваясь к нам на работу, инженеры, рабочие, уборщицы, слесари, сантехники, электрики очень удивлялись белым зарплатам, страховым отчислениям, больничным, декретным выплатам. Люди попросту отвыкли от того, что работодатель берёт на себя всю положенную налоговую нагрузку. Именно эта прозрачность и выручила «Социум» в «проверочной» войне 2011–2014 годов».

*Яна Смелянски, генеральный директор
ООО «Москва-Сокол» в 2015–2018 гг.,
ветеран холдинга «Социум»*

Кроме того, команда ЗАО «ВПК», сложившаяся в 2006–2009 годах, уже была сработанной, крепкой и профессиональной. Те из её участников, что остаются в «Социуме» по сей день, прошли огонь и воду, и как специалисты с колоссальным опытом имеют огромную ценность. Благодаря их усилиям ни одно из основных предприятий, входивших в группу «ВПК», не прекратило своё существование из-за потрясений 2011–2014 годов.



На III Конференции руководящего состава холдинга «Социум» награда в номинации «Лучшая социальная компания» досталась ООО «Социум-Хирино». Слева направо: генеральный директор ООО «Социум-Агро» Алексей Безухов, финансовый директор АО «Социум-А» Елена Абрамова, корпоративный директор АО «Социум-А» Андрей Данько, генеральный директор ООО «Социум-Хирино» Денис Шмелёв. 10 июня 2017 г.

ВETERАН РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА ВЫХОДИТ НА РЫНОК В НОВОМ КАЧЕСТВЕ

Очередной турбулентный период подходил к концу. На праздновании 25-летия «Социума» 10 июня 2013 года было сделано заявление о преобразовании его в многоуровневый многопрофильный холдинг. Ветеран российского бизнеса «Социум» выходил на рынок в новом качестве.



I Конференция руководящего состава Группы компаний «Социум», в которой приняли участие более 200 руководителей всех предприятий холдинга, состоялась в легендарном цехе, где были собраны первые, лучшие в мире зенитные ракетные системы С-400 «Триумф». 10 июня 2015 г.

В 2014 году проходила реструктуризация, задача которой заключалась, в первую очередь, в том, чтобы оптимизировать уже сформированное хозяйство «Социума», исключить дублирующие функции у его компаний и так далее.

Многие процессы требовалось централизовать. У каждого из предприятий холдинга были свои финансисты, юристы, бухгалтеры, кадровики. Связей между этими службами компаний на уровне холдинга практически не было. Так что, это был ещё не совсем холдинг. Скорее, группа относительно обособленных юрлиц.

Чтобы изменить ситуацию, были созданы централизованные бухгалтерия, финансовая и юридическая службы. Это сразу дало эффект:

упорядочило все процессы, сделав их ещё более прозрачными, и облегчило управление разветвлённой структурой, охватывающей несколько городов и множество направлений.

Сама система управления тоже была «перепрошита». Холдинг разрастался, и несколько десятков директоров одновременно требовали внимания Акционера. Нужно было наладить обратную связь. Поэтому было создано на тот момент ещё неформальное Правление, состоящее из трёх человек. Генеральный директор холдинга Руслан Ашурбейли, финансовый директор Елена Абрамова, корпоративный директор Андрей Данько решали вопросы, пользуясь двумя нестандартными инструментами оперативного управления, введёнными Акционером.

Первый из этих инструментов – Статус, список ежеквартальных задач по более чем тридцати предприятиям холдинга.

Второй – Бюджет. В процессе бюджетирования по особым формам собирались все показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий, отражающие как зеркало недочёты и достижения.

Правление обязано было отслеживать выполнение задач по Статусу и бюджетные показатели, контролируя их динамику.

Сегодня число членов Правления «Социума» выросло до пяти человек, и это уже юридически оформленный орган управления. Стратегические решения по-прежнему принимает Учредитель холдинга – Председатель Совета директоров.

«Новая систематизированная форма организации процессов управления сделала их понятными для всех участников, это позволило избавиться от хаоса при принятии тактических решений. Без сложностей, конечно, не обходилось, в том числе сложностей, связанных с человеческими коммуникациями, но они всегда были, есть и будут. Все три члена первого правления были моложе, чем большинство директоров. Общаться с человеком, который работает на предприятии и в отрасли много лет, и особенно – обсуждать с ним технические вопросы, очень не просто. И свой авторитет нужно заработать».

*Елена Абрамова, финансовый директор АО «Социум-А»
в 2017 – 2020 гг., ветеран холдинга «Социум»*



Участники VI Конференции руководящего состава Группы компаний «Социум», 10 июня 2020 г. Даже пандемия не помешала проведению традиционного мероприятия, приуроченного к дню рождения холдинга, – оно прошло в камерном формате.

Самое главное, что стало новым для всех, – это регулярность. Регулярность контроля и регулярность общения. На смену практике запросов по требованию пришла практика проведения ежеквартальных бюджетных сессий. Во время сессий планировали различные меры по развитию компаний, в том числе закупку нового оборудования для производств и стимулирование персонала. Благодаря бюджетным сессиям директора и профильные специалисты из руководящего состава получили возможность регулярного общения с основателем и акционером «Социума».

Таким образом, в 2014 году в холдинге введены чёткие регламенты работы, общие для всех его компаний, независимо от их местонахождения. В 2015 году ООО «Социум-А» было преобразовано из общества

с ограниченной ответственностью в акционерное общество, и к нему было присоединено ЗАО «ВПК».

КОНЦЕПЦИЯ 7 СТЕБЕЛ

У реструктуризации «Социума» была не только техническая, но и концептуальная основа. Чтобы превратить холдинг из набора юрлиц, разных по своим задачам, в единую структуру и направить эту внушительную по размерам «флотилию» в общий фарватер, нужна была объединяющая идея – новая философия, которую диктовало само название Группы компаний – «Социум».

«С 2011 года, когда мы «развелись» с «Алмазом», можно сказать, что в какой-то степени мы освободились. Стали более самостоятельными в принятии решений. Игорь Рауфович говорил, что избавился от оков госслужбы, вышел в свободное плавание. У него появилась возможность с обновлённым сознанием постепенно реализовывать все свои идеи».

*Екатерина Татарникова, ответственный секретарь
«Партии Возрождения России», личный помощник Игоря
Ашурбейли 2003 – н. в., ветеран холдинга «Социум»*

В 2014 году Игорем Ашурбейли была разработана концепция «семи стел», основанная на очень простых и понятных для каждого понятиях. У каждого члена общества (социума) есть базовые потребности – в еде, крыше над головой, одежде, здоровье, развитии интеллекта, в безопасности и финансах. И холдинг призван все эти основополагающие потребности удовлетворить.

С момента своего основания «Социум» планомерно шёл к созданию максимально автономной, самодостаточной системы. Этот принцип позволяет минимизировать зависимость от внешних факторов, насколько это вообще возможно.

В разработке концепции помогли знаковые пословицы и афоризмы, которые у всех на слуху:

- Высказывание Гиппократ «Я есть то, что я ем» отразилось в медицинском направлении «Социум-Спас» и аграрном направлении «Социум-Хирино» (на тот момент «Социум-Поселения»).
- Неологизм эпохи Елизаветы I Английской «Мой дом – моя крепость» стал символом направления недвижимости («Социум-Сооружение») и охранной деятельности ЧОП «ВПК-Безопасность».
- Русская пословица «По одежке встречают, по уму провожают» нашла отражение в научной деятельности «Социум-Технологий» и в пока ещё не реализованном направлении разработки линии одежды и аксессуаров «Социум-Стиль».
- «Социум-Банк» посередине: финансы – это нейтраль, ось всей конструкции – ресурсы, без которых невозможно функционирование остальных шести «стволов» «Социума».



Общая фотография после новогоднего награждения руководящего состава холдинга «Социум». Декабрь 2016 г.

«Финансы сами по себе нейтральное, срединное понятие. Деньги – они не чёрные и не белые. Их окраска и «запах» зависят от того, в чьих руках они оказываются, используются ли во благо или во зло. Без них нельзя. Но первичная идея во всей концепции семи стволов – самодостаточность структуры холдинга. Я говорю: «Добавьте мне восьмое направление к этим семи», никто пока не смог его предложить».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»



На бизнес-форуме «Социума» 21 июня 2019 года собралось более тысячи партнёров и друзей холдинга.

НОВЫЕ КОМПАНИИ

ООО «АПКБ»

В 2013 году образовано общество с ограниченной ответственностью «Арзамасское приборостроительное конструкторское бюро» (ООО «АПКБ»).

В Арзамасе сформировалась хорошая научная школа, городские вузы и колледжи готовят профильных специалистов для АО «АПЗ». Однако конструкторская среда самого завода по обыкновению консервативна. Чтобы влить в эту область «свежую кровь», вновь была использована тактика, когда-то прекрасно сработавшая и в «Алмазе», и в ЗАО «ВПК».

Автономно от завода, на собственной имущественной базе было создано конструкторское бюро с молодёжным коллективом для развития тематики, прежде не затронутой в АО «АПЗ». За 8 лет существования ООО «АПКБ» заработало себе имя, известное в авиастроении



Новое здание ООО «АПКБ» на улице 50 лет ВЛКСМ, д. 22, Арзамас. 2018 г.

и не только. Основные усилия конструкторов и инженеров компании направлены на разработку продукции для военной и гражданской авиации. Среди её партнёров АО «Сухой» и Научно-производственная корпорация «Иркут», входящие в Объединённую авиастроительную корпорацию.

В 2019 году на XXII Московском международном салоне изобретений и инновационных технологий «Архимед» разработка ООО «АПКБ» была признана лучшим изобретением. Кроме того, бюро получило лицензию Госкорпорации «Росатом».

Именно на «АПКБ» в холдинге возложена основная роль по развитию программы импортозамещения. Со временем бюро может стать одним из центров инновационных гражданских разработок «Социума».



Лётный макет беспилотного летательного аппарата вертолётного типа «Грач» – совместная разработка АО «АПЗ» и ООО «АПКБ» на Международном военно-техническом форуме «АРМИЯ-2020».



Храм в селе Хирино до реконструкции.

ООО «СОЦИУМ-ХИРИНО»

В 2014 году в составе холдинга появилась ещё одна компания – ООО «Социум-Хирино» (на тот момент ООО «Социум-Поселения»), которая, согласно концепции «семи стволов», призвана обеспечивать сотрудников и партнёров «Социума» качественными продуктами питания. В основу этого проекта положена аграрная деятельность, а также программа социально-экономического развития одного из сёл в российской глубинке – села Хирино Шатковского района Нижегородской области, где когда-то жили предки Игоря Ашурбейли по материнской линии – Резановы.

История компании началась с возрождения хиринского храма в честь Усекновения Честной главы Иоанна Предтечи. У него не было крыши и колокольни, в руины спокойно заходили коровы. Между тем, автором архитектурного проекта старинной церкви XVIII века, по одной из версий, является знаменитый зодчий Василий Баженов, и на протяжении двух веков, вплоть до 1930-х годов, когда служение тут прекратилось, величественное барочное здание предтеченского



*Восстановленный храм
в честь Усекновения Честной главы Иоанна Предтечи.*

храма символизировало процветание некогда зажиточного села – поставщика продовольствия для Дивеева.

Игорь Ашурбейли принял решение храм восстановить. А вслед за восстановлением храма последовали работы по реконструкции дорог, строительству газовой котельной, модернизации системы водоснабжения села, вновь открылось почтовое отделение. «Социум» также построил в Хирино Общественный центр, где сейчас работают библиотека, краеведческий музей, медпункт и бесплатные кружки для сельчан всех возрастов. На базе Общественного центра проходят мероприятия разной направленности – от концертов, творческих вечеров и спортивных эстафет до выездных совещаний представителей местных органов власти и духовенства.

В 2021 году в Хирино открыт новый продовольственный магазин «Хиринские продукты», оборудованный по современным стандартам торговли. Словом, усилиями «Социума» Хирино, после многих лет запустения и застоя, наконец, переезжает в XXI век.

ООО «СОЦИУМ-АГРО»

Очевидно, что с помощью одних благотворительных проектов полноценного экономического развития села добиться невозможно.

Встал вопрос о покупке земли для сельхозпроизводства. В то время в Шатковском районе Нижегородской области решалась судьба местного совхоза «Власть Советов», который, как и 95% других совхозов на постсоветском пространстве, в течение нескольких десятилетий планомерно приходил в упадок и, в конце концов, оказался в агонии. Его имущественный комплекс и парк техники являли собой очень печальное зрелище. При этом совхоз располагал более чем 2,5 тыс. га пахотных земель.

В 2018 году в результате выкупа частных паёв совхоза «Власть Советов» было образовано ООО «Социум-Агро» – дочернее предприятие



Посевная в полях ООО «Социум-Агро» близ села Хирино, весна 2016 г.

ООО «Социум-Хирино». «Социум» вложил в новую технику и на своей земле стал выращивать овощные и зерновые культуры, в том числе кормовые – для собственного стада коров.

«Аграрное направление было у меня в голове с молодости, хотя я абсолютно городской житель. «Социуму» необходимо собственное производство продуктов питания, чтобы на столе у его сотрудников была качественная пища. К тому же, такая деятельность даёт возможность вернуться к своим истокам – на землю. Конечно, сельхозпроизводство можно было наладить и в другом месте, но здесь пазл сложился».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»



Митрополит Нижегородский и Арзамасский Георгий и губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев на ярмарке в Хирино, 2016 г. Ежегодно на Дне села свою продукцию представляют ремесленные мастерские и фермеры Нижегородской области.



*В день открытия первого магазина «Хиринские продукты»
в Арзамасе. 2018 г.*

Магазин «Хиринские продукты», открытый «Социумом» в 2018 году в Арзамасе, а в 2021 году и самом Хирино, стал мерой поддержки и для других местных сельхозпроизводителей, а покупателям предоставил доступ к натуральной, экологически чистой продукции.

В концепцию развития села Хирино входит стимулирование крестьянских фермерских хозяйств. Любой деревенский житель может организовать своё хозяйство на приусадебном участке и продавать мёд со своей пасеки, овощи и фрукты, выращенные в собственном саду и огороде, масло, сыры, колбасы собственного производства. Причём всё это будет гораздо качественнее и вкуснее, чем то, что обычно лежит на полках супермаркетов. Из-за политики крупных сетевиков для



*Глава местного самоуправления Шатковского муниципального района
Максим Межевов и член Совета директоров АО «Социум-А»
Руслан Ашурбейли открывают магазин компании «Социум-Хирино»
в селе Хирино. 18 сентября 2021 г.*

мелких производителей путь на эти полки практически заказан. Очень часто фермеры испытывают трудности с реализацией своей продукции. А «Хиринские продукты» предоставили им столь необходимый канал сбыта.

Всего за несколько лет существования марка «Хиринские продукты» стала узнаваемой в Арзамасе, у магазина появились постоянные покупатели. «Социум» даже просят о создании сети подобных магазинов – настолько люди соскучились по вкусным натуральным продуктам, за которыми не надо было бы ездить на другой конец города, но торговля как таковая не входит в перечень семи приоритетных направлений развития «Социума».



В демонстрационном зале Арзамасского Торгового Дома.

ООО «АРЗАМАССКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ»

ООО «Арзамасский Торговый Дом» (ООО «АТД») создан в 2018 году. Его основная роль – дистрибуция гражданской продукции, произведённой на Арзамасском приборостроительном заводе им. П. И. Пландина. При торговом доме есть демонстрационный зал.

АО «АПЗ» работает с «АТД» по классической дилерской схеме: определяет, сколько продукции и по какой цене должно быть закуплено, и оставляет за торговым домом выработку политики по реализации этой продукции. Кроме того, «АТД» участвует в закупках комплектующих для оборонного производства АО «АПЗ». Здесь всё строится на соревновательном принципе, и с торговым домом заключается договор только в том случае, если он находит комплектующие по цене ниже, чем предлагают заводу сторонние организации.

В итоге «АТД» был реорганизован в дочернее предприятие АО «АПЗ», вошедшего в состав госкорпорации «Тактическое ракетное вооружение».



Гражданская продукция Арзамасского приборостроительного завода
в витринах демонстрационного зала ООО «АТД».





На сегодняшний день «ПрестижСервисГрупп» – это крупнейшая логистическая компания в Арзамасе. В её штате трудятся более 70 водителей.

На фото – ветераны компании.

ООО «ПРЕСТИЖСЕРВИСГРУПП»

В 2018 году в состав холдинга вошло ООО «ПрестижСервисГрупп». На тот момент Арзамасский приборостроительный завод обслуживался автопарком, состоящим из более 100 единиц техники. Ещё в 2016 году на АО «АПЗ» обсуждался вопрос создания отдельного авто-транспортного участка. В конце концов, было решено, что в рамках программы оптимизации непрофильных процессов выгоднее отдать логистические услуги на аутсорс.

«Социум» нашёл на рынке подходящую компанию и выкупил ее. Она называлась «Престиж» и оказывала в основном услуги такси. На её базе была образована одна из крупнейших в Нижегородской области транспортных компаний. Андрей Санкин, бывший владелец «Престижа», был приглашён на пост генерального директора. Он помог наладить логистические процессы, сэкономить значительные средства завода.

Помимо этого, ООО «ПСГ» взяло на себя направление клининговых услуг и ремонтно-строительные работы некапитального характера –



Офис ООО «ПрестижСервисГрупп».

эти непрофильные направления АО «АПЗ» также были успешно оптимизированы.

На сегодня ООО «ПСГ» реорганизовано в дочернее предприятие АО «АПЗ», вошедшего в состав госкорпорации «Тактическое ракетное вооружение».



Общий парк компании «ПрестижСервисГрупп» насчитывает более 60 единиц техники.



Во время пандемии для сотрудников «Социума» была организована добровольная вакцинация от COVID-19. Например, арзамасцы при желании могли привиться в медсанчасти АО «АПЗ». Принудительной вакцинации в холдинге не было.

2020-Й. ПРИВИВКА ОТ КРИЗИСА

2020 год вошёл в историю как год начала пандемии новой коронавирусной инфекции. Чуть ли не самыми распространёнными словами в обиходе стали «локдаун», «карантин», «самоизоляция», «удалёнка». Для бизнеса за этими словами не стояло ничего хорошего, далеко не всем компаниям в нашей стране удалось пережить этот год.

Государства закрывали границы, экспериментировали с карантинными мерами. Удалось ли приспособиться к новой реальности – этот вопрос остаётся открытым. Наверное, каждый ответит на него индивидуально. Скорее, людям по всему миру просто пришлось принять эту реальность и учиться жить в условиях полнейшей неопределённости.

Последствия весны-2020 скоро ощутили на себе все участники экономических процессов, а не только здравоохранение. Тяжелее всех пришлось малому и среднему бизнесу. Многим индивидуальным предпринимателям и предприятиям на некоторое время вовсе запретили вести какую-либо деятельность.

Удалённая работа стала повсеместной практикой. Экономическим субъектам разных уровней и масштаба надо было в срочном порядке адаптироваться к новым правилам, которые менялись на ходу, часто не были до конца продуманными и не всегда себя оправдывали.

«Социум» тоже вынужден был перестраивать работу. Показательно, что холдинг завершил «коронавирусный» год много успешнее, чем другие бизнес-структуры, работающие на тех же рынках. Сказался иммунитет к потрясениям, выработанный за три десятилетия.

В самом деле, «Социум» прошёл через либерализацию цен начала 90-х, обвал рубля 1994 года, финансово-экономические кризисы 1998 и 2008 годов, валютный кризис 2014–2015 годов, а также через свой индивидуальный кризис 2011–2014 годов. Мало кто из коммерческих организаций может похвастаться такой «прививкой». Можно сказать, что 2020 год стал своеобразной проверкой на прочность общих принципов, на которых всегда строилась работа «Социума», а также результатов реорганизации 2014–2018 годов.

«2020 год холдинг прошёл успешно. Нас «били» не раз, и мы знаем, как вести себя в кризисной ситуации. Наверное, самое важное, чему я научился у основателя «Социума», – не паниковать. Паника всегда приводит к печальным последствиям. Нужно успокоиться, сосредоточиться, чётко сознавая, что всё плохо, и, возможно, будет ещё хуже, но и это не повод ставить на всём крест. Еще в период кризиса 2008 года я наблюдал за Игорем Рауфовичем и учился у него спокойствию. Внешнее спокойствие не означает отсутствия внутренней тревоги. Но очень важно, какой именно настрой мы транслируем сотрудникам. Поэтому на коронавирус мы отреагировали «холодным рассудком».

Я пришёл на АО «АПЗ» директором в январе 2020 года, а в марте всё закрылось. Люди были шокированы, но нужно было сохранять спокойствие. Позднее сотрудники говорили, что во многих действиях ориентировались на меня. Если бы я продемонстрировал тревогу, то коллективу этот год дался бы гораздо тяжелее».

*Андрей Капустин, генеральный директор АО «АПЗ»,
генеральный директор ЗАО «ВПК» в 2007–2009 гг.*



*Любые кризисы только сплачивают коллектив «Социума».
На тренинге по командообразованию для сотрудников финансовой,
юридической, бухгалтерской и кадровой служб АО «Социум-А». 2021 г.*

На московской площадке «Социума» работа тоже была организована чётко, без каких-либо признаков паники со стороны руководства. Предприятия продолжали деятельность, обошлось без губительных пауз. Все основные направления холдинга были сохранены.

«Человечность и компетентность» – личный девиз Игоря Ашурбейли, сформулированный им ещё в самом начале его пути в предпринимательстве и в жизни, сейчас оказался более чем востребованным. На нём была построена вся программа антикризисных мер.

В такое непростое время особенно важны бережное отношение к сотрудникам, уважение к их потребностям, внимание к условиям, в которых они трудятся. Учредитель «Социума» поставил задачу – в обстановке повсеместных массовых сокращений в стране во что бы то ни стало сохранить людей. Уволено было не более 10% штата – в основном те, кто и так подлежал плановому сокращению. Сотрудникам были выплачены все положенные компенсации за «нерабочие» дни – изобретение федеральных и местных властей, подразумеваю-

щее, в том числе, внезапные оплачиваемые отпуска. Не каждый бизнес смог изыскать средства под эти цели.

Людям, которые опасались за своё здоровье и не были готовы продолжать работу, выплачивались компенсации за 3 месяца. Значительные финансовые ресурсы были направлены на обеспечение коллектива средствами индивидуальной защиты, проведение противоэпидемиологических мероприятий и пр. При этом вакцинироваться в холдинге никого не принуждали – здесь не принято давить на людей, есть обычай уважать свободу воли. В итоге на начало осени 2021 года из 7,5 тысяч сотрудников прививки сделали 8,5%. Возможно, близкая статистика была бы и по стране в целом, если бы вакцинация повсюду была по-настоящему добровольной, как в «Социуме».

Сотрудники отблагодарили холдинг за человечность ответственным подходом к делу, пониманием и готовностью поддержать его в сложный период.

Компании холдинга, связанные договорными обязательствами, ни разу друг друга не подвели. Текущие задачи выполнялись оперативно и профессионально.

«Знаю, что другие крупные предприятия пострадали, в том числе, из-за внешних поставщиков услуг и исполнителей работ, которые не стремились приложить усилий больше, чем обычно. А структуры «Социума» работали сплочённо».

*Андрей Капустин, генеральный директор АО «АПЗ»,
генеральный директор ЗАО «ВПК» в 2007–2009 гг.*

«Социум» всегда придерживался тактики планомерного снижения кредитной зависимости. Эта тактика тоже помогла минимизировать последствия «пандемийного» экономического кризиса.

За последние пять лет доля кредитной нагрузки в холдинге снизилась с 12 до 7%. Для сравнения – среднеотраслевой показатель внешних заимствований в оборонном комплексе по России близок к 80%. А в «Социуме» крупный внешний кредит в 30% от годовой выручки имела лишь одна компания – АО «АПЗ», исключительно по причине большого объёма гособоронзаказа.

Сработала и налаженная система взаимной поддержки компаний внутри холдинга. «Социум» в очередной раз продемонстрировал



Крупный арендатор компании «Москва-Сокол» Музей занимательных наук «Экспериментаниум» с лета 2020 года работает по новым правилам: маски, перчатки, социальная дистанция и т. д.

устойчивость своей многопрофильной структуры. Когда одно из звеньев такой структуры «проседает», как правило, всегда есть возможность восстановить его с помощью финансовых ресурсов другого. Реструктуризация на основе новой концепции, проведённая в 2014–2018 годах, укрепила финансовые связи между компаниями, в том числе через «Социум-Банк», выступающий как единый расчётно-кассовый центр.

Ещё во время первого локдауна 2020 года среди пострадавших сразу оказался арендный бизнес. Торгово-развлекательные и офисные центры стремительно теряли арендаторов. Арендаторы «Социума», – а их несколько сотен, – просили о снижении арендной платы, арендных каникулах, отсрочках или списании части долгов. Им шли на уступки, понимая, что сейчас все находятся в равно неблагоприятном положении, и партнёров, особенно давних, когда-то начинавших



Рестораны Балтийской улицы во время локдауна были закрыты для посетителей, но работали на доставку. Все давние партнёры компании «Москва-Сокол» в этот сложный период сохранили свой бизнес при поддержке арендодателя.

на площадках «Социума» свою предпринимательскую деятельность, надо поддержать. За счёт этого на территории «Москва-Сокол» удалось сохранить самые крупные и концептуальные проекты, уже ставшие её символами.



«Всё же некоторые из наших партнёров вынуждены были сократить арендуемые площади, а нам пришлось начать активную работу по поиску новых клиентов. Помогло удобное расположение нашей территории на Соколе. Многие организации, ушедшие из центра города, переехали к нам. Среди других бизнес-центров нас также выделяли лояльность, индивидуальный подход к арендаторам и более гибкая ценовая политика».

*Светлана Хименко,
генеральный директор ООО «Москва-Сокол»*



На участке сборки рециркуляторов в цехе № 55 Арзамасского приборостроительного завода имени П. И. Пландина.

Контракты в оборонно-промышленной сфере, без сомнения, сыграли важную роль в обеспечении стабильного прохождения «Социумом» событий 2020 года. Первые несколько недель оборонные предприятия холдинга сталкивались с проблемами: в цехах работает большое количество людей, все требуемые противозидемиологические меры соблюсти не всегда возможно. Однако подход к заводам, выполняющим оборонный заказ, власти быстро скорректировали, их отнесли к предприятиям непрерывного цикла. В итоге заводы не потеряли почти ничего в разрезе гособоронзаказа, который, вероятно, будет сохраняться всегда, даже в самые кризисные моменты истории.

А вот производство гражданской продукции оказалось в большой зависимости от ситуации – например, приборы учёта, выпускаемые АО «АПЗ», перестали пользоваться спросом из-за того, что временно были отменены все поверки и замены счётчиков. Зато «АПЗ» и «ФазАР» быстро наладили выпуск бактерицидных рециркуляторов для обеззараживания воздуха. Новая продукция «на злобу дня» обеспечила предприятиям объёмные заказы.

Благодаря всем перечисленным факторам по итогам 2020 года «Социуму» удалось сохранить показатели 2019-го, а по каким-то направлениям даже превзойти их.

«Принцип и стратегия самодостаточности, заложенные в «Социум», спасают в самые кризисные моменты, в том числе и в период так называемой пандемии. Да, нам пришлось сократить 10% сотрудников, но этот показатель близок к естественной ротации. Я считаю, что 2020 год мы отработали на 5 баллов. Не получив ни копейки компенсации от госбюджета, да, в общем, и не ожидая помощи, смогли сохранить заказы, а главное – коллектив».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Некоторые инвестиционные проекты, которые планировались на 2020 год, были реализованы лишь частично или отложены. Зато в результате удалось сэкономить деньги, которые позволили поддерживать компании на плаву и избежать сторонних заимствований.

Сейчас в холдинге уже выработана определённая позиция по отношению к внешней ситуации. Здесь вовсе не склонны списывать на коронавирус любые сбои в работе и использовать пандемию как оправдание.

«Автономность – способность холдинга закрыть многие свои потребности самостоятельно – позволяет организовать бизнес так, как мы его видим, а не так, как нам кто-то диктует или как нас вынуждают обстоятельства».

Наталья Волчкова, корпоративный директор АО «Социум-А»

ИТОГИ ПЕРИОДА

В 2021 году завершилась в целом реструктуризация холдинга, в его составе появились новые компании, концепция «семи стволов» – автономной самодостаточной структуры – доказала свою состоятельность. 10 июня 2021 года «Социум» отпраздновал свой тридцать третий день рождения.

На момент реорганизации самой объёмной по количеству задействованных в ней сотрудников была сфера научных разработок и выпуска наукоёмкой продукции для ВПК.

Оборонное производство составляло внушительную долю в деятельности холдинга. В одном только АО «АПЗ» трудилось более 6000 человек.

Однако, в связи с изменением экономических и общественных интересов основателя холдинга, в 2022 году произошёл его окончательный отход от «оборонки». Все основные промышленные активы «Социума» – АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина», ООО «НПЦ завода «Красное знамя», ООО «ФазАР», ООО «ПрестижСервисГрупп», ООО «Арзамасский Торговый Дом» – проданы государственному концерну «Тактическое ракетное вооружение». Сделка готовилась более года, и была совершена 25 февраля 2022 года.

Игорь Ашурбейли назвал это «разоружением в одностороннем порядке».

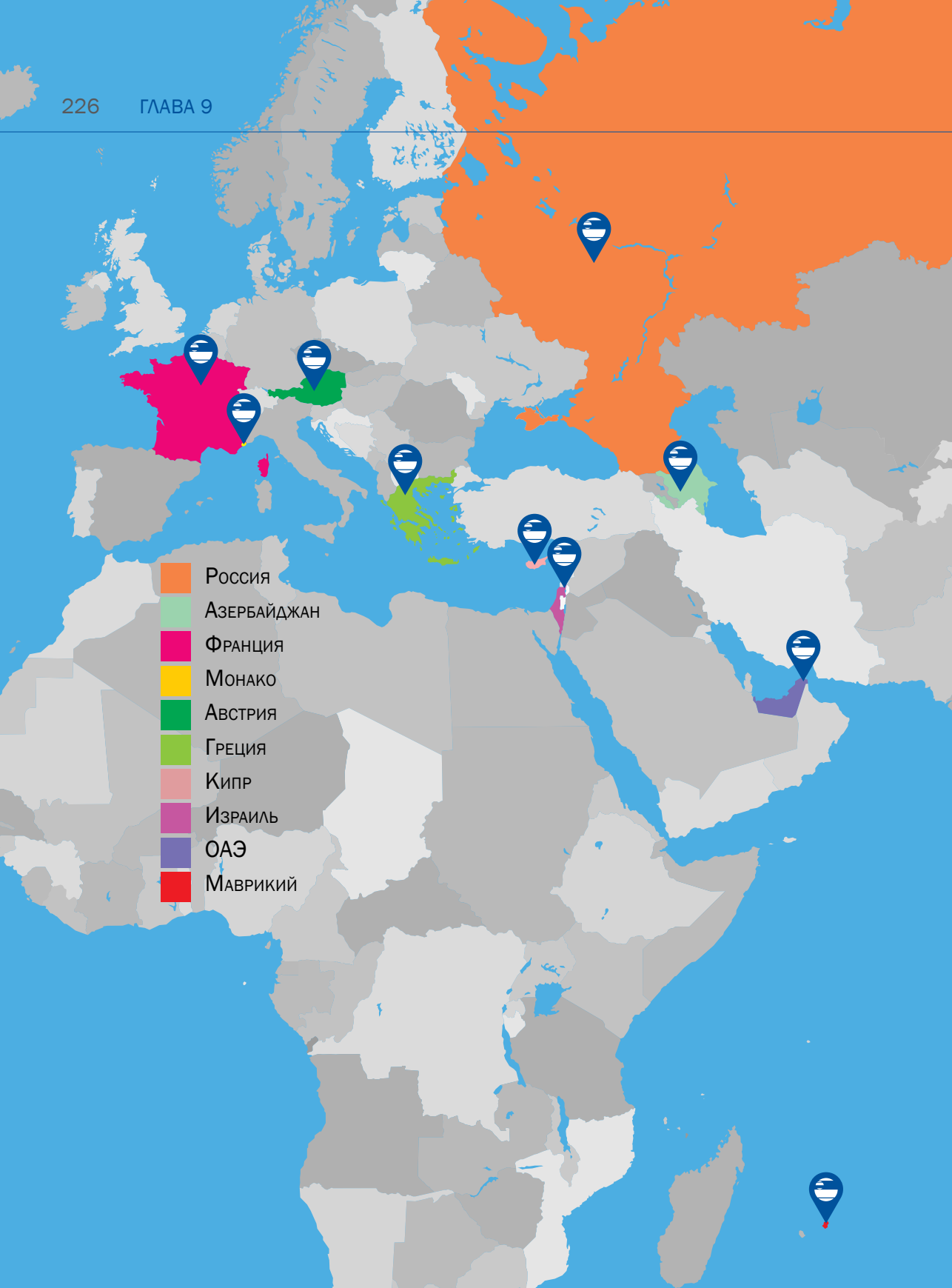
Теперь «Социум» открывает новую страницу своей истории. «Третий» «Социум» (после «первого» бакинского и «второго» московского) – это «Социум» международный и «Социум» высоких технологий. Доброго пути!

ГЛАВА 9

МЕЖДУНАРОДНОСТЬ. ТРЕТИЙ «СОЦИУМ»



Одна из вилл «Социума» на побережье
Ионического моря. Постройка 19 века на о. Корфу.



Эта книга подводит предварительную черту под 33-летней историей «советского» и «российского» периодов «Социума». 33 – это только начало. Самое время расширять горизонты. Впереди следующий этап – выход за пределы российских границ, создание международного холдинга путём объединения российского «Социума» с зарубежными активами Игоря Ашурбейли.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ «СОЦИУМ»

Свой первый зарубежный бизнес создатель «Социума» основал в 2011 году в Греции на острове Корфу. Как и многие советские школьники, Игорь Ашурбейли с детства интересовался греческой и египетской мифологией, а потому выбор первой юрисдикции вне России был предопределён, а греческая компания получила «египетское» название «Pyramid». Тогда, освободившись от позиции руководителя государственного оборонного предприятия, создававшей большие преграды в передвижении по миру, Игорь Ашурбейли уже мог позволить себе такой шаг. Он открыл первый в своей жизни зарубежный банковский счет, официально задекларировав его в России, и начал новое дело в новой для себя юрисдикции.

«Эта деятельность раньше была мне недоступна по понятным причинам, да и мыслей таких в голове просто не было. И вот с 2011 года в 48 лет я начал развиваться за рубежом, пытаюсь понять, смогу ли начать что-то с нуля, доказать самому себе, что ещё что-то из себя представляю, уже не как часть государственной системы, оборонной промышленности, а как свободный человек, для которого вдруг открылась дверь в другой мир. С этого момента я начал создавать основы будущего международного «Социума».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Надо сказать, что это не был готовый бизнес с отлаженными процессами в хорошей локации. Игорь Ашурбейли приступил к развитию своей первой зарубежной компании в маленькой деревеньке на севере Корфу с абсолютного нуля.



За греческой фирмой «Pyramid» появились: компания «Socium-A» на острове Маврикий в 2013 году; компании «Socium-A» и «Falcon Center» (в переводе с английского языка falcon означает «сокол») в Монако в 2014 и 2015 годах. В 2016 году: компании «Falcon Club» в Ницце; «GOR» (древнеегипетское божество с головой Сокола) на острове Кипр; «Фонд Антонина Капустина» (дочернее предприятие московского ООО «Обитель Св. Елисаветы», управляющее Сергиевским подворьем ИППО и решающее задачи по возвращению в российскую юрисдикцию утраченных объектов на Святой Земле) и «Ashurkhan» в Азербайджане (названа в честь прапрадеда Игоря Ашурбейли, который в 1743 году был военным министром персидского Надир-шаха и положил на Апшероне новое начало роду Ашур).

*Сергиевское подворье
в Иерусалиме. Подворьем
управляет Фонд Антонина
Капустина, основанный
Игорем Ашурбейли
в Государстве Израиль
в 2016 г.*





Воссозданный сад на территории Сергиевского подворья. Израиль, 2019 г.

«Создание и развитие зарубежных активов стало спасительным для меня, в первую очередь, с психологической точки зрения. Это позволило мне пережить вынужденное бездействие, когда я очень боялся, что мне нечем будет заняться, после того, как я около 17 лет руководил крупными проектами и решал стратегические вопросы в оборонной промышленности России. Теперь, конечно, вспоминаю об этом с улыбкой, хотя «Алмаз» снится мне порой до сих пор».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Таким образом, сегодня у «Социума» несколько зарубежных бизнес-юрисдикций, помимо главной – российской.

Пока зарубежные компании юридически никак не связаны с российским холдингом, которому посвящена эта книга. Объединяет их только фигура самого Игоря Ашурбейли – бенефициара всех упомянутых компаний. Однако в ближайших планах – международная интеграция, объединение российских и зарубежных активов в единое юрлицо, создание международного холдинга, который должен быть сформирован в ближайшие два года.



ГЛАВА 10

КУЛЬТУРА «СОЦИУМА»

На вручении премии «Щит и меч Отечества»
в Доме Пашкова, 2017 г.

ДЕВИЗ «СОЦИУМА»

Личный девиз Игоря Ашурбейли, сформулированный им в самом начале предпринимательского пути, – «Человечность и Компетентность». Вот уже более тридцати лет на этих двух принципах строится его жизнь и его деятельность. При этом человечность занимает первое место не случайно. Человечность – это и про взаимное уважение, и про общие ценности, и про личный вклад каждого члена команды. Люди приносят в «Социум» свои человеческие качества, компетентность же, при определённых условиях, можно повысить уже на рабочем месте. Такой подход позволяет сформировать взаимопонимание и сплочённую команду, новичков встречают доброжелательно и всегда готовы помочь освоиться на новом месте.

«Наверное, коллектив, люди так подбираются, что есть желание сюда приходить и не только по рабочим моментам. У нас многие работают больше 10 лет. Людей во многом удерживают именно человеческие взаимоотношения. В культуре «Социума» реальная вовлечённость в своё дело, хотя, возможно, сегодня для кого-то это old school-принцип».

*Екатерина Татарникова,
личный помощник Игоря Ашурбейли 2003 – н. в.,
ответственный секретарь «Партии Возрождения России»
2018 – н. в., ветеран холдинга «Социум»*

Гермес Трисмегист тысячелетия назад написал в своих «Изумрудных скрижалях»: «То, что внизу, аналогично тому, что вверху. И то, что вверху, аналогично тому, что внизу, чтобы осуществить чудеса единой вещи». Это высказывание Игорь Ашурбейли положил в основу девиза «Социума» «Большое в малом, малое в большом». В «Социуме» пристальное внимание к мелочам сочетается со здоровым азартом в постановке больших задач.



*Рождественский праздник для многодетных семей в Обители
святой Елисаветы в Покровском-Стрешневе, организованный «Социумом».
7 января 2019 г.*

«Девиз «Социума» во многом обусловлен самой личностью основателя холдинга, его профессией. Игорь Рауфович системотехник. Как человек с системным мышлением, он выстраивает деятельность холдинга от общего к частному и наоборот. От одной общей большой идеи – к малым делам, локальным задачам, из которых складывается общий глобальный результат. Ведь холдинг многопрофильный и многозадачный. Спектр интересов основателя «Социума» чрезвычайно широк, и Игорь Рауфович всегда открыт новым проектам и идеям».

*Екатерина Татарникова, личный помощник Игоря Ашурбейли
2003 – н. в., ответственный секретарь «Партии Возрождения
России» 2018 – н. в., ветеран холдинга «Социум»*

БОЛЬШЕ, ЧЕМ БИЗНЕС

Выражением принципа человечности, заложенного Игорем Ашурбейли, служит всё то, что делается холдингом «сверх» бизнеса. А это множество социальных и благотворительных проектов. Основатель «Социума» не разделяет их в своём восприятии, средства на проекты берутся из чистой прибыли холдинга. Практически все его компании так или иначе задействованы в оказании благотворительной помощи, а в проектах могут поучаствовать и сами сотрудники.

Направления социальной и благотворительной программ «Социума» формируются исходя из потребностей и географии его компаний, а также на основе просьб, поступающих извне, и личных устремлений Акционера.

Никакой внешней отчётности о своей общественной и благотворительной деятельности, в том числе отчётности международного формата, холдинг не выпускает. «Социум» не скрывает, но и не особенно афиширует эту работу и не использует её для создания имиджа в публичном пространстве.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Для основателя «Социума» всегда была интересна издательская деятельность, которую вполне можно отнести к общественным и благотворительным проектам.

Игорь Ашурбейли основал или успешно развил порядка десяти изданий, каждое из которых задает высокую планку качества в журналистике, аналитике и экспертизе. Упомянутые в этой книге газета «Кто есть кто» (1992–1994 гг.), журнал «Социум» (1992–1995 гг.), газета «Деловая книга» (1993–2009 гг.), газета «Московский Сокол» (1998–2009 гг.), журнал «Воздушно-космическая сфера» (2003–2022 гг.), газета «Военно-промышленный курьер» (2003–2022 гг.), газета «Россия»



Игорь Ашурбейли – главный редактор и издатель международного космического журнала ROOM во время работы на стенде издания на выставке Paris Air Show. 18 июня 2015 г.

(2008 г. – настоящее время), а также международный космический журнал «ROOM» (2014 г. – настоящее время) занимают или занимали во время своего существования видное место в мире СМИ и завоевали признание читателя. С 2015 года в холдинге выпускают собственную корпоративную газету «Социум». За эти годы рынок информации почти полностью перешёл в цифровое пространство. «Социум» вовремя поймал тенденцию: все его издания имеют электронные версии. И он останется на этом рынке, поскольку эти издания по-прежнему востребованы.



Члены Правления холдинга на VII Конференции руководящего состава Группы компаний «Социум» в день 33-летия «Социума» 10 июня 2021 года. Слева направо: финансовый директор АО «Социум-А» Наталья Кирюшина, главный бухгалтер Светлана Дудова, генеральный директор Игорь Ильин, корпоративный директор Наталья Волčkova, директор по персоналу Екатерина Саркисова.

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ – ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

С первых дней существования «Социум» взял на себя ряд добровольных обязательств перед сотрудниками. Можно назвать эти обязательства казённым словом «соцпакет», но важно учесть, что социальная политика холдинга развивалась вовсе не под влиянием самопиара государства, демонстративно призывающего предпринимателей к социальной ответственности. «Социум» изначально, сам по себе – социально ответственный бизнес.

Независимо от того, что происходило вокруг, какие «тенденции» были в бизнесе в отношении социальных гарантий для сотрудников, «Социум» выполнял свои обязательства неукоснительно: ответственность работодателя стала одним из основополагающих правил. Как замечает Игорь Ашурбейли, именно реализовавшись в компетентности, бизнес получает возможность реализоваться в человечности. В этом подходе находит отражение вторая часть его личного девиза.

Впрочем, не быть ничем должным государству – это тоже принципиальная позиция Игоря Ашурбейли, которой он придерживается все годы. Поэтому, в частности, «Социум» никогда не уходил от уплаты налогов. В том числе, из нравственной безгливости.

ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ

Даже в самые сложные времена задержка зарплат в холдинге не допускалась. Сотрудники, работавшие ещё в бакинском «Социуме», вспоминают, что, когда весь бизнес в стране «лихорадило» накануне развала СССР, учредитель использовал личные средства для выплат коллективу.

«Бакинский «Социум» – это друзья, с которыми я общаюсь по сей день. Сейчас всем уже ближе к 60-ти. Тогда у многих были маленькие дети. Сотрудники говорят: «Никогда не забуду, как руководитель из дома принёс деньги и всем раздал зарплату». На моих глазах происходила метаморфоза с людьми, которых до прихода к нам часто обманывали, которым занижали зарплаты. В их жизни «Социум» стал первым работодателем, выполняющим обещанное. Это очень важно, это говорит об отношении к людям».

Яна Смелянски, ветеран холдинга «Социум»

Ответственность «Социума» проявляется и перед теми, кто работает на основе срочных трудовых договоров. У такого договора нет гарантий продления, однако если «Социуму» приходится прощаться с человеком, тот всегда может рассчитывать на компенсации: принято прощаться по-хорошему.



Тренинг по корпоративным коммуникациям с участием сотрудников компаний «Социума» из разных городов. 2017 г.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

«Социум» – многопрофильный холдинг, поэтому у его специалистов большие возможности для самореализации. Многие сотрудники десятилетиями остаются верными «Социуму», продвигаются по служебной лестнице и иногда, чтобы развитие не останавливалось, меняют сферы деятельности внутри холдинга. Так «Социум» сохраняет в штате лучших людей.

«За счёт того, что холдинг ведёт деятельность во многих областях – в производстве, недвижимости, телекоммуникациях, информационных технологиях, банковском секторе, энергетике и других, у сотрудников есть возможность пробовать себя в разных направлениях. Особенно это касается управленцев, но не только их. Сотрудники финансовой, юридической, бухгалтерской, кадровой служб, сопровождая в разное время те или иные направления в «Социуме», овладевают их спецификой. Кроме того, для каждого есть перспективы вертикального роста. Я сам пришёл в «Социум» менеджером по продажам и работаю

здесь уже 11 лет, пройдя около 7 карьерных этапов. Здесь играет роль то, что во всех компаниях часто появляются новые задачи и проекты, то есть у сотрудников всегда есть поле для развития компетенций и раскрытия потенциала. Это и позволяет расти».

*Игорь Ильин,
генеральный директор АО «Социум-А»*

Когда закрывается тот или иной проект, ценному специалисту всегда предлагается позиция, позволяющая развиваться в новом направлении. Если в холдинге появляются вакансии, то в первую очередь их заполняют профессионалами из внутреннего кадрового резерва. Это одна из причин, по которой в «Социуме» так много ветеранов.

Возможностей для повышения квалификации также немало – от подписок на профессиональные периодические издания до обучающих курсов. Не только руководство предлагает участие в курсах, вебинарах, семинарах и лекциях и направляет сотрудника на обучение, если ему требуется освоить дополнительные системные навыки. Самим сотрудникам тоже дано право выбирать себе учебные программы – оплату «Социум» может взять на себя.

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ И ОСОБАЯ ГРАВИТАЦИЯ «СОЦИУМА»

На всех сотрудников холдинга обязательно оформляется медицинская страховка, которая бывает трёх форматов: для линейных сотрудников, среднего руководящего состава и высшего руководящего состава. У «Социума» также есть льготы, выплаты и бонусы сверх стандартного соцпакета.

В каждой компании «Социума» есть фонд для оказания сотрудникам материальной помощи. Суммы выплат варьируются в зависимости от возможностей данного предприятия. Если в семью сотрудника приходит беда, связанная со смертью близкого, проблемами со здоровьем, чрезвычайной ситуацией, или, наоборот, радостное событие – рождение детей, он всегда может рассчитывать на материальную поддержку. Такая внутренняя «страховка для своих» функционирует в холдинге многие годы.

На всех предприятиях «Социума» люди получают «тринадцатую зарплату», которая в России, в отличие, например, от стран Евросоюза, не является обязательной. Кроме того, в зависимости от статуса сотрудника осуществляются юбилейные выплаты, добавляются дополнительные дни к отпуску и устанавливаются ежемесячные надбавки к заработной плате в соответствии со стажем.

Для директоров предприятий предусмотрены ежегодные денежные бонусы, которые объявляются 10 июня каждого года в день рождения холдинга.

«Лукавить не будем: конечно, для любого сотрудника финансовая составляющая является мощной мотивацией. Я полагаю, что система льгот и премий, существующая в нашем холдинге замечательно справляется с тем, чтобы удерживать людей – не только топ-менеджмент, но и всех остальных сотрудников. В рамках этой системы не забыт никто».

Екатерина Татарникова, личный помощник Игоря Ашурбейли 2003 – н. в., ответственный секретарь «Партии Возрождения России» 2018 – н. в., ветеран холдинга «Социум»

У «Социума» имеется своя система присвоения ветеранских званий, о которой уже упоминалось. Ветеранам положены и единоразовые выплаты, и ежемесячные надбавки к заработной плате, и дополнительные дни к отпуску, а также поощрения при увольнении



Награды ветеранам «Социума».



*Игорь Ашурбейли вручает ветеранские знаки на I Конференции
руководящего состава Группы компаний «Социум».*

С Валентином Петуховым, партнёром по ВНПО «Социум». 10 июня 2015 г.

на пенсию – почётные грамоты, выходные пособия, ценные памятные подарки и так далее. Размеры бонусов зависят от стажа ветерана.

В холдинге работают люди, прошедшие вместе с ним путь длиной более 10, 15, 20 и 25 лет – ветераны IV, III, II и I степени соответственно.

По данным на начало 2021 года, ветераны составляют 44% от общей численности сотрудников «Социума» – почти половину коллектива.

Благодаря условиям, созданным в холдинге, показатель текучести кадров традиционно не велик – в среднем 8,6%. Часто причиной ухода сотрудников становится радостный повод – пополнение в семье, декретный отпуск. Временами сотрудники уходят в свои стартапы, пробуя новые направления и формат работы. Для кого-то наступает время нянчить внуков.

Но даже уволившись, люди порой возвращаются или частенько заходят, чтобы повидаться с бывшими коллегами, узнать, как дела. Сами они называют это «особой гравитацией «Социума».

ПРАЗДНИКИ – ПОВОД ОБЪЕДИНИТЬСЯ

В «Социуме» любят праздники. И традиционных ежегодных праздников в холдинге несколько.

Это торжественные награждения, которые фиксируют как материальные, так и нематериальные достижения отдельных людей и целых предприятий и проходят дважды в год – в июне и в декабре.

Это детская Ёлка перед Новым годом.

Это семейный праздник Масленица.

Это праздник в честь Дня села Хирино, который «Социум» ежегодно в сентябре организует на родине предков Игоря Ашурбейли по материнской линии.

Конечно, главный праздник – это день основания холдинга 10 июня, к которому приурочена ежегодная Конференция руководящего состава «Социума». В этот день вручаются ветеранские знаки, знаки отличия руководящего состава и награждаются лучшие компании в различных номинациях: «Проект года», «Лучшая социальная компания», «Юбилей года» и так далее. А вечером на праздничном мероприятии в музы-



Открытие церемонии награждения высшими корпоративными наградами холдинга «Социум» за Подвиги в 2021 году. 27 декабря.

кальном салоне «Социума» проходит вручение бонусных сертификатов директорам холдинга.

Оценивается финансовая составляющая, учитывается множество коэффициентов, рассчитываются рейтинги и антирейтинги компаний. На основании этих показателей директорам вручаются денежные бонусы в размере 5% от чистой прибыли возглавляемых ими предприятий.

Вторая наградная кампания проходит в канун Нового года. Здесь ключевым критерием для присуждения наград является «Концепция Подвига»: «Социум» отдаёт должное поступку или вкладу в общее дело, который сложно оценить в материальном эквиваленте, но который при этом оказался по-настоящему ценен для компании. Окончательное решение о том, кто достоин такой награды, принимает лично Игорь Ашурбейли.

По эскизу основателя холдинга были изготовлены наградные знаки «Социума» различного достоинства. Всего их пять: рубиновый,



Рубиновый, изумрудный, сапфировый, брильянтовый знак и мультикоleur – высшие корпоративные награды «Социума», изготовленные по эскизу Акционера холдинга.



Впервые в истории холдинга сапфировым знаком «Социум» и дипломом лауреата премии «Социум» II степени награждена Елена Александровна Абрамова за многолетнюю ответственную и плодотворную работу. 2016 г.

изумрудный, сапфировый, бриллиантовый и Высшая награда «Социума» – мультикопир. В их изготовлении, наряду с золотом, использованы натуральные рубины, изумруды, сапфиры и бриллианты, а для главной награды – сочетание всех этих четырех главных драгоценных камней. К каждому уникальному ювелирному украшению прилагается денежная премия – от 10 до 30 тыс. долларов США в рублёвом эквиваленте в зависимости от степени награды. Высшую награду может получить только сотрудник, уже удостоенный всех предыдущих.

На сегодняшний день единственным лауреатом сапфировой награды является бывший финансовый директор АО «Социум-А» Елена Абрамова, награждённая «За многолетнюю и плодотворную деятельность» в 2016 году. Бриллиантовой и высшей награды пока никто не удостоивался. Всего сотрудникам «Социума» вручено 36 драгоценных



*Игорь Ашурбейли вручил памятную грамоту Председателю ИППО
Сергею Степашину. 2016 г.*

наград. Впрочем, награждают не только членов коллектива холдинга. За 33 года деятельности «Социум» сотрудничал со многими людьми и здесь считают необходимым отметить их вклад. Среди десяти «внешних» лауреатов корпоративных наград «Социума» – председатель Императорского Православного Палестинского Общества (ИППО) Сергей Вадимович Степашин, Митрополит Рязанский и Михайловский Марк, Митрополит Нижегородский и Арзамасский Георгий, Глава Шатковского муниципального района Нижегородской области Алексей Иванович Нестеров и другие.

Традиция таких награждений заложена в 2013 году, и с тех пор каждый год в холдинге находят достойные Подвиги, чтобы вручить драгоценную в прямом смысле этого слова награду.



Ежегодно в декабре сотрудники московских компаний «Социума» перевоплощаются в сказочных персонажей, чтобы развлекать маленьких гостей новогодней елки. Традиционное фото вместе с детьми на память о празднике. 16 декабря 2018 г.

С 2008 года в конце декабря в «Социуме» проводится Новогодняя ёлка для детей сотрудников. Всё началось с камерного праздника, который позволил коллегам пообщаться в нерабочей обстановке и показать детям свои рабочие места.

Со временем событие приобрело размах, гостей стало больше. На ёлке собираются уже не только семьи сотрудников московских компаний «Социума». Каждый год в декабре в Москву приезжают автобусы из Зеленограда, Малоярославца, Рязани, Арзамаса – новогодний утреник объединяет практически всю «географию» холдинга. Несколько раз на ёлку привозили подопечных благотворительных организаций и детских домов.



Почта Деда Мороза – неизменный атрибут всех детских новогодних ёлок в «Социуме». Письма от ребят принимают Кот Матроскин (генеральный директор АО «Социум-А» Руслан Ашурбейли) и Почтальон Печкин (генеральный директор ООО «Социум-Телеком» Игорь Ильин), декабрь 2017 г.

Всего приглашались около 400 детей от года до 14 лет, а с ними около 500 взрослых.

Те сотрудники, которые не сопровождают своих детей, переодеваются в сказочных персонажей и ведут праздник вместе с актёрами – встречают и развлекают маленьких гостей. Эта традиция установилась ещё в 2008 году, когда программу готовили полностью своими силами – распределяли роли и репетировали новогодний спектакль.



В течение многих лет в «Социуме» всегда с нетерпением ждут Масленицу. Этот праздник в холдинге был задуман Акционером для семей руководителей предприятий «Социума». Директора приглашаются с супругами, детьми и внуками. Проводится Масленица на территории ООО «Обитель Св. Елисаветы» – благотворительного центра Игоря Ашурбейли. В основе программы – реконструкция старинных забав, которыми на Масленицу развлекались наши предки, празднуя окончание долгой и холодной зимы.



*Древняя народная традиция,
которая неизменно соблюдается
на Масленице в Обители
Св. Елисаветы. Вместе с чучелом
Масленицы сгорают
все беды и неудачи.
17 февраля 2018 г.*

Те, кто бывает на Масленице в Обители Св. Елисаветы каждый год, уже владеют стрельбой по мишеням с применением самых неожиданных снарядов, умеют побеждать в перетягивании каната, добывать призы с вершины масленичного столба, знают, что такое настоящие русские блины и уха, и зачем сжигают чучело Масленицы.



«На таких мероприятиях мы раскрываемся друг перед другом с новой стороны. Руководители приходят со своими детьми и внуками, и часто предстают совсем другими людьми, в которых с трудом можно узнать тех, к кому все привыкли на работе. Мы в Обители их всегда очень ждём. Ежегодное празднование Масленицы стало излюбленным событием для многих директоров. Все с удовольствием соревнуются в ловкости и сноровке. Большинство наших мужчин с нетерпением ждут кузнеца – традиционный кузнечный мастер-класс, чтобы самим сделать подкову счастья или кочергу для загородного дома. И мало что может сравниться с нашей фирменной ухой, сваренной на открытом огне. Так у нас проходят семейные праздники».

Евгения Лебединская, генеральный директор ООО «Обитель Св. Елисаветы»



Семьи руководителей компаний, входящих в холдинг «Социум», собрались в Покровском-Стрешневе на празднование Масленицы. 2021 г.



Певица Пелагея
на фестивале
фольклора и ремёсел
«Голос традиций»,
учреждённого
холдингом «Социум»
в честь Дня
села Хирино.
16 сентября 2018 г.
отмечалось
435-летие села.

Самый яркий из региональных праздников – День села Хирино, который ежегодно отмечается в Шатковском районе Нижегородской области вместе с гостями со всего района, из Арзамаса, из Нижнего Новгорода и из Москвы. Праздник обычно организуется в первую субботу, следующую за 11 сентября – престольным праздником сельского храма в честь Усекновения Честной главы Иоанна Предтечи, восстановленного на средства Игоря Ашурбейли. День села – это возрождение старинной русской традиции, по которой престольные праздники в сёлах отмечались очень широко – ярмаркой и гуляниями.





*Фестиваль фольклора и ремёсел «Голос традиций» в селе Хирино.
16 сентября 2018 г.*

В своё время по заданию Игоря Ашурбейли были подняты архивы, чтобы узнать, к какому периоду относится первое упоминание села Хирино в письменных источниках. Выяснилось, что село ведёт свою историю с 1583 года. В 2021 году ему исполнилось 438 лет.

Сейчас День села – это большой фестиваль фольклора и ремёсел «Голос традиций», на который съезжаются мастера, фермеры и фольклорные коллективы со всей Нижегородской области и даже из соседних областей. На Дне села всегда бывают и руководители региона, и высшее духовенство.

Митрополит Нижегородский и Арзамасский Георгий служит литургию в предтеченском храме, после этого открывается большая ярмарка с мастер-классами, выступлениями фольклорных исполнителей и отдельной программой для детей.



*Игорь Ашурбейли и губернатор Нижегородской области Глеб Никитин
на торжественном открытии Общественного центра,
построенного «Социумом» в селе Хирино. 2018 г.*

В апреле 2020 года «Голос традиций» стал лауреатом Всероссийской премии «Event-Прорыв». По замыслу Игоря Ашурбейли, фестиваль призван сохранять и развивать исконно русские традиции и привлекать интерес к российской глубинке, которая требует внимания и поддержки на всех уровнях.

Благодаря фестивалю и деятельности компании «Социум-Хирино» село Хирино стало знаменитым. В Нижегородской области о нём говорят как об образце для подражания. Но мало каким сёлам так же повезло, как этому. В большинстве сельских поселений огромной России и местные власти, и сами жители всё ещё ждут «доброго волшебника», который в один прекрасный день придёт и возьмёт на себя решение их проблем.



СВОЮ СРЕДУ ОБИТАНИЯ НАДО ФОРМИРОВАТЬ САМИМ

То, что отличает холдинг от многих других компаний, – это созидательная деятельность сверх основных задач бизнеса во всех регионах присутствия, это внимательное отношение к сотрудникам, клиентам и партнёрам – ко всем, кто так или иначе соприкасается с орбитой «Социума».

Например, в Москве у холдинга есть своё сообщество – «Социум-соседи». Это объединение сотен арендаторов московской площадки, для общения которых был специально создан сайт «Москва-Сокол».



День арендатора – 2018, большой праздник, который объединил более 500 партнёров компании «Москва-Сокол». На Дне арендатора состоялась выставка: соседи по площадке представляли друг другу свои товары и услуги.

Сайт используется как инструмент, чтобы перезнакомить и передружить людей, работающих на одной территории. Компаниям это помогает лучше ориентироваться в разнообразии услуг, которые можно получить по соседству, не уходя далеко от офиса. Вдруг понадобится туроператор, консультация нотариуса, букет цветов, корпоративные подарки, типография, ремонт телефонов – всё это рядом, на московской площадке «Социума». Если кому-то из соседей нужен банк, его приглашают в «Социум-Банк» на специальные условия обслуживания.



*Выставка арендаторов Центра культуры и бизнеса «Москва-Сокол»
на бизнес-форуме «Социума», июнь 2019 г.*

«Социум-соседи» – это и программа лояльности, в рамках которой арендаторы предоставляют друг другу скидки и бонусы. А учреждённый «Социумом» День арендатора – логичное продолжение этой программы.

Если обычно отношения между арендодателем и арендатором носят чисто формальный характер на уровне взаиморасчётов, то в «Социуме» выстраивают, прежде всего, именно человеческие и партнёрские связи. К каждому партнёру находят индивидуальный подход, и это при том, что у холдинга более 500 арендаторов!

Умение видеть за коммерческими задачами людей и быть им благодарным и тут сослужило хорошую службу холдингу. Многие компании арендуют помещения у «Социума» уже более 10 лет. Для них учреждены награды, которые вручаются в День арендатора: за многолетнее сотрудничество, за поддержку, за вклад в развитие территории «Москва-Сокол». Вот так и «скучный» арендный бизнес обретает человечность.

«В конце концов, арендный бизнес – это работа в тесном контакте с людьми. В начале моего карьерного пути в «Социуме» я им занималась. Лично знала всех клиентов, вела все переговоры. Любые текущие вопросы, – да хотя бы та же необходимость пересмотреть арендную ставку, – решаются легче для обеих сторон, когда у тебя хорошие отношения с арендатором, построенные на основе взаимного доверия и лояльности».

*Елена Абрамова, финансовый директор АО «Социум-А»
в 2017–2020 гг., ветеран холдинга «Социум»*

В 2019 году День арендатора объединили с июньской конференцией холдинга, превратив его в масштабный бизнес-форум для сотрудников, партнёров, клиентов и друзей «Социума». На форуме прошла выставка соседских спецпредложений – арендаторы представили свои услуги и продукцию и рассказали о тех льготах, которые готовы предложить соседям по площадке. Никакие, даже самые совершенные электронные сервисы, не заменят живого общения и возможности продемонстрировать свой товар лицом. Это отмечали все участники форума, собравшего около 1000 человек.

Второй по значимости «социальной» площадкой холдинга является город Арзамас. Арзамасские компании «Социума» вносят большой вклад в развитие города, участвуя в его производственной, образовательной, культурной и спортивной жизни. Будущее любого успешного перспективного предприятия начинается уже сегодня – с правильной подготовки специалистов. И, кстати, никто лучше владельцев частного бизнеса не понимает, что создание кадрового резерва – очень важное направление, не вложишься в него сегодня – завтра будет некому работать. На базе Нижегородского государственного технического университета (НГТУ) им. Р. Е. Алексеева, филиала НГТУ в Арзамасе, Арзамасского приборостроительного завода имени П. И. Пландина и Арзамасского коммерческо-технического техникума были разработаны программы подготовки для будущих работников АПЗ. «Социум» профинансировал создание ресурсных центров. Каждый год на АО «АПЗ» проходят практику, выполняют дипломные проекты около 300 студентов, и большинство из них остаётся здесь работать.



*Встреча Игоря Ашурбейли с промышленниками и предпринимателями
Нижегородской области. Март 2021 г.*

Ипотечная программа тоже имеется: на протяжении многих лет холдинг возмещал часть процентов по ипотеке призёрам заводских конкурсов «Золотые руки», «Инженер года» и других, работающим на заводе более 5 лет. Кроме того, на предприятии было выпущено Положение, согласно которому работникам может быть предоставлено в собственность жильё в строящемся многоквартирном доме с рассрочкой платежа на 10 лет. Часть квартир была выкуплена «Социумом» у города специально под эту задачу.

Для отдыха сотрудников АО «АПЗ» и членов их семей холдинг обеспечивал дотации Пансионату «Морозовский» – ведомственной базе завода, которая входила в «Социум». За счёт этих дотаций приборостроители отдыхали и получали лечение с пятидесятипроцентной скид-



На благотворительном празднике в пансионате «Морозовский» бенефициар холдинга «Социум» вручил денежные сертификаты многодетным семьям сотрудников АО «АПЗ», 1 июня 2021 г.

кой. Ветераны предприятия и вовсе могут отдохнуть в «Морозовском» за чисто символическую плату. Всем остальным сотрудникам «Социума» также предоставляется скидка 20% на путёвки в пансионат.

«Морозовский», кстати, задействован и в благотворительных программах холдинга. Так, в 2021 году здесь состоялся праздник для детей из многодетных семей. Участие в празднике приняли более 200 детей, чьи родители работают на АО «АПЗ». Игорь Ашурбейли вручил многодетным семьям заводчан денежные сертификаты и благодарственные письма за их родительский труд.

Вместе с «Социумом» АО «АПЗ» развил ряд социальных объектов, важных для городской инфраструктуры:



Одно из коронных блюд кулинарного фестиваля «Арзамасский гусь», который ежегодно проводится в пансионате «Морозовский», – наваристая, сытная и вкусная калья. 2021 г.

«Дом культуры «Ритм» – центр культурной жизни Арзамаса, спортивный клуб «Знамя» с его знаменитой чемпионской фехтовальной командой, профилакторий «Морозовский» – всё это социально значимые для города объекты, которые помогают горожанам и нашим сотрудникам качественно отдыхать. Сегодня едва ли можно найти предприятия, которые сохранили свою прежнюю «социалку». У АПЗ она есть. Всех удивляет: «Неужели вы до сих пор тащите это на себе?» До сих пор. Это уникальное явление, крупные предприятия уже давно освободились от подобных «непрофильных» активов. Но если бы мы прекратили эту деятельность в Арзамасе, тогда больше молодых людей уезжали бы в другие города в поисках лучшей доли. Мы хотим вместе с городом развивать его инфраструктуру, чтобы люди здесь оставались. Это один из способов сберечь наш кадровый потенциал».

*Олег Лавричев,
генеральный директор АО «АПЗ» в 2008–2020 гг.*



Ветераны-приборостроители ежегодно отдыхают в пансионате «Морозовский», оплачивая всего 10% от стоимости путёвки. Это часть социальной программы, которая была реализована холдингом «Социум».
На фото группа ветеранов на отдыхе в 2021 г.

БЛАГО-ТВОРЮ

В своей благотворительной деятельности «Социум» выходит далеко за рамки собственной структуры. Помощь холдинга получили уже более 100 сторонних организаций и проектов – общественных, культурных, спортивных, религиозных, в том числе и очень известных у нас в стране. Одним «Социум» помогает на регулярной основе, другим – по запросу, при возникновении конкретной потребности. В период 2011–2021 гг. холдинг направил на благотворительность более 1 млрд рублей. Сумма, может быть, и относительно невелика, но надо отметить, что это не бюджетные деньги «благотворительных» госструктур, а личные средства частного холдинга.

За многие годы определились пять основных направлений благотворительности, которых придерживается «Социум»: «Сотрудники, их дети и ветераны холдинга», «Православие», «Общественные организации», «Культура и просвещение», «Здоровье и спорт». Не так давно холдинг взял под опеку ещё и приют для бездомных животных.



*Поддержка талантливых людей всегда была частью
благотворительной программы «Социума».*

*И. Р. Ашурбейли, Председатель ИППО С. В. Степашин, Председатель Союза
писателей России В. Н. Ганичев с лауреатами Национальной премии
«Щит и меч Отечества». 2017 г.*

Православие занимает особое место в этом списке, Игорь Ашурбейли всегда придавал ему большое значение. Средства холдинга и личные средства его основателя направляются на восстановление церквей и монастырей.

Жертвовать на возрождение храмов и мест, связанных с духовными традициями, Акционер «Социума» начал ещё в «нулевых». Первым вкладом была финансовая поддержка Николо-Угрешского мужского монастыря в Подмоскowie. Следом помощь получили другие православные организации – например, гимназии в Муроме и Арзамасе, храмы Русской Православной Церкви в Мадриде и Ницце, греческий храм на Корфу, множество арзамасских церквей.



*Председатель Императорского Православного Палестинского Общества
С. В. Степашин вручает И. Р. Ашурбейли «Вифлеемскую звезду».
Высшей награды ИППО Игорь Рауфович удостоен за выдающийся личный
вклад в развитие Сергиевского подворья в Иерусалиме и плодотворную
деятельность в укреплении связей с народами Ближнего Востока.
20 июля 2018 г.*

За своё подвижничество и храмостроительство Игорь Ашурбейли был удостоен пяти Орденов Русской Православной Церкви: Ордена Святого благоверного князя Даниила Московского III и II степени; Ордена Преподобного Серафима Саровского III и II степени; Ордена Преподобного Сергия Радонежского III степени, а также многими медалями, став, в том числе, полным кавалером медали «Святого благоверного князя Георгия Всеволодовича».

В 2011–2014 годах, когда, вынужденно уйдя из «Алмаза», создатель «Социума» переживал непростые времена, благотворительность стала для него настоящей отдушиной. Именно в этот период он построил храм Святой Елисаветы в Покровском-Стрешневе на территории ООО «Обитель Св. Елисаветы».



Храм св. Елисаветы в Покровском-Стрешневе.

ООО «Обитель Св. Елисаветы» было основано им в 1998 году. В 90-е в различных отраслях промышленности происходил «сброс» непрофильных активов. Тогда нынешняя обитель представляла собой разрушенный физкультурно-оздоровительный комплекс «Алмаза», который с исчезновением Госплана и прекращением выделения средств на содержание подобных объектов, лежал на предприятии «мёртвым грузом». Игорь Ашурбейли принял решение приобрести ветхие постройки начала 50-х годов и привести в порядок арендованный у Правительства Москвы пустырь. Юридически «Обитель» не связана с «Социумом». Она объединяет ряд личных благотворительных проектов основателя холдинга и принадлежит ему напрямую. Дочерней структурой «Обители» является ООО «Социум-Спас», доходы которого, в совокупности с личными пожертвованиями бенефициара, и позволяют вести её деятельность.

По письменному благословению Патриарха Московского и всея Руси Кирилла на территории Обители в Покровском-Стрешневе



Открытие памятника Великой княгине Елисавете Феодоровне Романовой в день её рождения и в год столетия со дня её трагической гибели. 1 ноября 2018 г., у Храма Св. Елисаветы в Покровском-Стрешневе.

на средства Игоря Ашурбейли воздвигли храм, которому дали имя в честь святой преподобномученицы Елисаветы – Великой княгини Елисаветы Феодоровны, супруги Великого князя Сергея Александровича Романова и родной сестры последней российской императрицы. Такое же имя – Елизавета – носит и мама Игоря Ашурбейли Елизавета Резанова.

Весной 2012 года храм Святой Елисаветы в Покровском-Стрешневе был освящён архиепископом Егорьевским Марком, который и стал его настоятелем. Церковь была передана в бессрочное безвозмездное пользование Русской Православной Церкви. Патриарх Московский и всея Руси Кирилл своим указом № У-01/453 от 29 августа 2012 года присвоил ей статус Патриаршего подворья. В 2022 году храм отметил своё десятилетие.

На освящении храма святой Елисаветы в Покровском-Стрешневе в 2012 году вместе с Игорем Ашурбейли присутствовали Сергей Степашин как председатель ИППО и Владыка Марк – сегодня митрополит



Председатель ИППО С. В. Степашин, митрополит Марк (Головков) и И. Р. Ашурбейли с иконой, написанной по заказу Игоря Рауфовича и подаренной им Императорскому Православному Палестинскому Обществу. Это список с иконы Божией Матери «Избавление от бед страждущих», хранящейся в Николаевском Арзамасском женском монастыре. 2013 г.

Рязанский и Михайловский. Тогда «на троих» и было решено объединить усилия по возрождению гуманитарной миссии России на Святой Земле.

«Просто так сложилось, что я и мои товарищи, Сергей Степашин и Владыка Марк, были этой темой увлечены. Когда шесть лет назад по их инициативе началась моя история в ИППО, я и не знал, что она продлится так долго и потребует столь больших вложений времени, энергии и не только. Но мы решили идти по этой дороге вместе. Так и идём пока...».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

В июле 2013 года от стен храма отправилось первое благотворительное паломничество по местам скорбного посмертного пути Великой княгини Елисаветы Феодоровны, приуроченное к 95-летию со дня её гибели в заброшенной шахте под Алапаевском. Паломническая



Литию у могилы архимандрита Антонина Капустина, главы Русской Духовной Миссии в Иерусалиме в 1865–1894 гг., совершил епископ Каменский и Алапаевский Мефодий во время третьего Паломничества по скорбному посмертному пути преподобномученицы Великой княгини Елисаветы Феодоровны, 20 июля 2015 г.

группа проследовала из Москвы в Екатеринбург и Алапаевск, а затем в Пекин и в Иерусалим – в Гефсиманскую обитель, где, надеемся, временно, упокоены мощи Елисаветы Феодоровны, письменно завещавшей захоронить её в построенной ею Марфо-Мариинской обители в городе Москве рядом с супругом.

ООО «Обитель Св. Елисаветы» выступало организатором и всех последующих пяти паломничеств.

Членами Оргкомитета стали председатель Императорского Православного Палестинского Общества Сергей Степашин, архиепископ Егорьевский, руководитель Управления Московского патриархата РПЦ по зарубежным учреждениям Владыка Марк и Его королевское высочество принц Майкл Кентский – представитель родственной Елисавете и династии Романовых семьи Виндзоров.

Вскоре после освящения храма Святой Елисаветы в Покровском-Стрешневе был возрождён ещё один храм – на сей раз в селе Хирино Шатковского района Нижегородской области. Памятник русского

барокко восстал из руин в рекордные сроки (к работам приступили в 2012 году, а завершили их в 2014-м), что заставило местные власти и жителей заговорить о чуде. С этого храма и началась история уже упомянутого проекта «Социум-Хирино».

Почему Игорь Ашурбейли выбрал именно этот храм среди сотен православных церквей в российской глубинке, находящихся в столь же плачевном состоянии, – легко объяснимо. В Хирино жил его прадед по материнской линии Георгий Резанов, биографию которого он восстанавливал и изучал. Несколько поколений его предков крестились, венчались в этом храме и отправлялись отсюда на кладбище. То, что Игорь Ашурбейли делает для села сегодня, совершается, в первую очередь, в их память.

«Когда я решил восстановить храм, то и не предполагал, во что это выльется финансово, даже масштабы восстановительных работ не сразу оценил. Мне казалось, церковь совсем небольшая. Впервые мне показали её на фотографии, и я увидел невысокие развалины. Позднее стало ясно, что это монументальный двухъярусный храм конца XVIII века, который может вместить до 1000 человек, автор архитектурного проекта – предположительно знаменитый зодчий Василий Баженов... Но слово было дано – я уже пожал руку митрополиту Нижегородскому и Арзамасскому Георгию и, разумеется, пошёл до конца».

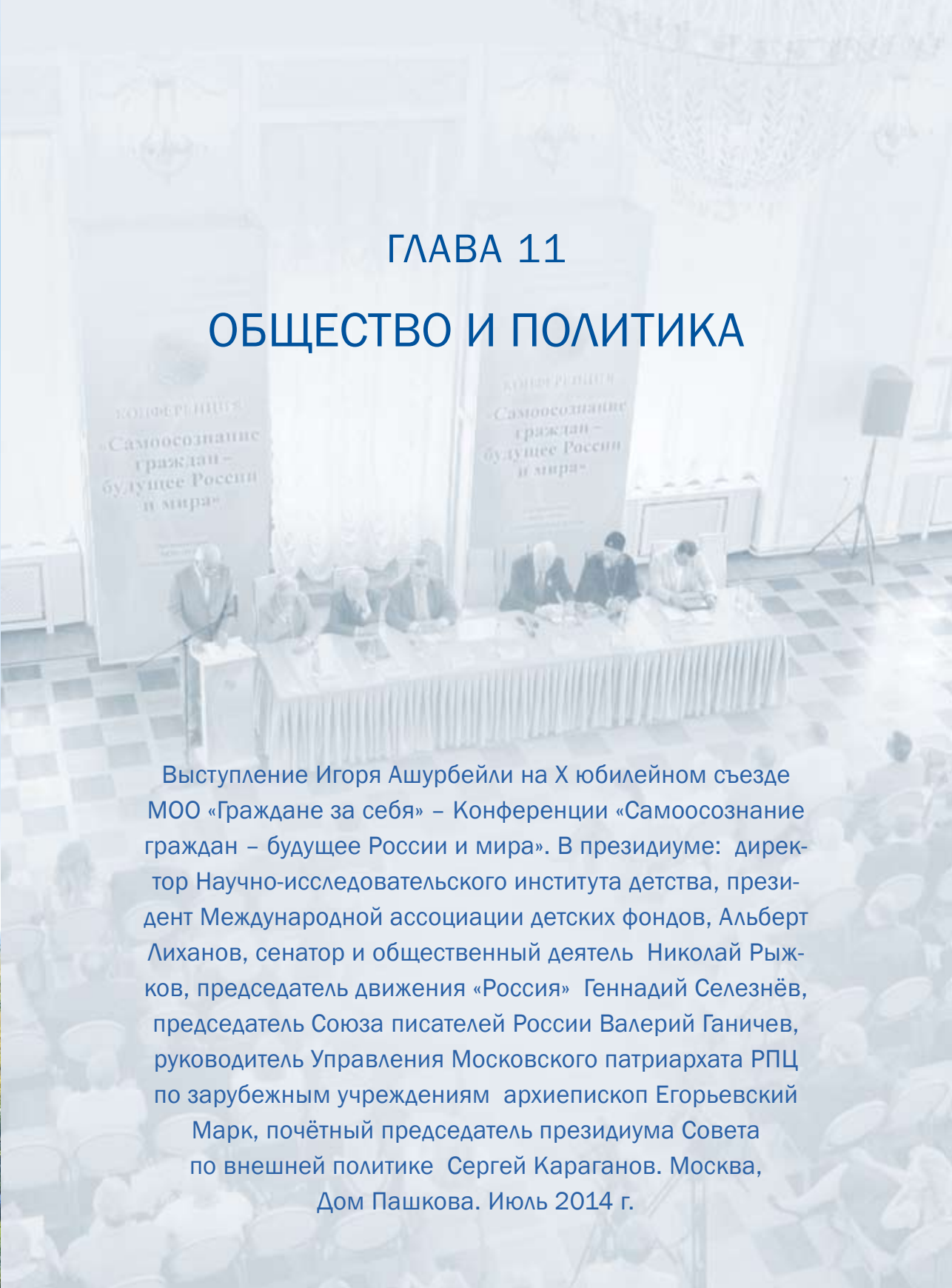
Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

*Храм в честь Усекновения Честной главы
Иоанна Предтечи в селе Хирино.
С высоты птичьего полёта. 2018 г.*



ГЛАВА 11

ОБЩЕСТВО И ПОЛИТИКА



Выступление Игоря Ашурбейли на X юбилейном съезде МОО «Граждане за себя» – Конференции «Самоосознание граждан – будущее России и мира». В президиуме: директор Научно-исследовательского института детства, президент Международной ассоциации детских фондов, Альберт Лиханов, сенатор и общественный деятель Николай Рыжков, председатель движения «Россия» Геннадий Селезнёв, председатель Союза писателей России Валерий Ганичев, руководитель Управления Московского патриархата РПЦ по зарубежным учреждениям архиепископ Егорьевский Марк, почётный председатель президиума Совета по внешней политике Сергей Караганов. Москва, Дом Пашкова. Июль 2014 г.



Официальная встреча ктитора Патриаршего подворья храма Святой Елисаветы в Покровском-Стрешневе, Председателя Совета ИППО в Государстве Израиль Игоря Ашурбейли и Патриарха Иерусалимского Феофила III, 2016 г.

Свою общественную деятельность Игорь Ашурбейли начал практически одновременно с предпринимательской, создав в 1989 году свою первую общественную организацию – Ассоциацию научных и производственно-технических предприятий Азербайджана. Потом последовали Союз кооперативов Азербайджана в 1990 году и Профессиональная Ассоциация Производителей Информационных Ресурсов России «ПАПИРУС» в 1993 году. Следом пошли проекты посерьезнее. В 2003 году был создан Вневедомственный экспертный совет по проблемам Воздушно-космической обороны (ВЭС ВКО), позднее преобразившийся во Вневедомственный экспертный совет по вопросам воздушно-космической сферы (ВЭС ВКС). В 2006 году был сделан значительный шаг от отраслевых общественных проектов к общероссийским – создано движение «Граждане за себя», заложившее философский и идеологический фундамент для входа в политику. А в 2015 году Игорь Ашурбейли перешагнул и российские границы в своей общественной деятельности, правда пока только в одной стране, о чем несколько подробнее – далее.

ИМПЕРАТОРСКОЕ ПРАВОСЛАВНОЕ ПАЛЕСТИНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Вступив в ИППО по приглашению его председателя – своего старшего товарища Сергея Степашина, Игорь Ашурбейли всё глубже погружался в его деятельность. Императорское Православное Палестинское Общество – старейшая в нашей стране общественная организация, история которой тесно связана с деятельностью Российской империи на Ближнем Востоке и со многими представителями Дома Романовых, в том числе с небесной покровительницей семейного храма в Покровском-Стрешневе – Св. Великой княгиней Елисаветой, которая возглавляла Общество после трагической гибели своего супруга, первого председателя ИППО Великого князя Сергея Александровича Романова.

ИППО было создано по воле Императора Александра III в 1882 году. Уставными задачами Общества стали содействие российскому присутствию на Святой Земле, паломничеству верующих и гуманитарно-просветительному сотрудничеству с народами стран Библейского региона.

В 1917 году Общество получило серьёзный удар. ИППО и Русской духовной миссии тогда принадлежало более 70 объектов недвижимости на Святой земле. Однако для нового советского руководства деятельность в этом регионе виделась чем-то максимально далёким, никак не связанным с насущными потребностями, и на всю российскую собственность там попросту махнули рукой. Русские подворья, храмы и монастыри остались в большинстве своём без связи с Россией, – страна решала другие задачи.

В 1964 году правительство СССР в лице Никиты Хрущёва продало 22 объекта недвижимости, построенных на средства ИППО, Государству Израиль. Израиль расплатился текстилем и двумя баржами яффских апельсинов общей стоимостью около 5 млн долларов. Сделка прописалась в истории как «апельсиновая» и как один из самых позорных промахов властей Советского Союза. Это был второй мощный удар по позициям ИППО и России в целом на Святой Земле.

В 2007 году, когда ИППО возглавил Сергей Степашин, в то время – Председатель Счётной Палаты России, началась деятельность



*На церемонии открытия Сергиевского подворья после реставрации.
18 июля 2017 г. Слева направо: Игорь Рауфович Ашурбейли, Председатель
Совета ИППО в Государстве Израиль; Иван Николаевич Сердитов, испол-
няющий обязанности начальника Главного управления Международного
сотрудничества Управления делами Президента Российской Федерации;
митрополит Антоний (Севрюк), руководитель Управления Московской
Патриархии по зарубежным учреждениям;
Сергей Вадимович Степашин, Председатель ИППО.*

по восстановлению исторической справедливости. После регистрации в ЭКОСОС ООН ИППО получило статус международной организации.

Осенью 2015 года член Высшего совета ИППО Игорь Ашурбейли был избран председателем Совета ИППО в Государстве Израиль – первым руководителем этой организации на Святой Земле со времён Октябрьской революции в России 1917 года. Управляющей компанией ИППО является Фонд Антонина Капустина (дочернее предприятие ООО «Обитель Св. Елисаветы»), зарегистрированный в Израиле в 2016 году. Первый возвращённый в российскую юрисдикцию объект недвижимости – Сергиевское подворье – был передан в управление Фонду.

Открытие подворья после реставрации состоялось в 2017 году. На его территории расположился новый музей «Россия на Святой Земле», который знакомит посетителя с бытом русских паломников периода конца XIX – начала XX веков; работает культурный центр и лекторий.



*В центре паломнической группы у стен Сергиевского подворья
И. Р. Ашурбейли, Председатель Совета Императорского Православного
Палестинского Общества в Государстве Израиль, и И. Н. Сердитов,
исполняющий обязанности начальника Главного управления
Международного сотрудничества Управления делами
Президента Российской Федерации. Июль 2017 г.*

Сегодня Сергиевское подворье интегрировано в общественно-культурную жизнь Иерусалима: здесь проходят музыкальные концерты, выставки, конференции, работает паломническая гостиница и ресторан с открытой террасой в прекрасном внутреннем саду подворья.

В марте 2018 года именно на Сергиевском подворье был впервые открыт избирательный участок для голосования на выборах Президента РФ в Иерусалиме. Здесь же посольство РФ организует приёмы в честь Дня России 12 июня, Дня Победы 9 мая и других важных для нашей страны событий.

Во исполнение поручений Президента РФ, ИППО в Государстве Израиль многие годы ведёт масштабную работу по возвращению в собственность России значимого для всех христиан мира Александровского подворья, которое находится в нескольких шагах от Храма Гроба Господня в едином с ним храмовом комплексе. Александровское подворье было построено по решению российского императора Александра III в 1891 году на месте Порога Судных врат, через которые переступил Спаситель на пути к Голгофе.

Игорь Ашурбейли прикладывает все усилия, чтобы вернуть и другие объекты, некогда утраченные Россией, и восстановить то, что историки называют Русской Палестиной. При этом ИППО в Государстве Израиль работает подчёркнуто вне политики, позиционируя себя как светскую общественную структуру, а не государственную или религиозную. Это позволило организации занять свою уникальную нишу.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «ПАРТИЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ РОССИИ» И ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «РОССИЯ»

«Партия Возрождения России» и Общероссийское общественное движение «Россия» – наследие советского и российского политического деятеля Геннадия Селезнёва, депутата российского парламента первых четырёх созывов, Председателя Государственной Думы РФ второго и третьего созывов (1996–2000 гг. и 2000–2003 гг.).

Движение «Россия» Геннадий Селезнёв основал в 2000 году, ещё будучи членом КПРФ. Вскоре, в 2002 году, он создал и лично возглавил политическую партию «Партия Возрождения России» (ПВР). Эти организации существовали отдельно друг от друга, их объединяла лишь фигура основателя, который руководил ими до своей скоропостижной кончины в июле 2015 года. Именно уход из жизни Геннадия Селезнёва и послужил причиной тому, что Игорь Ашурбейли неожиданно для самого себя оказался вовлечённым в оба проекта.

С Геннадием Селезнёвым основатель «Социума» познакомился в 1996 году, их отношения носили товарищеский и деловой, «внепартийный» характер. Когда Игорь Ашурбейли руководил «Алмазом», Председатель Госдумы не раз бывал на предприятии и встречался с его коллективом. Он вдохновил Игоря Ашурбейли на приобретение газеты «Россия», поддержал идею издания еженедельной газеты «Военно-промышленный курьер» и организации премии «Щит и меч Отечества».

Как председатель Федерации конного спорта России, с 2001 года Селезнёв проводил международные соревнования по конкуру, а до этого, в конце 1990-х, создал ялтинский телекинофорум «Вме-



Сопредседатель Общероссийского общественного движения «Россия» Геннадий Селезнёв и Председатель ВС общественной организации «Граждане за себя» Игорь Ашурбейли в президиуме конференции «Самоосознание граждан – будущее России и мира». Москва, Дом Пашкова. 1 июля 2014 г.

сте», председателем оргкомитета которого оставался до конца жизни. «Социум» участвовал в этих и многих других общественных и благотворительных проектах Геннадия Селезнёва. Таким образом, одного из самых известных политиков в России и одного из самых успешных управленцев оборонного сектора связывала разнообразная деятельность, ещё далекая тогда от партийной тематики.

«Некоторое время я был его заместителем в Движении «Россия». В последний год своей жизни он также привлёк меня и к некоторым задачам своей «Партии Возрождения России», хотя при этом я в ней не состоял. В 2015 году сложилось так, что его партийное наследство осталось без руководителя, и моя память о товарище не позволила бросить на произвол судьбы его начинания».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»



Абсолютным большинством голосов Игорь Рауфович Ашурбейли был избран председателем Центрального совета политической партии «Партия Возрождения России». Против не было ни одного голоса. 17 июня 2016 г.

17 июня 2016 года Игорь Ашурбейли был единогласно избран председателем Центрального Совета ПВР. 21 июня Президиум ЦС тоже проголосовал за него как за своего председателя. Кстати, он стал членом ПВР только во время этого съезда. Место Геннадия Селезнёва – лидера партии – по-прежнему вакантно. Игорь Ашурбейли принципиально отказался им быть. Нового лидера ещё планируется взрастить или найти во вне.

Общероссийское общественное движение «Россия» Игорь Ашурбейли возглавил в декабре 2020 года, после долгих колебаний и едино-

гласного избрания на съезде «России». Здесь он выступает уже в позиции полноправного лидера.

«В обеих организациях есть, условно, два ключевых поста: Председатель Совета – вторичный, и основной – лидер. Селезнёв был лидером в обеих организациях. Я не стал претендовать на лидерство в партии, поскольку политика – в общем-то, весьма далёкая от меня вещь. Для партии мы ищем политического лидера, потому что я им не являюсь и быть не хочу. А вот в «России» как общественной организации я в итоге взял на себя эту роль, по крайней мере, на один год, как обещал делегатам съезда в декабре 2020 года».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

У движения «Россия» глобальная и крайне непростая задача – возрождение в стране гражданского общества. Самоуправление, общинность, народовластие – такие ценности организация транслирует сегодня.

В нашей стране действительно рождается огромное количество инициатив, которые нужно аккумулировать, предоставить им возможность для реализации. Движение «Россия» стремится занять нишу агрегатора – «хаба», по-новомодному, общественных проектов,



*На IX съезде Общероссийской общественной организации «Россия».
Москва. 16 декабря 2020 г.*



*Игорь Ашурбейли на открытии Общественной приёмной
«Партии Возрождения России» в Нижнем Новгороде, 3 июня 2021 г.*

которые проходили бы оценку компетентного и непредвзятого Наблюдательного Совета с высокой личной репутацией его участников. По отобранным инициативам предполагается вести работу с властями всех уровней для продвижения, содействия в получении грантов и так далее. Таким образом «Россия» может стать большим «общественным инкубатором» федерального значения, модератором диалога между гражданами и властью.

Запрос «снизу» на такой диалог велик – в «России» это чётко осознают. Есть ли он со стороны власти – покажет время, Движение только формирует свой план и концепцию, действуя по принципу «под лежащий камень вода не течёт».

Что касается партийного проекта, то «Партия Возрождения России» стремится занять своё место на политической арене страны. В период

с 2015 по 2021 год кандидаты от партии участвовали в выборах мэров городов, депутатов ряда городских дум, предприняли три электоральных попытки на уровне глав регионов, 15 попыток на уровне региональных заксобраний, 49 раз участвовали в выборах на уровне местного самоуправления.

Сегодня у ПВР более 60 региональных отделений по всей стране. Дальнейшую судьбу партии предстоит определить в конце 2022 года.

1 мая 2020 года Игорь Ашурбейли символично основал политическую коалицию «Победа», куда вошли ещё 9 независимых политических партий, объединяющих людей труда, – примерно четверть от ещё оставшихся на тот момент на неуклонно беднеющем российском партийном поле. Коалиция позволила оценить возможность совместной работы, выявить маргинальные политические силы, понять, как работают партии-«спойлеры». Кроме того, «Победа» создавалась с расчётом на взаимопомощь в период выборов, чтобы исключить ненужную конкуренцию или рационально использовать имеющийся ресурс поддержки в интересах членов коалиции.

В преддверии осенних выборов 2021 года Игорь Ашурбейли пояснял:

«Я как инженер провёл двухлетний натурный эксперимент. Посмотрел, что такое политический рынок России, был несколько ошарашен, потому что не ожидал того, что увидел. Я «прощупал» всё, что смог, и теперь могу судить о внутренних процессах, о самом рынке, об идеях, которые на нём есть, об отношении государства. Итоги эксперимента очень печальные, но в 2021 году я выбрал Нижегородскую область, где повёл партию на выборы лично. В показательный публичный бой. Итог – не принципиален, принципиально для меня было – познать на практике пределы нравственности существующей власти».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Осенью 2021 года ПВР действительно приняла полноценное и честное участие в выборах в Законодательное Собрание Нижегородской области. Тут партия прошла весь положенный путь, полностью соблюдая несоблюдаемые в принципе требования действующего избирательного законодательства. В ПВР применили

современные технологии сбора подписей: задолго до официального начала этого процесса начался сбор данных сторонников партии в электронном виде. Все данные были верифицированы, а анкета сторонников по содержанию совпадала с анкетой, применяемой при сборе подписей. На конец августа 2021 года было собрано более 20 тысяч голосов, при том, что для регистрации партии требовалось собрать 13 тысяч. Такого быстрого успеха в ПВР не ожидали; он свидетельствовал о действительно высоком запросе региона на новые политические лица.

Благодаря «Социуму» партии было что продемонстрировать избирателям. Это и образцовое село Хирино Шатковского района Нижегородской области, и успешное градообразующее предприятие – Арзамасский приборостроительный завод, и новые рабочие места, и помощь многодетным семьям, и крупное сельскохозяйственное предприятие с новой техникой. По сути, на нижегородской земле удалось создать полноценный пилотный проект – опытный образец того, каким может стать российское село, который в перспективе можно экстраполировать на другие регионы России. Редкий случай, когда партия не просто обещала что-то сделать в будущем, но опиралась в своей агитации на наглядный пример того, что уже сделано.

Однако ПВР было отказано в регистрации для участия в выборах под невнятным надуманным предлогом. До смешного: для регистрации «не хватило» 22 подписи. Избирком забраковал 5,85% от 2547 проверенных подписей, при том, что всего в Комиссию для проверки было предоставлено 13492 подписи.

«Такое отношение к независимым партиям вынуждает меня принять непростое для себя решение о дальнейшем участии в общественно-политической жизни России...»

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

ГЛАВА 12

КОСМИЗМ «СОЦИУМА»



Космодром Уоллопс, штат Вирджиния, США.
Космический корабль Cygnus со спутником «Асгардия-1»
уходит в космос. 2017 г.



*Во время I сессии Парламента Асгардии в Вене, 24 июня 2018 г.
150 избранных парламентариев Космического Государства
впервые собрались вместе.*

Асгардия – первое Космическое Государство в истории человеческой цивилизации, о создании которого его основатель и идейный вдохновитель Игорь Ашурбейли объявил на пресс-конференции в Париже 12 октября 2016 года. Сегодня в мире насчитывается более миллиона асгардианцев из около 200 стран мира.

Главная миссия Асгардии – рождение первого ребёнка в космосе, что гарантирует продолжение человеческого рода во Вселенной даже в случае глобальной катастрофы на Земле. Для выполнения главной миссии Асгардии необходимо достичь трёх масштабных целей в научном, правовом и экономическом аспектах.

Научная цель – обеспечить искусственной гравитацией и защитой от радиации Ковчеги Асгардии, которые сначала появятся на околоземной и лунной орбитах, а затем и в дальнем космосе. Для этого ещё в 2013 году в Вене был создан Asgardia International Research Center (AIRC), который, в частности, является издателем авторитетного



*Инаугурация Главы первого Космического Государства Асгардия Игоря Ашурбейли. 25 июня 2018 г. Дворец Хофбург в Вене.
Рядом с Игорем Ашурбейли председатель Парламента Асгардии Лембит Олик и верховный судья Асгардии Юн Чжао.*

международного журнала о космосе и печатного органа Асгардии – «ROOM».

Цель, лежащая в правовой плоскости, – добиться признания Асгардии как независимого государства-члена ООН. На Земле Асгардия представлена штаб-квартирой в Вене, зарегистрированной в качестве некоммерческой негосударственной организации – Asgardia Terra Ark – АТА (Земной ковчег Асгардии). В рамках АТА, которая, по сути, является сублимацией пока непризнанного государства, осуществляют свою деятельность государственные органы Асгардии – Парламент, Правительство и Суд.

Выбор Вены для штаб-квартиры Космического Государства обусловлен тем, что Австрия сегодня является нейтральной страной, не входящей ни в какие военно-политические блоки на планете Земля. Кроме того, в Вене расположено Управление Организации Объединённых Наций по вопросам космического пространства, отвечающее



Первый испанский космонавт Педро Дуке, Глава Космической Нации Асгардия Игорь Ашурбейли, первая в мире женщина-космонавт Валентина Терешкова, первый кубинский космонавт Арнальдо Тамайо Мендес, первый чешский космонавт и посол Чехии в РФ Владимир Ремек, первый европейский командир МКС (астронавт из Бельгии) и руководитель Европейского центра подготовки астронавтов Франк де Винне, посол МИД РФ по особым поручениям Элеонора Митрофанова на церемонии вручения медали ЮНЕСКО «За вклад в науку о космосе», 27 октября 2017 г.

за содействие международному сотрудничеству в области использования космического пространства в мирных целях.

Третьей, экономической, задачей Асгардии является создание независимой государственной экономической системы на основе национальной валюты Solar. Для этого основано акционерное общество Asgardia Financial Ark – AFA (Финансовый ковчег Асгардии), также зарегистрированное в Вене.

Асгардия нацелена на то, чтобы войти в число 12 стран, лидирующих как по численности населения (цель – 150 млн человек), так и по экономическим показателям.

Игорь Ашурбейли является не только основателем Асгардии, но и избранным первым Главой Космической Нации, инаугурация которого состоялась 25 июня 2018 года во дворце Хофбург в Вене.

«В Асгардии всё устроено проще, чем на Земле. Здесь всё будет дешевле и лучше, а затрат – меньше, потому что у нас нет необходимости содержать армию, охранять границы, строить дороги, тратиться на футбольные команды и прочие «олимпиады», на которые уходит львиная доля обычного государственного бюджета любой страны планеты Земля. Бюджет нашего государства будет направлен исключительно на развитие космических технологий и выполнение нашей главной миссии – рождение первого человеческого ребёнка в космосе, что будет означать бесконечность жизни во Вселенной для наших потомков».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

В асгардианском парламенте, где работают 150 человек из более 30 стран планеты Земля, запрещены политические партии. В Космическом Государстве нет религий, хотя асгардианцы могут свободно исповедовать земные религии в странах своего физического проживания. Здесь не важны национальности. Таким образом, большинство оснований для противоречий нивелировано. Границы земных государств здесь тоже ничего не значат – из космоса их попросту не видно.

Асгардианцы делятся не по партиям и религиям и не по странам проживания, а исключительно по языкам, 12 из которых были выбраны государственными в 2017 году. Новое государство никак не привязано к земной локации. 12 ноября 2017 года ракетой Antares с космодрома Wallops в американском штате Вирджиния был запущен первый спутник Асгардии, содержащий цифровые копии её национальных символов и сведения о всех асгардианцах на тот момент времени. Так Космическое Государство получило «первую версию» своей территории в космосе – Национальный ковчег Асгардия-1, *Asgardia National Ark (ANA)*.

Можно сказать, что Асгардия тоже порождена «Социумом», является одной из форм его проявления – вероятно, самой масштабной в прямом и переносном смысле – *Socium Supranational* (Социум Наднациональный). Сегодня это Космическое Государство – квинтэссенция независимости и самодостаточности, которую «Социум» реализует на Земле, а Асгардия переносит во Вселенную.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вся 33-летняя история холдинга «Социум» – это безостановочное движение, перемены, которые, как и в жизни человека, порой вынуждены обстоятельствами или дарованы судьбой. Но в любом случае они основаны на постоянном осмыслении и переосмыслении того, что происходило и происходит в семье «Социума» и вокруг него.

Бакинский период начался со смелого эмоционального шага в неизвестность, которая в итоге принесла «Социуму» и его основателю первые успехи в бизнесе и на общественном поприще. Тогда деятельность «Социума» способствовала распространению кооперативного движения как главного символа обновляемой страны и объединению людей новой формации, желавших попробовать свои силы в непредсказуемом на тот момент свободном плавании под названием «предпринимательство».

Ранний московский период «Социума» – пример того, как бизнес адаптируется к потребностям времени и формирует новые рынки, сам разрабатывает продукт и выводит на высокий уровень целую отрасль.

«Алмазные» годы принесли «Социуму» активы, работа с которыми требовала вложений, терпения, созидания и стратегического видения.

Период 2010-х ознаменовался поиском новых смыслов, новой логики функционирования, в результате чего родилась концепция семи стволов, позволившая гармонично объединить компании разного профиля.

Во все времена у «Социума» были проекты, выходящие за горизонты коммерции. Принцип запуска направлений «ради идеи», ради их общественной ценности и интереса всегда выступал на первый план.

«Я, скорее всего, заработал бы больше, если бы не было никакой идеологии. Но просто по-другому мне не интересно. Зато я рад делать то, что мне нравится. Обычный бизнес ставит во главу угла получение прибыли, её накопление, инвестиции в новый бизнес, который снова приносит деньги. В «Социуме» это работает иначе: прибыль вкладывается в то, что привлекательно с точки зрения смыслов».

Игорь Ашурбейли, основатель холдинга «Социум»

Этот принцип был воплощён ещё при появлении первой газеты «Социума» в Баку «Кто есть кто» и в дальнейшем многократно закреплялся в работе профессиональных печатных изданий, инициатором которых выступал учредитель холдинга. Издательская деятельность никогда не была и не станет рентабельной. Тем не менее, в моменты любых кризисов Игорь Ашурбейли изыскивал средства на эти издания. То же самое касается и общественных проектов.

Принцип независимости, самодостаточности – ещё одна ключевая установка учредителя и его холдинга – выразился в концепции структуры «Социума», в движении «Граждане за себя» и в создании образцового российского села в рамках «Социум-Хирино» в Нижегородской области. Этот опыт продолжился и в Партии Возрождения России, предлагающей избирателям «начать с себя».

В определённом смысле холдинг Игоря Ашурбейли сам творит реальность вокруг. Здесь действуют на опережение обстоятельств и тенденций, предлагают новые решения, ставят цели, которые касаются будущего социума в самом глобальном смысле этого слова. Не случайно холдинг планируется трансформировать в международный, не случайно развивается, привлекая всё новых последователей, созданное Игорем Ашурбейли Космическое Государство Асгардия, сам факт существования которого доказывает, что всё возможно.

Если поступки человека определяют его личность, то проекты, которые существуют благодаря средствам, полученным от деятельности «Социума», отражают сущность холдинга. Для многих, кто соприкасался и соприкасается с его работой, это уже давно не просто бизнес, не просто группа компаний – это живой организм, сообщество людей, всегда готовых делать что-то новое и делать это с душой. Даже для небольших идей здесь всегда найдётся импульс и поддержка. Так «Малое» вырастает в «Большое».



«Только бизнес! И ничего личного?»

Издание второе, дополненное

Над книгой работали:



Дарья Хенкина,
автор-составитель



Елена Щербакова,
руководитель
проекта



Вера Фёдорова,
ответственный
редактор

Издательство «РМП».

Дизайн, вёрстка, подготовка к печати –

Михаил Лукичёв,
Наталья Шаульская

Тираж 1000 экз.